



UNIVERSITÀ  
DI CAMERINO

## Oggetto: BANDO DI PARTECIPAZIONE S-FACTOR 2022

### Il Direttore Generale

- CONSIDERATO che scopo principale di ogni Ateneo è quello di provvedere ad una completa formazione dello studente anche nella preparazione di elaborati di comunicazione scientifica, strumento necessario per vincere la competitività del mondo del lavoro, in uno scenario dove saranno le conoscenze, le capacità di comunicazione, la fantasia e la creatività, le abilità relazionali e linguistiche a fare la differenza;
- CONSIDERATO che Unicam, da sempre, promuove e sviluppa rapporti di collaborazione con le scuole superiori, mediante attività didattiche, formative, culturali, sportive, ecc.;
- VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168;
- VISTO lo Statuto dell'Università di Camerino;
- VISTO il successo degli anni scorsi l'Area Servizi agli Studenti-Ufficio Orientamento e l'Area Comunicazione propongono una nuova edizione per il 2022;
- CONSIDERATA la necessità di emanare il relativo bando, ai fini della sua immediata applicazione
- CONSIDERATO che l'Area Comunicazione ha individuato la disponibilità finanziaria per il pagamento dei premi con il centro di costo Aresim

### DISPONE

#### Articolo 1

E' emanato il Bando per il contest "S- FACTOR" (Science Factor) rivolto a studenti delle Scuole Superiori (Classi 4 e 5) e a studenti universitari (regolarmente iscritti all'Università di Camerino nell'Anno Accademico 2021/22).  
Gli studenti delle Scuole Superiori potranno partecipare al bando come singoli studenti, gruppi di studenti o classi, gli studenti universitari potranno partecipare singolarmente o in gruppo.

#### Articolo 2

Partecipanti

Il contest è rivolto:

- agli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e comprende singoli studenti, gruppi di studenti o classi degli ultimi due anni di corso;
- agli studenti universitari iscritti all'ateneo di Camerino, singoli studenti o gruppi di studenti



### Articolo 3

#### Commissione giudicatrice

Gli elaborati realizzati dai partecipanti saranno giudicati da una Commissione presieduta dal Rettore, prof. Claudio Pettinari, dalla delegata del Rettore per le attività di orientamento, dott.ssa Valeria Polzonetti, dalla responsabile dell'Area comunicazione, ufficio stampa e marketing di Unicam, dott.ssa Egizia Marzocco, e da altri membri esterni e/o interni indicati dall'Ateneo.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

### Articolo 4

#### Caratteristiche degli elaborati

I partecipanti dovranno presentare un elaborato di comunicazione scientifica, scegliendo tra diverse forme espressive a disposizione (exhibit, prototipo, clip audiovisiva, cortometraggio, performance teatrale, dipinto, esperimento) che evidenzii l'utilità della scienza per il nostro vivere quotidiano e che si inquadri all'interno di uno dei seguenti aspetti:

- come la scienza aiuti ad esprimere emozioni, intuizioni e immaginazioni, tramite il linguaggio scientifico, con l'utilizzo di strumenti e di metodologie scientifiche;
- evidenziare tecniche, metodi e abilità scientifiche innovative.

L'elaborato dovrà essere descritto in forma originale, chiara e concisa e dovrà essere corredato di tutte le informazioni per poter essere attentamente valutato dalla Commissione Giudicatrice (ad esempio, se viene incluso un software, fornire tutte le informazioni necessarie alla sua esecuzione)

### Articolo 5

#### Fasi del contest

Le idee dovranno essere presentate entro e non oltre il **22 Aprile 2022** nelle modalità previste dal bando (v. Art.7)

La commissione effettuerà una prima valutazione al ricevimento delle proposte; il giorno della finale emetterà il verdetto finale come risultato della valutazione iniziale e dell'esposizione del progetto.

La giornata finale si terrà il **5 maggio 2022** durante la quale la commissione decreterà i portatori di S-Factor.

**N.B. qualora le ristrettezze dovute alla Pandemia non permettessero ancora la partecipazione in presenza l'evento si svolgerà in modalità on line.**

Sono ammessi di diritto, e parteciperanno alla fase finale del contest, anche i vincitori degli altri contest scientifici organizzati e promossi da Unicam, che dovranno presentare il progetto vincitore del contest al quale hanno partecipato.

### Articolo 6

#### Vincitori e Premi

Sarà inviato elettronicamente a tutti i partecipanti alla giornata finale un attestato di partecipazione.

Nella giornata finale saranno proclamati i vincitori assoluti "S-Factor 2022":

1° classificato 500 euro come contributo alla scuola o euro 300 per studente singolo o al gruppo Unicam

2° classificato 300 euro come contributo alla scuola o euro 200 per studente singolo o al gruppo Unicam

3° premio 200 euro come contributo alla scuola o euro 100 per studente singolo o al gruppo Unicam

Ai vincitori sarà assegnato un gadget "S-Factor"-Unicam.

**N.B.** La studentessa/studente Unicam (max due soggetti a gruppo) vincitore avrà diritto a partecipare gratuitamente alla Summer School di comunicazione scientifica Unicam, che si terrà nel mese di luglio 2022.



UNIVERSITÀ  
DI CAMERINO

Un 'premio speciale COMUNICAM' potrà essere assegnato all'elaborato che, a giudizio insindacabile della commissione, risulterà essere il più originale ed innovativo. L'elaborato sarà scelto tra tutti quelli presentati durante l'evento finale.

#### **Articolo 7**

##### Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione al concorso contenente l'idea progettuale, le liberatorie e il video di promozione dovranno essere caricate nell'apposita form presente all'indirizzo [www.unicam.it/s-factor](http://www.unicam.it/s-factor) dove saranno reperibili tutte le informazioni relative alle modalità di partecipazione

Insieme alla domanda di partecipazione dovrà essere inviata la liberatoria per riprodurre ed utilizzare a titolo gratuito foto e video realizzati in occasione degli eventi S-Factor, per materiale informativo e promozionale dell'Ateneo, e per i fini istituzionali dello stesso, anche attraverso canali telematici e social (per i minorenni la liberatoria andrà firmata dei genitori o dal dirigente scolastico qualora la scuola abbia l'autorizzazione).

#### **Articolo 8**

##### Informazioni

Per qualsiasi ulteriore informazione è possibile contattare l'Area Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing dell'Università di Camerino dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ai numeri 0737-402755 -62 oppure inviando una e-mail all'indirizzo [comunicazione.relazioniesterne@unicam.it](mailto:comunicazione.relazioniesterne@unicam.it)

#### **Articolo 9**

##### Privacy

I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). La domanda d'iscrizione al Contest è espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

#### **Articolo 10**

##### Responsabile del procedimento

La responsabile del presente procedimento è la dott.ssa Egizia Marzocco (0737-402770 [egizia.marzocco@unicam.it](mailto:egizia.marzocco@unicam.it))

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Andrea Braschi