

Corso di

Food Design

Aspetti semiotici e simbolici del cibo,
comunicazione e marketing enogastronomico

prof. Federico O. Oppedisano

MEDIA LOVE FOOD

**DALLA COMUNICAZIONE DEL CIBO AL
CIBO COME COMUNICAZIONE**

Incontro con **Tito Vagni**

docente di sociologia dei media presso l'Università IULM di Milano



**mercoledì 27 maggio 2020
ore 16.30**

presso: <https://unicam.webex.com/meet/federico.oppedisano>



Corso di laurea in
Scienze Gastronomiche