

## **CV di Lucia D'Ambrosi**

PHD, Ricercatrice confermata in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (Sps/08) presso il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali dell'Università di Macerata, insegna Sociologia della Comunicazione, Comunicazione di massa e nuovi media e Comunicazione Pubblica e open government. E' delegata del Rettore per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale. E' membro del comitato scientifico dell'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale. E' attualmente Componente del collegio dei docenti del Dottorato in Global Studies, Justice, Rights, Politics, Università di Macerata.

E' stata Componente, per conto della Conferenza Nazionale dei Presidi, Presidenti e Direttori di strutture didattiche e Corsi in Scienze della Comunicazione, del tavolo degli stakeholder organizzato dalla Ministra per la Pubblica amministrazione Fabiana Dadone per una riforma complessiva della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica ( Febbraio – Giugno 2020).

Il suo oggetto privilegiato di studio riguarda i rapporti tra cittadini e istituzioni, anche in una prospettiva di genere e di valorizzazione della dimensione partecipativa in Italia e in Europa. Altresì si interessa di progetti di ricerca sulla formazione di identità dei giovani in relazione alla fruizione dei consumi culturali e mediatici e alle nuove forme e pratiche di socievolezza.

Ha svolto attività di consulenza didattica e scientifica nell'ambito della formazione professionale in comunicazione pubblica per enti pubblici (tra i più importanti la Regione Marche, l'Inpdap, il Miur, la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione).

E' iscritta al Registro digitale di esperti scientifici indipendenti per la valutazione scientifica della ricerca italiana del Miur (Reprise).

Tra i suoi scritti più recenti si segnala La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali, Carocci, 2019. ORCID: 0000-0002-2105-2366

## **Pubblicazioni recenti**

### Monografie

L. D'Ambrosi (2019), La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali, Carocci, Roma (ISBN: 9788843093885)

### Articoli su riviste

D'Ambrosi, L., Iniesta, I., Parito, M., Pérez-Calle, R. (2021). Fighting disinformation. The impact of the Covid-19 on youth trust in European Institutions in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, 61. Roma, FrancoAngeli, pp. 71 - 89. (ISSN 1121-1733)

Rizzuto, Francesca, D'Ambrosi, Lucia, Ducci, Gea, Lovari, Alessandro (2020). Paths of hybridization among journalism, politics, and public sector communication in Italy in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*; 60; Roma, FrancoAngeli, pp. 137 – 153. (ISSN 1121-1733)

Faccioli, Franca, D'Ambrosi, Lucia, Ducci, Gea, Lovari, Alessandro (2020). #DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione in *H-ERMES*; 17; Lecce, University Publishing home; pp. 27 – 72 (ISSN: 2284-0753) (WOS)

Lovari A., D'Ambrosi L., Bowen S. A. (2020). curatrice della special issue numero 13 (2) 2020 RE-CONNECTING VOICES. The (New) Strategic Role of Public Sector Communication After the Covid-19 crisis in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO; 13; Lecce, ESE Salento University Publishing; pp. 970 – 989. (Scopus, WOS)

Ducci, Gea, Lovari, Alessandro, D'Ambrosi, Lucia (2019), "Fra schermi e schermaglie": le sfide del visual nello storytelling istituzionale in H-ERMES; 15; Lecce, University Publishing Home; pp. 313 - 352 (ISSN: 2284-0753) ( WOS)

D'Ambrosi (2019), L'identità europea nel nuovo millennio: strategie comunicative e processi partecipativi in PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE; 1; Bologna, Il Mulino; pp. 199 - 214 (ISSN: 0390-5195)

2018 D'Ambrosi, Lucia, Pilot Study on food sharing and social media in Italy in BRITISH FOOD JOURNAL; 120; Bingley, Emerald; pp. 1046 - 1058 (ISSN: 0007-070X) ( Scopus, WOS)

2018 D'Ambrosi, L., Papakristo, P., Restaurants on TV: the image of “the restaurant” in Italian television broadcasts in COMUNICAZIONE PUNTO DOC; 19; Bologna, Fausto Lupetti Editore; pp. 173 - 181 (ISSN: 2282-0140)

2017 Lucia D'Ambrosi, The global active citizenship network in Italian local contexts: using social media to promote sustainable behaviours, in JAVNOST, 24; London, Taylor & Francis Online; pp. 1 - 15 (ISSN: 1318-3222) ( Scopus, WOS)

Roma, 15 Gennaio 2022

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e successivi aggiornamenti