

## **CARLO VANNICOLA**

Professore Associato in Disegno Industriale (ICAR 13) presso la Scuola Politecnica dell'Università di Genova, DAD Dipartimento di Architettura e Design.

### **Curriculum vitae**

**Carlo Vannicola:** è nato a Charleroi (Belgio) il 27-09-1958

Nel 1985 si è laureato in Architettura presso l'Università di Firenze, con 110 e Lode e con una tesi dal titolo: Architetture nel fiume. Progetto di due dighe con sollevatore meccanico per rendere navigabile un tratto del fiume tronto ad Ascoli Piceno.

Dal 1986 al 1994 è stato assistente volontario e cultore della materia nel Corso di Disegno Industriale del Prof. Roberto Segoni e presso la Scuola di Specializzazione in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Firenze.

Dal 1995 al 2000 è stato professore a contratto presso l'Università di Architettura di Firenze e il Corso di Diploma Universitario delle Facoltà di Architettura di Genova e Camerino (Ascoli Piceno)

Nel 2001 è stato nominato Ricercatore Universitario ICAR 13 presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Dal 2003 è membro del Collegio Docenti della Scuola di Dottorato in Architettura e Design dell'Università di Genova.

Nel 2005 è stato nominato Professore Associato in Disegno Industriale ICAR 13 presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Dal 2009 al 2011 è stato Presidente dei Corsi riuniti: Triennale in Design del Prodotto e della Nautica e Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento presso la Scuola Politecnica di Genova.

Dal 2011 al 2016 è stato Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento presso la Scuola Politecnica di Genova.

Con decorrenza 2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I Fascia, ICAR 13 (08/C1).

#### **CORSI ACCADEMICI**

I campi di insegnamento sono quelli relativi alla definizione dei metodi e delle pratiche per lo sviluppo del prodotto industriale. Inteso come processo aperto e scomponibile: dalla ricerca storica e teorica allo sviluppo di nuove strategie di distribuzione. (ALLEGATO 1)

#### **DIRETTORE DI RIVISTE E COLLANE EDITORIALI**

È stato direttore della rivista GUD Design di Alinea Editrice ed è Direttore della Collana di libri Top Ten per Forma Edizioni. Ha pubblicato Libri, Saggi e Articoli di Design. (ALLEGATO 2)

#### **VISITING PROFESSOR**

È stato Visiting Professor in workshops internazionali di design in: Israele, Brasile, Rwanda, Iran, Malesia e Cina e ha relazioni internazionali con molte Università. (ALLEGATO 3)

## RELATORE DI TESI

È stato relatore di molte tesi di design presso Corsi di Design di Laurea Triennale e Magistrale e presso Scuole di Dottorato. Alcune di queste progetti hanno ricevuto premi e brevetti d'invenzione. (ALLEGATO 4 - 5)

## CONVEGNI E CONFERENZE

Ha partecipato e organizzato molte conferenze e convegni di design in Italia e all'estero. È fautore della Prosev Strategy, evoluzione del sistema industriale legato allo sviluppo del metodo: prodotto + servizio + evento. I principali temi delle sue conferenze sono: Abitare italiano e il Made in Italy; Evoluzione e definizione dei metodi compositivi; Didattica e design. (ALLEGATO 6 - 7)

## WORKSHOP

Considera l'insegnamento del progetto, l'abilità di combinare esperienza diretta e indiretta. L'esperienza indiretta si assume tramite la capacità di leggere progetto nella cultura contemporanea e in quella passata. L'esperienza diretta si assume tramite pratiche intensive di progetto in collaborazione con designer e aziende. Per tale ragione organizza workshop di progetto in cui coesistono momenti sia teorici, sia pratici. (ALLEGATO 8)

## RICERCHE DI DESIGN

Ha realizzato ricerche di design in ambito universitario con molte aziende e istituti di ricerca, tra cui: Ariete, Piaggio, Fiat IVECO, Bayer, Regione Liguria, Confesercenti Genova, Martini Illuminazione, Ferrero, Barilla, Marazzi Group, etc (ALLEGATO 9)

## PROGETTO DI PRODOTTO

Prima di dedicarsi alla carriera di professore universitario ha progettato e realizzato ricerche di design per molte aziende sia in Italia, sia all'estero.

Dal 1998 al 2003 è stato consulente per CETRA, China External Trade Development Council di Taiwan. Ha realizzato prodotti e progetti per: Poltronova, Marazzi Group, Zeritalia, Mares, Seac Sub, Ariete, Arca Cucine, Ceramiche Ragno, Ceramiche Flavia, Elan Vital, Poligon, Pan Air Electric, Pampaloni Argenti, Terrepicene, Curvet Ambienti, Sitti, Top Eight, Yasmine, Ariba, Verardo Mobili, Ahura, Vilca Cristalli, Lumen Center, Targetti Sankey, Taking, etc.

Per la sua attività di progettista ha ricevuto importanti premi di design e i suoi prodotti sono stati esposti in molte eventi di design.

## DESIGN DEGLI EVENTI

Teorico dell'evento come metodo di ricerca, è stato direttore artistico del Pronto Moda di Firenze e della Fiera del Mobile di Pesaro e ha organizzato eventi internazionali di design per ICE e AssArredo in Italia, Francia, Singapore, Malesia e Cina. Ha organizzato molti eventi di design per i Corsi di Laurea in Design dell'Università di Genova. (ALLEGATO 10-11)

## **ALLEGATO 1**

### **CORSI ACCADEMICI UFFICIALI**

Laboratorio di Disegno Industriale:

A.A 1995/96 Università di Architettura di Firenze

Dall' A.A 2005/2006 all' A.A. 2006/07 Corso di Diploma Universitario in Disegno Industriale di Genova.

Materiali e Componenti per il Design:

A.A. 1995/96 Corso di Diploma Universitario in Disegno Industriale di Genova.

Dall' A.A. 1998/99 all' A.A. 1999/2000 Università di Architettura di Firenze

Scienze e Materiali per il Design:

Dall' A.A. 1996/97 all' A.A. 1997/98 Corso di Diploma Universitario in Disegno Industriale di Genova.

Progetto del Prodotto di Arredo:

dall' A.A. 1998/1999 all' A.A. 1999/2000 Corso di Diploma Universitario in Disegno Industriale di Camerino.

Laboratorio 2 Design e Comunicazione:

Dall' A.A. 2001/2002 all' A.A. 2002/2003 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Eco Design:

A.A 2001/2002 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Concept Design:

Dall' A.A. 2002/03 all' A.A. 2007/08 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Laboratorio 3 di Design e Comunicazione:

Dall A.A 2003/2004 all' A.A 2010/2011 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Teoria e Critica del Design:

A.A 2008/09 Corso di Laurea in Design Navale e Nautico Genova sede di La Spezia

Laboratorio 1 di Design e Comunicazione:

dall' A.A 2011/12 all' A.A. 2013/2014 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Basic Design:

dall' A.A. 2014/15 all' A.A. 2015/16 Corso di Laurea in Disegno Industriale Genova

Laboratorio 2 di Prodotto ed Evento:

dall' A.A. 2007/2008 all' A.A 2015/2016 Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento Genova

## ALLEGATO 2

### PUBBLICAZIONI

#### MONOGRAFIE

- 2015 \_ VANNICOLA C, GAMBARO P (2014). Design & Open Source for Cultural Heritage. Altralinea Edizioni. Pg 1-288. ISBN 978-88-6055-840-4
- 2014 \_ VANNICOLA C, ZIGNEGO I (2014). La filiera del legno per il mercato equosolidale. Altralinea Edizioni. Pg1-288. ISBN 978-88-98743-34-6
- 2013 \_ VANNICOLA C. La casa fredda, Donegani e Lauda. Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 1-94 ISBN 978-88-96780-41-1
- 2012 \_ VANNICOLA C. *Il progetto scomposto. p. 1-144, FIRENZE: Alinea Editrice. ISBN: 9788860557582*
- 2009 \_ VANNICOLA C, PALMA P. *New Design Generation. p. 1-138, Roma: Pigreco Edizioni, ISBN: 9788890409820*
- 2007 \_ VANNICOLA C. *Italian Sport Design, the new frontiers of the sporting gesture. p. 1-132, ROMA: Pigreco Edizioni, ISBN: 978889040981*
- 2004 \_ VANNICOLA C, PALMA P. Italian Light, 100 lampade della collezione Cortopassi. p. 1-144, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258406
- 2001 \_ VANNICOLA C, PALMA P. La qualità del dormire. Evoluzione storica del sistema letto. Seconda edizione riveduta ed ampliata. Milano: Rima Editrice
- 2000 \_ VANNICOLA C, PALMA P. Progettare il progetto. Rima Editrice
- 1997 \_ VANNICOLA C. La qualità del dormire. Evoluzione storica e tecnologica del sistema letto. Milano: Rima Editrice

#### CURATELE

- 2007 \_ VANNICOLA C. Il design giovane. AREA, vol. 91+. ISSN: 0394-0055
- 2007 \_ VANNICOLA C. Sedie il design della migliore produzione. Milano: Federico Motta Editore, ISBN: 9788861160118
- 2004 - R. FAGNONI R. GAMBARO P. VANNICOLA C. Medesign \_forme del Mediterraneo. AA. VV., Firenze: Alinea, ISBN: 9788881258727
- 2003 \_ VANNICOLA C. Porte, il design della migliore produzione. Milano: Federico Motta Editore S.p.A., ISBN: 9788871794020
- 1993 \_ SEGONI R. VANNICOLA C. Se dici design. Firenze: Ponte alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

#### SAGGI

- 2016 \_ C. Vannicola. Prosev Strategy: In Diversamente uguali, noi gli altri e il mondo, di Alessandro Bertirotti. Pag. 210-222. Edizioni Paolini Maggio 2016
- 2016 \_ C. Vannicola. La Prosev Strategy: in Design Strategy, di Giuseppe Lotti. Firenze University Press. Pag. 178-184. Firenze
- 2014 \_ C. Vannicola. Addizioni e sintesi in: Per un moderno continuo, Marta Laudani e Marco Romanelli di Vincenzo Cristallo. Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 9-12 ISBN 978-88-96780-63-3
- 2014 \_ C. Vannicola. Le competenze del design. In: Introduzione alla meccanica delle strutture per il design. pg.13-16. Antonella Campanella. Aracne Edizioni. Dicembre 2014 ISBN: 978-88-548-7933-1
- 2014 \_ C. Vannicola. Biagio Cisotti + Sandra Laube in: Cisotti + Laube, di Luisa Chimenz. Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 9-14 ISBN 978-88-96780-44-2
- 2013 \_ C. Vannicola. Il metodo post radical: evento/ servizio temporaneo / progetto diffuso / materiali culturali. In Rebel Matters - Radical Patterns (atti del convegno) pg.120-125 ISBN 978-88-97752-36-3

2012\_ C. Vannicola (2012). *Il design scomposto (Prefazione)*. In: Carlo Vannicola, Giovanni Battista Martini. Nancy Goldring, *Punti di fuga, altri paesaggi*. p. 5, Genova: Il Geko Edizioni, ISBN: 9788898004027

2011\_ C. Vannicola. *Storia e storie di design*. In: *Il design italiano 20.00.11 - antologia. vol. 01* A cura di Tonino Paris, Vincenzo Cristallo e Sabrina Lucibello, p. 70-73, ROMA: R Designpress, ISBN: 9788898192892

2009\_ C. VANNICOLA. *LE STANZE DELLA CITTA'*. In: ROBERTO DE LUCA. *ROBERTO DE LUCA - CRONACHE DI DESIGN 2*. p. 36-43, ISBN: 9788864050355

2009\_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE'). *10indesign, dieci anni di progetti e prodotti della scuola genovese*. In: *Design Scuola Territorio. vol. 1*, Maria Benedetta Spadolini. pg. 126-127, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009\_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE'. *Innovazione tecnologica e materiali ibridi*. In: Maria Benedetta Spadolini. *Design Scuola Territorio. vol. 1*, pg. 208-209, FIRENZE:Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009\_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE' (2009). *Densodesign, forme di osmosi tecnologica*. In: Maria Benedetta Spadolini. *Design Scuola Territorio. vol. 1*, p.138-139, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009\_ N. CASIDDU, C. VANNICOLA, E. CIVILETTI, D. MANZI, S. MOLINARI, M.R. PESTARINO. *Biennale eventi*. In: M.B. Spadolini. *Design Scuola Territorio. p. 134-135*, Firenze: Alinea Edizioni, ISBN: 9788860554086

2007\_ M.B. Spadolini, P. Gambaro, C. Vannicola, R. Fagnoni, F. Martello (a cura di). *GUIDA - Genova Università Design Università degli Studi di Genova - Facoltà di architettura - Corso di Laurea in Disegno Industriale*. Di Eleonora Faggioni, Alessandra Schiavi (a cura di). p. 169-177, Anzola dell'Emilia: EDIZIONI GRAFICHE ZANINI

2007 - Carlo Vannicola. *Sedie, il design della migliore produzione*. In: Carlo Vannicola. *Sedie, il design della migliore produzione*. p. 4-11, Motta Architettura s.r.l., ISBN: 9788861160118

2006 - C. VANNICOLA. *Mobilità e città tra oggetti a uso personale e nuovi comportamenti*. In: PERICU S. *Urban Mobility, strategie, concept e comunicazione*. p. 68-71, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788881259984

2006 - C. VANNICOLA. *Contributi Al "Progetto" Genova*. In: *Autori Vari. 10 In Design. Pg.8-9*, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788860550767

2005 - Carlo Vannicola. *Emergenze metodologiche*. In: Roberto Bologna, Carlo Terpolilli. *Emergenza del progetto, progetto dell'emergenza*. p. 386-387, Milano:Federico Motta Editore, ISBN: 8871794672

2004 - C. VANNICOLA. *La Mediteraneita' Percepita Nel Made In Italy*. In: P. GAMBARO, R. FAGNONI,C. VANNICOLA. *Medesign\_ forme del mediterraneo*. p. 223-234, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258727

2004 - C. VANNICOLA *Introduzione*. In: R. FAGNONI; P. GAMBARO; C.VANNICOLA. *Me\_design, forme del mediterraneo*. p. 19-26, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258727

2004 - C. VANNICOLA. *Domotica sensibile*. In: CASIDDU N. . *Anziani a casa propria, linee guida per adeguare spazi ed oggetti..* p. 51-56, MILANO: Franco Angeli Editore, ISBN: 9788846453693

2003 - C. VANNICOLA, B. SPADOLINI. *Design education in Italy*. In: AA.VV. *Catalogo della 3rd International Student Triennial*. Marmara University Faculty of Fine Art. p. 58-61, ISTANBUL:GSF Guzel Sanatlar Fakultesi

2003 - C. VANNICOLA. *Vendere valori*. In: GAMBARO P.. *Design Ricerca Azione, strategie e comunicazione per il sistema florico del ponente ligure. vol. 1*, p. 53-58, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 8881257572

2003 - C. VANNICOLA. *Nascita del centro ricerche e i progetti per il futuro*. In: SPADOLINI M.B.. *GeDesign, Identità, progetto e territorio della Scuola Genovese*. p. 107-114, Milano: Edizioni POLI.design

2003 - C. VANNICOLA. Evoluzione storica e tecnologica della maniglia. In: AA.VV. Maniglie, il design della migliore produzione. p. 4-7, MILANO: Federico Motta Editore S.p.A., ISBN: 8871793862

2003 - Carlo Vannicola. Porte, il design della migliore produzione. In: Carlo Vannicola. Porte, il design della migliore produzione. p. 5-9, Federico Motta Editore, ISBN: 8871794028

1992 - VANNICOLA C. Tanta Belle Case Complementari. In: Karta Editore. Report n°36.

1987 - VANNICOLA C. "Architetture Nel Fiume" Ipotesi Di Intervento Sul Fiume Tronto. In: Carlo Camarlinghi. Dossier. Rimini: Maggioli Editore

1993 - Carlo Vannicola. Presentazione. Pg.9 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - Carlo Vannicola. Elettrodomestico multifunzionale da cucina. Pg.57-62 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - Carlo Vannicola. Stazione desktop publisher per editoria e grafica. Pg.95-100 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - C. Vannicola. Informatore elettronico interattivo. Pg.101-108 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

## **ARTICOLI**

2017 \_VANNICOLA C. Whisky o sakè. AREA vol. 151, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_VANNICOLA C. Tempo al tempo. AREA vol. 150, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. New tradition / new innovation. AREA vol. 149, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. Dare o fare texture. AREA vol. 148, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. Tecnologie sospese. AREA vol. 147, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. Surface: manierismo a km 0. AREA vol. 146, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. Materiali: dal reale, all'effimero alla performance. AREA vol. 145, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_VANNICOLA C. Hi-tech, hi touch, Cold. AREA vol. 144, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Hot, Warm, Cold. AREA vol. 143, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Dualismo. AREA vol. 142, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Ecologia vs Economia. AREA vol. 141, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Da Kandisky a Rubik. AREA vol. 140, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Size. AREA vol. 139, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_VANNICOLA C. Acqua digitale. AREA vol. 138, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2014 \_VANNICOLA C. Lo spazio del benessere. AREA vol. 133+, p. 02-07, ISSN: 0394-0055

2011 \_VANNICOLA C. FATTO PER GLI ANIMALI / MADE FOR THE ANIMALS. DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, vol. 48, p. 24-31, ISSN: 1594-8528

2010 \_VANNICOLA C. DI PORTA IN PORTA. ELEMENTI, vol. 1, p. 12-15, ISSN: 2038-3266

2009 \_VANNICOLA C. OSCILLAZIONI. GUD. GENOVA UNIVERSITÀ DESIGN, vol. 10, p. 104-111, ISSN: 1720-075X

2008 \_VANNICOLA C. Percezioni. Gud. Genova Università Design, vol. 9, p. 104-111, ISSN:1720-075

2008 \_VANNICOLA C. *Una riflessione sul design tra continuità, discontinuità, evoluzione e permanenze.* AREA, vol. 97+, p. 36-43, ISSN: 0394-0055

2008 \_VANNICOLA C. *I componenti integrati, trasformati in prodotti intercambiabili, necessitano di un'attenta ridefinizione..* Il Giornale Dell'architettura, p. 40, ISSN: 1721-5463

2007 \_VANNICOLA C. *Il design giovane.* AREA, vol. 91+, p. 4-139, ISSN: 0394-0055

2007 \_VANNICOLA C. *Salvaguardare i processi creativi.* Gud. Genova Università Design, vol. 8, p. 46-51, ISSN: 1720-075X

2007 \_VANNICOLA C. *Design al limite.* Gud. Genova Università Design, vol. 7, p. 122-127, ISSN: 1720-075X

2006 \_VANNICOLA C. *Concept design, la via italiana allo sviluppo del prodotto industriale.* Area, vol. 85+, pg. 146-149, ISSN: 0394-0055

2006 \_VANNICOLA C. *Denso Design.* Gud. Genova Università Design, vol. 6, p. 112-119, ISSN: 1720-075X

2006 \_VANNICOLA C. *Il design parassita.* Gud. Genova Università Design, vol. 5, pg.110-119, ISSN: 1720-075X

2005 \_VANNICOLA C (2005). *I magazzini del design, un luogo per collezionare esperienze.* Area, vol. 79+, p. 50-53, ISSN: 0394-0055

2005 \_VANNICOLA C, FAGNONI R, . *La mediterraneità percepita nel Made in Italy.* Design View. Magazine Della Rete Nazionale Di Ricerca Sistema Design Italia, vol. 02, p. 1-4, ISSN:1824-2219

2004 \_VANNICOLA C. *Progettare esperienza, un approccio etico e positivo del fare design.* Pg 42. Il Giornale dell'Architettura. N°16 anno 3. Allemani & C. Edizioni. Torino

2003 \_VANNICOLA C. *Una tecnologia al servizio della trasgressione.* DIID. Disegno Industriale Industrial Design, vol. 5, p. 64-66, ISSN: 1594-8528

2003 \_VANNICOLA C. *Dall'industrial al Concept design.* In: Atti XXV Convegno internazionale discipline della rappresentazione. Arti Grafiche Lux. Genova

2003 \_VANNICOLA C. *From industrial to concept design.* GUD. Genova Università Design, vol. 3, p. 88-93, ISSN: 1720-075X

2003 \_VANNICOLA C. *Le diverse facce di Alessandro M..* GUD. Genova Università Design, vol. 4, p. 6-13, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *La scuola genovese di design al Salone Satellite.* Pg 31/32. Genuense Athenaeum, vol. 51-52. Genova

2002 \_VANNICOLA C. *Insegnare progettando: Roberto Segoni.* AREA, vol. 63, p. 166-169, Federico Motta Editore ISSN: 0394-0055

2002 \_VANNICOLA C. *Il tempo.* GUD. Genova Università Design, vol. 1, p. 1, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *Fermo immagine.* GUD. Genova Università Design, vol. 2, p. 12-23, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *Ripararsi dal buio.* Pg 90/93: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°3/2002. ISSN: 0393-4500

2002 \_VANNICOLA C. *Italy make it.* Pp 16/17. Fascicolo n°61. Plana Edizioni. Milano

2001 \_VANNICOLA C. *Alla ricerca dei valori.* Pp 40/45. Fascicolo n°59. Plana Edizioni. Milano

2001 \_VANNICOLA C. *Design per la città.* Pp 4/5. BA Bollettino Architetti n°101 anno XVIII. Edizioni Tassinari. Firenze

1999 \_VANNICOLA C. *Air moulding, please.* AREA, vol. 46, p. 136-139, ISSN: 0394-0055

1999 \_VANNICOLA C. *Una logica minimalista.* RIABITA, vol. 6, p. 2-9, ISSN: 0393-4411

1999 \_VANNICOLA C. *Un progetto decontestualizzato: Movidà Firenze.* RIABITA, vol. 11, p. 10-16, ISSN: 0393-4411

- 1999 \_VANNICOLA C. Piccolo ma funzionale. RIABITA, vol. 10, p. 38-42, ISSN: 0393-4411
- 1998 \_VANNICOLA C. Progetto tra industria e didattica. Pp 23/24. Fascicolo n°53. Plana Edizioni. Milano
- 1997 \_VANNICOLA C. Utensili contemporanei. AREA, vol. 35, p. 88-91, ISSN: 0394-0055
- 1997 \_VANNICOLA C. Dall'artigianato all'industria. AREA, vol. 33, p. 74-77, ISSN: 0394-0055
- 1997 \_VANNICOLA C. Giovani tradizioni, il design svedese. AREA, vol 32, p. 80-85, ISSN: 0394-0055
- 1997 \_VANNICOLA C. Archetipi sensibili. AREA, vol. 31, p. 76-79, ISSN: 0394-0055
- 1997 \_VANNICOLA C. Tradurre e trasgredire. AREA, vol. 30, p. 68-71. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. La competitività del design. AREA, vol. 29, p. 76-79. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Arredi per città. AREA, vol. 28, p. 78-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Riflessioni sul design. AREA, vol. 27, p. 66-71. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Riedizioni d'autore. AREA, vol. 26, p. 76-81. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Maneggiare con cura. AREA, vol. 25, p. 76-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Dove osano le idee. AREA, vol. 24, p. 76-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Design Ecosensibile. Introduzione al catalogo: Italy at International Design Forum Singapore 1996. ICE Istituto per il Commercio Estero.
- 1995 \_VANNICOLA C. Progettare il progetto: ISIA di Firenze. La didattica del design. Pg 25/31 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°11/1995. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. Dall'estetica dell'oggetto all'estetica della funzione. Catalogo Arredare Italia. ICE Istituto per il Commercio Estero. AssaArredo. Cosmit
- 1996 \_VANNICOLA C. Design tematico. Pg 117/119 in: Atti del convegno Disegno Industriale nelle Università. Lericci 21 settembre 1996. Università degli Studi di Genova
- 1996 \_VANNICOLA C. Progettare il progetto: Università di Firenze: Spazi, strade e design. Pg 76/83 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°4/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 VANNICOLA C. Metodologie dell'intuizione. Pg 4/5 Catalogo Concorso MisuraEmme 1996. Rima Editrice. Milano
- 1996 \_VANNICOLA C. Ipotesi & fantasie Pg 49 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°6/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Roma: Design come disomogenizzazione dell'immagine. Pg.39/47* in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°7/1996. ISSN : 0393-4500
- 1997 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Milano: Progettare pensando all'ambiente. Pg.144/153* in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°4/1997. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Pescara: Novantanove più uno. Pg.17/23* in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°3/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Torino: Torino e il design. Pg.37/43* in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°2/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. Personalissimo: un evento per valorizzare la professionalità. Pp 44/45. Fascicolo n°49. Plana Edizioni. Milano
- 1996 \_VANNICOLA C. Bello perché bello. Per una valorizzazione dell'oggetto monomaterico. Pp 13/17. Fascicolo n°50. Plana Edizioni. Milano



- 1995 \_VANNICOLA C. L'invenzione della forma. Pg 11/12 in: Bollettino Ingegneri n°3. Firenze
- 1995 \_VANNICOLA C. Saranno famosi. Pg 3/6 Catalogo Concorso MisuraEmme 1995. Rima Editrice. Milano
- 1994 \_VANNICOLA C. *Sediamoci pure, ma solo un attimo.* Pg.20/23 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°12/1994. ISSN : 0393-4500
- 1994 \_VANNICOLA C. Maniglie, tanto per cambiare. Pg 8/9 in: NI Notiziario Industriale n°28. Milano
- 1993 \_VANNICOLA C. Un metro alla fantasia. Presentazione In: Quanto, quanti, quante. Oggetti per misurare e misurarsi. Made Useful art and Design. Firenze
- 1993 \_VANNICOLA C. Made for the animals. Pg 10 Presentazione al catalogo. Supplemento al n°28 di Animal Amnesty, Milano
- 1992 \_VANNICOLA C. Ancora una volta, Made è design. Pp 51/53 in: PA Professione Architetto n°4/1992
- 1992 \_VANNICOLA C. Tante belle case complementari. Pg 46/49 in: Report n°36. Karta Editore Firenze
- 1991 \_VANNICOLA C. Il design delle donne.. Pp 43/46 in: PA Professione Architetto n°6/1991
- 1987 \_VANNICOLA C. Biciclette da città. Pg.66/69 in: Ottagono n°84. CO.P.IN.A Edizioni, Milano

### **ALLEGATO 3**

#### **WORKSHOP INTERNAZIONALI DI DESIGN**

2004 \_ BEZALEL ACCADEMY OF ARTS AND DESIGN JERUSALEM, ISRAELE.  
DIPARTIMENTO DI INDUSTRIAL DESIGN  
WORKSHOP: THE HOSPITALITY IN THE MEDITERRANEAN CULTUR 16\_20 /12/2004

2007 \_ UNIVERSITY TECHNOLOGY MALAYSIA, KUALA LUMPUR. WORKSHOP,  
SPORT DESIGN 4\_9/07/2007

2012 \_ GUANGDONG INDUSTRIAL DESIGN INSTITUTE, FOSHAN. CHINA.  
WORKSHOP, THE STORING HOUSE 03\_08/01/2012 08/03/2012

2013 \_ GUANGDONG INDUSTRIAL DESIGN INSTITUTE, FOSHAN. CHINA.  
WORKSHOP, THE ROOMS IN THE CITY 04\_09//01/2013

2013 \_ UEA UNIVERSITY, TABATINGA, BRASIL  
WORKSHOP.LA FILIERA DEL LEGNO ECOSOLIDALE 16\_20/10/2013

2014 \_ MAZIAR UNIVERSITY, ROYAN. IRAN.  
WORKSHOP, CONVIVIALITY 25\_30/ 08/2014

2015 \_ UNIVERSITY OF RWANDA, FACOLTA' DI ARCHITETTURA E DESIGN  
WORKSHOP, COPABU PROJECTS 20\_27/05/2015

2015 \_ MAZIAR UNIVERSITY, TEHERAN. IRAN.  
WORKSHOP, YOUNG CITY FOR ELDERLY PEOPLE 25\_30/ 08/2015

## **ALLEGATO 4**

### **PREMI PER ATTIVITÀ DI RICERCA**

2003 Targa d'argento U.I.D. (Unione Italiana del Disegno)

2010 PRIMO PREMIO, Concorso di idee BEAUTIFUL IDEAS 2010, vinto dalla studentessa Alessandra Parodi del laboratorio di Eventi 2 del Corso di Laurea Magistrale in DESIGN degli Eventi docente Prof. Carlo Vannicola,

2011 PRIMO PREMIO, Concorso di idee BEAUTIFUL IDEAS 2011, vinto dalla studentessa Grazia Piccinino del laboratorio di Eventi 2 del Corso di Laurea Magistrale in DESIGN degli Eventi docente Prof. Carlo Vannicola, conferito da EDI.CER.spa (Confindustria Ceramica) Società Unipersonale di servizio editoriali, promozione e ricerca per l'industria ceramica e dei materiali refrattari.

2015 SEGNALAZIONE DESIGN INDEX Per la collana TOP TEN per Forma Edizioni

### **BREVETTI TESI DI LAUREA**

Filippo Cifarelli: Attila, Robot da cucina a lame coassiali.

Il progetto del robot da cucina è stato sviluppato all'interno del Corso di Materiali e Componenti per il Disegno Industriale, Prof. Carlo Vannicola, AA 1999/2000, Facoltà di Architettura di Firenze e successivamente sviluppato come tema di Tesi finale discussa nell'AA 2000/2001.

Il progetto realizzato in collaborazione con Ariete Elettrodomestici è entrato in produzione con il nome Saladino nell'anno 2002.

Elia Devoti: La leggerezza del design lapideo.

Progetto di ricerca come tema finale del Corso di Laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura di Genova AA 2010/2011. Relatore Prof. Carlo Vannicola.

Il progetto ha sviluppato una tecnologia che permette di alleggerire e contemporaneamente rinforzare, con riempitivi sintetici, oggetti in materiale lapideo. Il sistema consente di alleggerire prodotti tradizionalmente difficili da utilizzare e trasportare, come ad esempio i lavandini tipici alla genovese. La nuova azienda a preso il nome di Dedalostone ([www.dedalostone.com](http://www.dedalostone.com)).

Brevetto: Sistema di alleggerimento a riempimento per prodotti lapidei di qualunque forma e dimensione. N. domanda MS2011A000009

## **ALLEGATO 5**

### **RELATORE TESI SCUOLA DI DOTTORATO**

XXII CICLO: Enrico PIAZZE

titolare di posto senza borsa

"IL DESIGN PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA".

Il concetto di paesaggio costiero in relazione al tema dell'equilibrio tra le risorse bosco-mare, ha come approccio strategico quello di non dare progetti ma strumenti chiave per lo sviluppo di energie e idee. Focus progettuale è l'esplorazione di un contesto su cui impostare una esemplificazione sperimentale.

XXII CICLO: Gabriele VESCOVI

titolare di borsa di studio finanziata dall'Università degli Studi di Genova

"RICERCA E SVILUPPO DI SCENARI E MEZZI ALTERNATIVI PER LA MOBILITA' URBANA". Implementazioni di aspetti tecnologici innovativi applicati. Individuazione dell'insieme di cause e concause inerenti l'attuale situazione di collasso dei trasporti e il fraintendimento della sua funzione. Analisi delle strategie e degli strumenti attualmente utilizzati per il rinnovamento del modello mobilità urbana. Excursus sulle principali novità di costume e tecnologiche, sperimentate per introdurre stili vita più finalizzati alla sostenibilità.

XXIV CICLO: Benedetto QUACQUARO

titolare di posto senza borsa

Tema della ricerca: "DESIGN ED ARTE: UNA RIFLESSIONE SUL PROGETTO" La ricerca indaga sul costante rapporto che il design in Italia ha avuto con le altre arti applicate. La selezione e l'analisi dell'operato dei principali designer storici, evidenzia il costante rapporto con l'arte e l'architettura. Lo scopo è quello di tracciare nuove ibridazioni e strategie tra designer e nuovo artigianato evoluto.

XXIV CICLO: Emiliano Civiletti

titolare di borsa di studio finanziata dall'Università degli Studi di Genova

Tema della ricerca: "IL DESIGN NELLA FILIERA AGROALIMENTARE"

La ricerca si propone di analizzare la filiera agroalimentare, cercando, attraverso l'analisi di dati statistici, lettura critica di riviste, libri e articoli di settore, di comprendere se ci siano state variazioni significative nel settore, sia a livello produttivo che organizzativo, negli ultimi anni. La verifica di questa discrepanza dovrebbe identificare i punti in cui sarebbe possibile intervenire a livello progettuale, trovando in pratica nuovi settori di interesse per il design.

XXV CICLO: Seyedeh Fatemeh Naseriniaki

titolare di posto senza borsa

Tema della ricerca: "MODERNITA' NEL SISTEMA TRADIZIONALE IRANIANO. SOLUZIONI ECOCOMPATIBILI AL SERVIZIO DI UN NUOVO ARTIGIANATO"

La ricerca parte dall'evidenza che molte soluzioni tradizionali iraniane, sia nel mondo dell'abitare, sia nel mondo della produzione artigianale, sono tecnicamente identificabili come ecocompatibili. Lo scopo è indicare, tramite analisi di casi studio internazionali, una possibile strada alla trasformazione di tali tradizioni in sistemi produttivi contemporanei idonei a competere nel mercato internazionale.

XXVII CICLO: Liu Zunyue

titolare di posto senza borsa

Tema della ricerca: "ITALIA - CINA, APPROFONDIMENTI SULLE RELAZIONI COMMERCIALI E DI SCAMBIO CULTURALE TRA I DUE PAESI: PASSATE, PRESENTI, FUTURE"

La ricerca vuole tracciare ed analizzare un processo di relazione commerciale e culturale tra i due paesi in veloce trasformazione, indagando come le differenze culturali abbinata ai processi progettuali e produttivi dei prodotti di design industriale, possano influenzare una positiva ibridazione tra i metodi di ricerca e sviluppo del design cinese.

### **RELATORE DI TESI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE**

È stato relatore di moltissime tesi finali sia di progetto, sia di ricerca teorica e storica.

## **ALLEGATO 6 ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E CONFERENZE**

“MEDITERRANEO E FUTURO”. TEATRO CARLO FELICE, GENOVA  
26-27 NOVEMBRE 2004

Il convegno svolto in contemporanea all'evento Medesign \_ forme del Mediterraneo, aveva lo scopo di concludere le ricerche condotte in ambito della ricerca PRIN, ed allargare a critici e teorici di fama internazionale il tema della valorizzazione delle culture locali. Il convegno era suddiviso in 4 sezioni parallele:

SEZIONE 1 \_MEDITERRANEITA' E FUTURO

SEZIONE 2 \_DESIGN E SVILUPPO LOCALE

SEZIONE 3 \_QUALI STRADE PER IL DESIGN NELLO SVILUPPO LOCALE?

SEZIONE 4 \_IL DESIGN NEL E PER IL MEDITERRANEO

“NAVIGARE SOGNANDO\_GIORNATA DI STUDI SEMIOTICI SUL DESIGN DELLO SPAZIO-EVENTO”. MUMA MUSEO DEL MARE E DELLA NAVIGAZIONE, GENOVA, 5 LUGLIO 2006.

Il convegno promuoveva riflessioni sulle trasformazioni delle immagini in atto nelle grandi navi da crociera, evidenziando la loro relazione con gli spazi di intrattenimento in genere. La presenza di Joe Farcus poneva l'accento sulle problematiche della relazione: spazio-evento. (Vanni Pasca, Farkus, La Cecla, Bosoni, .....)

“LA DIDATTICA DEGLI EVENTI NELLE FACOLTÀ DI ARCHITETTURA E DESIGN ITALIANE” FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA - POLITECNICO DI TORINO. CASTELLO DEL VALENTINO, TORINO 28 NOVEMBRE 2008

Il convegno aveva lo scopo di evidenziare la didattica riferita agli eventi culturali all'interno delle scuole di design italiane, evidenziarne gli scopi e gli orientamenti didattici.

“DAYS I DESIGN”

FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI GENOVA MUSEO DI SANT'AGOSTINO, GENOVA 4 LUGLIO 2012

Il convegno è stato il momento ufficiale di presentazione del network, Days I Design. Tramite gli interventi dei relatori partecipanti ha sviluppato il tema dell'uso del workshop come metodo di ricerca e di didattica, evidenziandone le differenze di metodo nelle modalità di svolgimento.

CICLO DI CONFERENZE: “LEZIONI FUORI AULA”, Genova Marzo-Giugno 2008. Una serie di lezioni sulle tematiche inerenti il progetto di eventi, tenute da esperti esterni nei luoghi ritenuti idonei a collegare la scuola al mondo delle istituzioni e servizi:

luoghi di interscambio, spazi commerciali, musei. Il fine era quello di diffondere la cultura del

progetto degli eventi nella città e segnalare l'imminente fine del primo ciclo di corso di specializzazione.

Interventi di: Cinzia Ferrara /Museo della Stampa di Genova. Luciano Calosso /Terminal Traghetti di Genova, Biagio Cisotti / Punto vendita Via Garibaldi 12

CICLO DI CONFERENZE: “STORIA E STORIE DI DESIGN”. Palazzo Ducale, Genova, 13/20/27 Gennaio 2010 in collaborazione con Fondazione Genova Palazzo Ducale.

Interventi di: Vanni Pasca, Giampiero Bosoni, Mario Bellini, Giovanni Lauda, Dante Donegani, Paolo Rizzato, Francisco Gomez Paz.

CICLO DI CONFERENZE: “STORIA E STORIE DI DESIGN”. Facoltà di Architettura di Genova. DSA, Genova, 21-25 Gennaio 2012

La settimana del design presso il DSA: conferenze, convegni, workshop in una settimana (Genova Workshop Design Week) in cui Università e città si uniscono intorno al tema della ricerca.

CONVEGNO\_ DESIGN E SCIENZA. ARTURO. VILLA LA VEDETTA FIRENZE

TEMA: “From neuro-ethic to neo-estetic”: Bertirotti, Fagnoni, Lotti, Cisotti, Dir ISIA

FIRENZE 8 MARZO 2013

## **ALLEGATO 7 PARTECIPAZIONE A CONFERENZE**

CONFERENZA\_LE MATERIE PLASTICHE NELLA LORO STORIA E NELLA LORO EVOLUZIONE FUNZIONALE E TECNOLOGICA  
ISIA - FIRENZE 1993

CONFERENZA\_IL PROGETTO ECOCOMPATIBILE  
ISIA - FIRENZE 1997

CONFERENZA\_LA DIDATTICA NEL DESIGN ITALIANO  
ISTITUTO DI CULTURA ITALIANA A BELGRADO E UNIVERZITET UMETNOSTI DI BELGRADO  
BELGRADO 17 NOVEMBRE 1997

CONVEGNO\_RI OGGETTO: UNA RIFLESSIONE SUL RIUSO, RICICLO, ECOCOMPATIBILITÀ DEL PRODOTTO INDUSTRIALE  
TEMA: LA MISTIFICAZIONE NELL'ECOLOGIA  
ISIA FIRENZE – 1997

CONFERENZA\_II DESIGN INTERNAZIONALE A SUPPORTO DELLE AZIENDE LOCALI  
TAIWAN – TAIPEI GIUGNO1998

CONFERENZA\_IL DESIGN ITALIANO TRA EVOLUZIONE FORMALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA  
INTERNATIONAL DESIGN FORUM - ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO  
SUNTEC CITY CONVENTION CENTER, SINGAPORE, 6 OTTOBRE 2000

CONFERENZA\_LE TENDENZE DEL DESIGN ITALIANO  
CETRA CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL TAIWAN  
TAIPEI, TAIWAN 20 APRILE 2000

CONFERENZA\_IMMAGINE AZIENDALE TRA GLOBALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE  
CETRA CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL TAIWAN TAUCHIUNG, TAIWAN 20 OTTOBRE 2000

CONVEGNO\_THE FIRST DEVELOPMENT SEMINAR FOR PADAUK WOOD FURNITURE OF CHINA  
TEMA: NUOVE TRADIZIONI, REDESIGN ED USO ALTERNATIVO DEI MATERIALI NATURALI  
CHINA FURNITURE ASSOCIATES & GUANGDONG PROVINCIAL FURNITURE ASSOCIATION ZHONGSHAN  
CITY, CHINA 6/7 DICEMBRE 2001

CONVEGNO\_XXV CONVEGNO INTERNAZIONALE DELLE DISCIPLINE DELLA RAPPRESENTAZIONE NELLE FACOLTÀ DI ARCHITETTURA E DI INGEGNERIA  
TEMA: FROM INDUSTRIAL TO CONCEPT DESIGN  
LERICI 9-11 OTTOBRE 2003

CONVEGNO\_3RD INTERNATIONAL STUDENT TRIENNAL. MARMARA UNIVERSITY, FACOLTY OF FINE ART  
TEMA: IL VIRTUALE COME PALESTRA DEI SENSI  
ISTANBUL 4-6 GIUGNO 2003

CONFERENZA\_EMERGENZE DEL PROGETTO - PROGETTO DELLE EMERGENZE  
TEMA: IL CONCEPT DESIGNER, IPOTESI DI METODO  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, DIPARTIMENTO TECNOLOGIE DELL'ARCHITETTURA E DESIGN PIERLUIGI SPADOLINI- FIRENZE, SPAZIO ALCATRAZ, 31 OTTOBRE 2003

CONVEGNO\_DETAIL ITALY. CASA, UFFICIO, CONTRACT: IL FASCINO DISCRETO DEGLI ACCESSORI  
TEMA: IL VALORE IMMATERIALE DEI DETTAGLI  
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE, CENTRO SPERIMENTALE DESIGN POLIATE  
ANCONA, 24 NOVEMBRE 2005

CONVEGNO\_IL DOVE E COME DELLA FORMAZIONE ITALIANA. LABORATORIO DI DESIGN AUTO  
TEMA: URBAN MOBILITY  
POLITECNICO DI MILANO E AUTOSTYLE  
PALAZZO TE, MANTOVA 11 OTTOBRE 2007

CONFERENZA\_CENTRAL SOUTH UNIVERSITY OF FORESTRY AND TECHNOLOGY, CHANSHA CITY, HUNAN, CHINA

TEMA: NUOVE TENDENZE DEL MADE IN ITALY  
20 APRILE 2009

CONFERENZA\_DIFD & 3F FAMOUSE FURNITURE FAIR, HOUIJIE EXIBITION CENTER, DONGGUAN, CHINA  
TEMA: THE ART DIRECTION EXPERIENCE  
18 MARZO 2010

CONVEGNO: UNIVERSITA' MUSEI ARCHIVI / IL DESIGN FA RETE  
TEMA: IL DESIGNER E LA STORIA (LA STORIA COME METODO ESPERENZIALE DI PROGETTO)  
SCUOLA DI DOTTORATO, UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA  
VENEZIA 23/24 OTTOBRE 2012

CONVEGNO\_ DESIGN E SCIENZA. ARTURO. VILLA LA VEDETTA FIRENZE  
TEMA: "From neuro-ethic to neo-estetic" Role: Speaker. [invitation].  
FIRENZE 8 MARZO 2013

CONVEGNO\_REBEL MATTERS. FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI GENOVA 2013  
LE AZIONI DEL POST RADICAL A FIRENZE  
GENOVA, 10 FEBBRAIO 2012

CONVEGNO\_ L'ESPERIENZA DELLA RIVISTA MARCA TRE.  
TEMA: PERCHE' IL DESIGN  
MUSEO DI VILLA CROCE 20 MARZO 2013

CONVEGNO\_BRASIL PROXIMO. TABATINGA, AMAZONAS, BRASILE,  
IL PRODOTTO EQUO SOLIDALE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE  
24 OTTOBRE 2015

CONFERENZA\_IL MUST LE CITTA' D'ARTE PER L'ARTE CONTEMPORANE  
TEMA: MICHELANGELO E IL DESIGN (Con Alessandro Bertirotti)  
VILLA PRIVATA FANI, 14 MARZO 2014

CONVEGNO\_ITALIA E AFRICA: VOLONTARIATO E LAVORO\_V CONGRESSO NAZIONALE SPeRA  
MODERATORE SEZIONE: TANZANIA, CAMEROUN, UGANDA  
MUSEO DEL MARE, GENOVA 20 NOVEMBRE 2014

CONVEGNO\_ DESIGN E CULTURAL HERITAGE. CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO  
NELL'ERA DIGITALE.  
TEMA: TRASFERIRE ESPERIENZA  
MUSEO DEL NOVECENTO MILANO 29 NOVEMBRE 2014.

CONFERENZA\_FORMA E MEMORA. DSA GENOVA  
TEMA: LA DIFUSIONE DELLA CULTURA DEL DESIGN  
GENOVA 29 GENNAIO 2014

CONVEGNO\_PROGETTARE IL TEMPO. PALAZZO DUCALE GENOVA  
TEMA: IL TEMPO È DESIGN.  
29 OTTOBRE 2014

CONFERENZA\_ LA SAPIENZA. FACOLTÀ DI ARCHITETTURA.  
TEMA: PRODOTTO, SERVIZIO, EVENTO  
ROMA 04 MAGGIO 2015

CONFERENZA\_ FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI ASCOLI PICENO.  
TEMA: DAL PRODOTTO AL SERVIZIO ALL'EVENTO. IL MADE IN ITALY TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ STORICA.  
05 MAGGIO 2015

CONFERENZA\_ FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI FERRARA  
TEMA: PROSEV STRATEGY  
15 MAGGIO 2015

CONFERENZA\_ SCUOLA DI DOTTORATO IN ARCHITETTURA E DESIGN. FIRENZE  
TEMA: DAL PRODOTTO ALL'EVENTO.  
FIRENZE (on line) 29 APRILE 2015

CONFERENZA\_PTFP CHINA PROCESSING TRADE PRODUCTS FAIR 2015  
TEMA: PROSEV STRATEGY  
HOUIJIE DONGGUAN 18 GIUGNO 2015

CONVEGNO\_ BRASIL PROXIMO. TONANTIN, AMAZONAS, BRASILE  
TEMA: IL DESIGN E LA FILIERA DEL LEGNO  
13 LUGLIO 2015

CONVEGNO\_ BRASIL PROXIMO. BENJAMIN, AMAZONAS, BRASILE,  
IL DESIGN E LA FILIERA DEL LEGNO  
16 LUGLIO 2015

CONVEGNO\_ CITY FOR ALL. MAZIAR UNIVERSITY, TEHERAN CITY 2 (GIORNATA MONDIALE DELL'ANZIANO)  
TEMA: YOUNG CITY FOR ELDERLY PEOPLE  
01 OTTOBRE 2015

CONFERENZA\_ GLOBAL GARDEN LIFESTYLE FESTIVAL EXIBHITION  
TEMA: PET FESIGN  
18 MARZO 2016 \_POLY WORLD TRADE CENTER EXPO\_37 CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR PAZHOU  
GUANGZHOU

CONFERENZA\_ SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA 2016 / AMBASCIATA ITALIANA DI GUANGZHOU  
TEMA: READ PROJECT TO MAKE PROJECT  
20 OTTOBRE 2016 \_ GUANGZHOU UNIVERSITY

CONFERENZA\_ SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA 2016 / AMBASCIATA ITALIANA DI GUANGZHOU  
TEMA: ITALIAN DESIGN AND THE INVENTION OF FORM  
25 OTTOBRE 2016 \_ SHENZHEN UNIVERSITY (ART & DESIGN DEPARTMENT)



## **ALLEGATO 8 PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE WORKSHOP IN ITALIA**

SANREMO FIORI - STRATEGIE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA FLORICOLO DEL PONENTE LIGURE  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA, SANREMO.  
12/15 MAGGIO 2003

PROGETTO DELL'EMERGENZA - EMERGENZA DEL PROGETTO  
DIPARTIMENTO TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA DELLA FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI FIRENZE  
21 OTTOBRE / 1 NOVEMBRE 2003.

CUCINARE - SERVIRE - CONSERVARE  
FACOLTÀ DEL DESIGN, POLITECNICO DI MILANO.  
15 / 19 NOVEMBRE 2004

D.MENTE, "DESIGN PER LA MENTE"  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
4 / 6 DICEMBRE 2006

DESIGN DEL RIUSO, CONFEZIONI STANDARD FERRERO", FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
GIUGNO 2007

MOVE HOOKS YOURSELF. SAMMI EXPORT. TORRITA DI SIENA, SIENA.  
12 / 27 OTTOBRE 2007

WATER & CREATIVITY  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
12 / 14 NOVEMBRE 2007

GB WORKSHOP - SVILUPPO DI SPERIMENTAZIONI PROGETTUALI PER GIGLIO BAGNARA SPA  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
8 / 10 APRILE 2008

DIFFERENZIATI, SUMMER DESIGN WORKSHOP  
SABOX E FACOLTÀ DI ARCHITETTURA FEDERICO II DI NAPOLI, NOCERA SUPERIORE, SALERNO.  
5 / 6 SETTEMBRE 2008

STRATEGIE PER LA VENDITA DI FRUTTA SECCA E CONSERVATA  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA E MADI VENTURA  
OTTOBRE 2010

IL NEGOZIO CHE VERRA' / IL NEGOZIO CHE VORREI  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA E CONFESERCENTI GENOVA  
21 / 29 SETTEMBRE 2010

DESIGN & OPEN SOURCE FOR CULTURAL HERITAGE  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA  
3 / 7 OTTOBRE 2011

THE HEATH CONCEPT FOR THE NEXT FUTURE  
GESSI ACADEMY CONCEPTLAB SERRAVALLE SESIA.  
03-05 APRILE 2012

PERCEPIRE LA QUALITA'  
SCUOLA POLITECNICA DI GENOVA  
CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELL'EVENTO / ARIETE ELETTRODOMESTICI SPA \_LA QUALITA'  
PERCEPIBILE \_ 14/18 DICEMBRE 2015

IL DESIGN DELLA FESTA  
SCUOLA POLITECNICA DI GENOVA  
CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELL'EVENTO / COOP LIGURIA  
25/30 MAGGIO 2016

## **ALLEGATO 9**

### **PROGETTI DI RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO**

2001\_03

Programma di ricerca nazionale Cofinanziamento MIUR

Me Design Strategie, strumenti e operatività del disegno industriale per valorizzare e potenziare le risorse dell'area mediterranea fra locale e globale

Responsabile scient. Nazionale prof. G. Simonelli

Unità operativa locale di Genova: \_ Resp. Scient. M.B. Spadolini.

Il design per valorizzare e potenziare le risorse legate alle attività portuali a carattere mercantile e turistico

> La ricerca ha esplorato il rapporto tra il design e i contesti territoriali, considerando come oggetto di progetto l'insieme delle risorse che caratterizzano un sistema locale. Sono stati realizzati sette workshop in diverse comunità locali dimostrando come l'azione di design può supportare un territorio nel valorizzare le proprie potenzialità di crescita attraverso progetti concreti.

2001\_2002

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Ariete Spa

Sviluppo di concept per piccoli elettrodomestici da cucina

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, E. Piazze, Carlo Rosa, M. Picchi

>Obiettivo del piano di ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per la realizzazione di piccoli elettrodomestici da cucina seguendo l'ipotesi di valorizzare aspetti legati alla tradizione italiana della preparazione dei cibi. Lo slogan "regressione - progressione" è alla base del lavoro degli studenti.

>Attività svolta: responsabile scientifico e coordinamento.

2002\_2003

Contratto di ricerca DSA (Unige) Ceramiche Ragno, Hatria (Gruppo Marazzi)

Sviluppo di concept per rivestimenti ceramici e sanitari.

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinamento: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, N. Casiddu, R. Fagnoni, P. Gambaro, R. Dagnino, G. Daddi

>La ricerca, suddivisa in due parti, prevede lo sviluppo di concept per nuovi metodi di utilizzo del rivestimento ceramico in ambienti domestici e per spazi pubblici. Il secondo tema affronta lo sviluppo di nuovi accessori e sanitari domestici che scaturiscano da nuove consuetudini nell'uso dello spazio bagno.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2003\_2004

Dipartimento DSA (Unige) e Mercato dei fiori di Sanremo.

Ricerca-azione: Sanremo città dei fiori.

Nell'ambito del Programma di ricerca nazionale Cofinanziamento Murst "Me Design Strategie, strumenti e operatività del disegno industriale per valorizzare e potenziare le risorse dell'area mediterranea fra locale e globale".

Unità operativa locale di Genova: \_ DSA CDLDI Resp. Scient. M.B. Spadolini, Coordinamento: P. Gambaro

Workshop: Strategie di progetto e comunicazione per il mercato floricolo del ponente ligure

>Attività svolte: Fa parte dell'unità locale di ricerca, organizzazione del workshop e stesura del programma e dei documenti di base (dispense ws). E' docente interno al Workshop (maggio 2003) presso il Mercato dei fiori di Sanremo.

2003-2004

Contratto di ricerca DSA (Unige), Bayer Spa (Lanxess)

Sviluppo di concept per il brevetto "Ibrido Bayer"

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinamento: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, N. Casiddu, R. Fagnoni, P. Gambaro, R. Dagnino, G. Daddi

>Obiettivo della ricerca è quello di valorizzare l'uso del brevetto "Ibrido Bayer" nel mondo industriale extra automobilistico estendo il brevetto a materiali e componenti di uso comune.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali. Organizzazione visita guidata di un gruppo di studenti selezionati presso gli stabilimenti Bayer di Colonia.

2004-2005

Contratto di ricerca DSA (Unige), Martini Spa.

Ricerca progettuale su sistemi per l'illuminazione urbana, anche integrata a elementi di arredi urbani architettonici.

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinatore: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, B. Quaquaro, E. Piazze, G. Daddi, A. Barone

>Partendo dallo studio del quartiere "Ghetto" di Genova, la ricerca vuole individuare nuove tipologie di apparecchi per l'illuminazione degli spazi esterni. Lo scopo è quello di ipotizzare elementi facilmente modificabili per adattarsi agli ambienti urbani altamente antropizzati, fino alla loro ibridazione con gli arredi urbani.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2004-2005

Contratto di ricerca DSA (Unige), Piaggio & C Spa

Sviluppo di concept per un nuovo Ciclomotore Ciao ed accessori per Vespa Granturismo.

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, S. Giovannoni, E. Piazze, B. Quaquaro

>Obiettivo della ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per nuove tipologie di ciclomotori economici, tipo "Ciao", idonei ad essere utilizzati da un'ampia fascia di utenti e di ipotizzare tramite l'uso di nuovi accessori una specializzazione della vespa Granturismo.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2005 - 2006

Contratto di ricerca DSA (Unige), Ariete Spa,

Cucinare, servire, conservare

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, E. Piazze, B. Quaquaro, S. Grande.

>Obiettivo della ricerca è ipotizzare piccoli elettrodomestici generati da nuovi comportamenti legati alla preparazione, consumo e conservazione del cibo in ambienti che oltrepassino i luoghi domestici.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2005-2006

Contratto di Ricerca DSA (Unige) - FIN-MARK Srl, Bologna

Lo spazio terapeutico. L'ambiente come metodo di cura per il malato di demenza

Responsabile scientifico: Maria Benedetta Spadolini

Coordinamento: N. Casiddu

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Niccolò Casiddu, Marilena Chirivi (psicologa), Raffaella Fagnoni, Paola Gambaro, F. Giofrè (Roma, Itaca), Michele Lagomarsino, Fiammetta Monacelli (medico), Maria Rosaria Motulese (ing.), Patrizio Odetti (geriatra), Davide Russo, Francesca Stabilini, F. Terranova (Roma, Itaca), , Junior Venturi, Tommaso Zanini

> La ricerca ha studiato gli aspetti (formali, ergonomici, materici, tecnologici, produttivi) relativi alla realizzazione dell'ambiente dedicato alla cura delle persone affette da demenza senile ed Alzheimer adeguato ed adeguabile al mutare delle esigenze personali degli utenti e integrato nel contesto, definendo l'apporto del design, integrato con le competenze mediche, per la creazione di luoghi a supporto della cura.

>Attività svolte: membro dell'unità di ricerca.

2006-2007

Contratto di Ricerca DSA (Unige) e Fin-mark, Bologna

Il design per lo spazio terapeutico: progetti, prodotti, habitat

Ricerca finanziata da | FIN-MARK Srl, Boero Bartolomeo Spa; Monetti Spa; Festa Srl; Silent Gliss Italia

Srl; Gerflor Spa; SMEC Srl; IDEA System Srl; Tunstall Italia Srl; Generali Arredamenti Srl

Responsabile scientifico: Niccolò Casiddu

Unità di ricerca: Maria Benedetta Spadolini, Carlo Vannicola, Patrizio Odetti, Paola Gambaro, Raffaella Fagnoni, Francesca Stabilini, Michele Lagomarsino, Salvatore Davide Russo, Michela Mazzucchelli, Fiammetta Monacelli, Gabriele Vescovi, Junior Venturi, Francesca Neonato

> Sviluppo dell'attività di ricerca e Workshop: D. Mente - Il Design per le persone affette da demenza, novembre 2006

Seminari: PTE Expo 2007- Verona, 18 aprile 2007 - Tavola Rotonda: Design e spazio terapeutico per i malati di Alzheimer. Linee guida per l'adeguamento degli spazi a confronto con esperti ed enti locali

>Attività svolte: membro operativo dell'unità di ricerca e di tutte le attività

2007-2008

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Ferrero spa, Alba (CN)

Sviluppo di concept per le confezioni speciali di Ferrero Rocher, Mon Chéri e confetteria Raffaello. Nuove modalità di riutilizzo creativo delle confezioni industriali Ferrero Rocher; esposizione e teatralizzazione.

Responsabile scientifico: M. B. Spadolini

Unità di ricerca: Benedetto Quaquaro, professore a contratto, coordinamento; C. Vannicola, N. Casiddu, R.Fagnoni, L. Mazzari, E. Piazze, M. Megna, S.D. Russo, J. Venturi, M. Del Cinque; D. Convertini.

> Obiettivo del piano di ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per le confezioni industriali delle praline Ferrero con riferimento alle occasioni speciali (San Valentino, Pasqua, Natale); sviluppo di concept relativi a nuove modalità di vendita dei prodotti praline a nuove modalità di riutilizzo creativo delle confezioni industriali Ferrero Rocher "Design & Riutilizzo delle confezioni industriali Ferrero Rocher" 26-27-28 giugno 2007  
- Facoltà di Architettura di Genova  
Seminario presso la sede di Alba e visita dello Stabilimento il 13 novembre 2007 - Alba  
>Attività svolte: partecipa ai lavori dell'unità di ricerca e workshop.

2008-2011

Programma di ricerca nazionale PRIN 2008

Il design del patrimonio culturale fra storia memoria e conoscenza. L'immateriale, il virtuale, l'interattivo, come materia di progetto nel tempo della crisi.

Responsabile scient. Nazionale prof. F. Irace

Unità operativa locale di Genova: \_ Resp. Scient. C. Vannicola

La dimensione dell'evento come pratica di valorizzazione dei Beni Culturali, Temporanea-Estemporanea

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Paola Gambaro, Elena Rosa, Emiliano Civiletti, Gianluca Gregatti.

> Il compito dell'unità di ricerca genovese punta ad esaminare ed approfondire i ruoli e le specificità che possono assumere gli eventi e le competenze che si rendono necessarie quando sono progettati per la valorizzazione dei beni culturali, intendendo tali azioni, attività progettate per attuare esperienze dirette, cognitive ed emotive da parte dei fruitori, con il fine di diffondere cultura e promuovere opportunità di sviluppo locale, favorendo il potenziamento dell'identità territoriale.

>Attività svolte: Fa parte dell'unità operativa locale, collabora alla progettazione e alla stesura dei programmi di ricerca. Partecipa alle riunioni del coordinamento nazionale. Partecipa agli incontri e workshop organizzati per definire ed approfondire le tematiche.

2012-2013

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Liguria International (REGIONE LIGURIA)

BRASIL PROXIMO: BRASILE\_AMAZZONIA\_FILIERA DEL LEGNO

Responsabile scientifico: C. Vannicola

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Maria Benedetta Spadolini, Massimo Musio Sale, Niccolò Casiddu, Paola Gambaro, Raffaella Fagnoni, Ivan Zignego, Emiliano Civiletti, Elisa Bassani.

> Obiettivo del piano di ricerca consiste nel programmare e realizzare momenti di trasferimento tecnologico e di pratica progettuale ed operativa, idonee ad implementare le caratteristiche della filiera del legno ecosostenibile da sviluppare in collaborazione con gli artigiani e piccole imprese dell'Alto Solimoes nello Stato dell'Amazonas.

>Attività svolte: Coordina e partecipa ai lavori dell'unità di ricerca.

2014-2015

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Liguria International (REGIONE LIGURIA)

BRASIL PROXIMO: BRASILE\_AMAZZONIA\_FILIERA DEL LEGNO

Responsabile scientifico: C. Vannicola

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Ivan Zignego, Elisa Bassani.

## **ALLEGATO 10**

### **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN AMBITO ACCADEMICO**

2003 \_ 3RD INTERNATIONAL STUDENT TRIENNAL MARMARA UNIVERSITY, FACOLTY OF FINE ART, ISTANBUL 4-6 GIUGNO 2003. Organizzazione della partecipazione del Corso di Laurea in Disegno Industriale.

#### 2004 \_ MEDESIGN. FORME DEL MEDITERRANEO\_GENOVA

Genova 2004, Capitale Europea della Cultura, diventa l'occasione per il Corso di Laurea in Disegno Industriale di organizzare manifestazioni espositive sul Design. Vengono proposte ed accettate dal comitato organizzatore due grandi mostre: "Me design\_ forme del Mediterraneo" e "Design Point" ed un convegno internazionale: "Il futuro del Mediterraneo". Il candidato è tra i promotori e fa parte integrante del Comitato Scientifico. Me design, è l'occasione per esporre i risultati della ricerca Miur nazionale e creare una rete di contatti con 17 scuole di design mediterranee che hanno esposto la loro interpretazione sul tema. Design Point, consente di realizzare una serie di piccoli eventi dentro la città di Genova, coinvolgendo aziende, designer, artisti, interessati al tema della multiculturalità mediterranea. L'attività di ricerca porta alla pubblicazione del libro "Medesign\_ forme del mediterraneo", edito dall'Alinea Editrice.

#### 2006 \_ IGNAZIO GARDELLA 100 ANNI FA IL DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'Evento "Ignazio Gardella\_ 100 anni fa il design" Palazzo Rosso, Genova, dal 17/12/2005 al 28/01/2006. Il centenario della nascita di tre grandi Architetti: Albini, Mollino, Gardella è l'occasione per realizzare una ricerca sull'evoluzione del fare design in Italia alle origini della professione. La mostra tramite: oggetti, foto d'epoca, interviste, porta a <sup>conoscenza</sup> del pubblico quale trasformazione il prodotto d'arredo ha subito, rispetto all'architettura, nel passaggio da artigianato ad industria.

#### 2006 \_ 10 IN DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'evento "10 in design" Decennale della scuola Genovese di Design. Palazzo della Borsa di Piazza Banchi, Genova dal 22/09 al 22/10 2006. Il decennale della scuola è l'occasione per analizzare il suo impatto nel sistema produttivo. L'evento, oltre ad esporre i risultati delle ricerche applicate, svolte in collaborazione con aziende italiane ed estere, realizza una prima catalogazione dei prodotti realizzati dai propri ex studenti, evidenziandone convergenze e divergenze con il mondo della didattica.

#### 2006 \_ DENSO DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'Evento "Denso Design", Museo di Villa Croce, Genova dal 22/09 al 22/10 2006. Viene esplorato il concetto di denso come possibilità di incrementare e personalizzare le informazioni, unito a denso nel gesto di utilizzo e di interazione con il prodotto. La variabile tecnologica è quella che ha permesso e permette che tali concetti siano realizzabili e diffusi. L'evoluzione tecnologica che prima era utilizzata per semplificare e direzionare l'azione oggi diventa fonte di personalizzazione interagendo e non subendo gli stili.

#### 2008 \_ VISITA DEL PONTEFICE\_SAVONA

Organizzatore con gli studenti della Specialistica in Eventi della Visita del Pontefice a Savona, 5 maggio 2008. Su incarico della Curia di Savona, il gruppo di lavoro della Specialistica in Eventi, organizza tutte le fasi di progettazione e organizzazione dell'evento. Contatti con le istituzioni locali, stesura del programma, definizione del budget, progetto grafico e diffusione, organizzazione e afflusso dei fedeli, lay out della piazza, progetto del palco e degli oggetti (tra cui il calice), assistenza alla realizzazione, ufficio stampa, etc. E' l'occasione per i specializzandi di realizzare un evento complesso ed impegnativo, completando sul campo la loro formazione. Per la scuola è l'opportunità di evidenziare le capacità acquisite dagli studenti nei corsi.

#### 2008 \_ PREMIO BIENNALE DESIGN DEGLI EVENTI\_TORINO

Organizzazione dell'evento "Premio Biennale Design degli Eventi 2008" e del Convegno nazionale: "La Didattica degli Eventi nelle Facoltà di Architettura e Design Italiane". Facoltà di Architettura di Genova - Politecnico di Torino, 28/29 Novembre 2008. Castello del Valentino, Torino. Evento con molteplici scopi, tra cui: evidenziare l'importanza strategica che gli eventi culturali stanno assumendo per la valorizzazione dei beni e territori italiani, evidenziare l'importanza della professionalità legata al fare evento, catalogare, al fine di costituire un archivio di esperienze, i migliori eventi e relativi gruppi di lavoro, discutere sull'evoluzione e programmazione dei corsi idonei a consolidare gli insegnamenti all'interno delle Università del Design in Italia. Sono stati segnalati 50 eventi nel biennio 2005-2007. E' in fase di pubblicazione un libro che raccoglierà gli interventi del convegno ed una selezione dei progetti segnalati.

#### 2010 \_ PANE AL PANE\_GENOVA

Pane al Pane, si è svolta dal 4 al 16 Dicembre 2010 nel Palazzo Ducale di Genova. Ed era tra le iniziative inserite nella Biennale del Mediterraneo. Il tema centrale era il cibo come elemento culturale, in una società

evoluta e cosciente, in cui la scelta degli alimenti è funzione delle proprie necessità, fisiche, economiche e sociali. Le tre sezioni della mostra erano: Il cibo ed il fai da te, il cibo e l'artigianato, il cibo e l'industria, con lo scopo di indicare e far percorrere un percorso, costellato di racconti illustrati, idonei a confrontare ed apprendere informazioni sui più attuali temi che impegnano il mondo del food.

#### 2010 \_ PREMIO BIENNALE EVENTI 2010 (SECONDA EDIZIONE) GENOVA

All'interno della manifestazione Pane al Pane si è inserita la 2° edizione della Biennale Eventi 2010, con il tema Food. Sono stati selezionati da critici, giornalisti, progettisti e docenti universitari, 50 eventi dedicati al food, svoltisi negli anni dal 2008 al 2010. Lo scopo era quello di monitorare all'interno di un tema ben definito, lo sviluppo di nuove ipotesi progettuali, variazioni delle tipologie degli eventi, prospettive e risultati ottenuti dal settore.

#### 2010\_ NO STOP PROJECTS\_FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour\_o organizzato da Ellequadro a Firenze, la performance è stata una settimana di progetto ininterrotto, sviluppato su un unico lungo rotolo di carta da disegno. I clienti occasionali esponevano il problema e il progetto che desideravano, tornando più volte durante la settimana a controllare e lavorare con il gruppo di ricerca. Le soluzioni, disseminate nel lungo rotolo, costituivano una storia leggibile e archiviabile di un normale lavoro di concept svolte all'interno di uno studio professionale. Il rotolo alla fine è opera d'arte e memoria tramandabile dell'esperienza svolta. Firenze, Hotel Minerva 12-19 Febbraio 2010

#### 2011\_ HIC ET NUNC\_FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour\_o organizzato da Ellequadro a Firenze, l'evento tramite un particolare allestimento e video di auto presentazione, ha analizzato la relazione tra azioni, tempo e spazio, cercando di trasmettere al visitatore le sensazioni avute durante la performance. I temi erano: la paura, lo stupore, il panico, l'esaltazione, etc. Firenze, Palazzo delle Mantellate, 10-15 Marzo 2011

#### 2012 \_ PREMIO BIENNALE EVENTI 2012 (TERZA EDIZIONE) GENOVA

All'interno della manifestazione Socialmente Risposte dal Design si è inserita la 3° edizione della Biennale Eventi, con il tema Design Sociale. Sono stati selezionati da critici, giornalisti, progettisti e docenti universitari, 50 eventi dedicati al Social Design, svoltisi negli anni dal 2010 al 2012. Lo scopo era quello di monitorare all'interno di un tema ben definito, lo sviluppo di nuove ipotesi progettuali, variazioni delle tipologie degli eventi, prospettive e risultati ottenuti dal settore. 16\_22 Febbraio 2012 Genova Palazzo Ducale (Sala Regione Liguria)

#### 2012\_ SOCIALMENTE RISPOSTE DAL DESIGN\_GENOVA

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 la mostra a esposto i lavori di ricerca e progettuali realizzati dagli studenti in collaborazione con le Associazioni Liguri del settore sociale. I progetti intendevano esporre come il progetto di design possa essere considerato un volano per amplificare e specializzare il supporto delle associazioni al sistema sociale territoriale. 16\_22 Febbraio 2012 Genova Palazzo Ducale (Sala Regione Liguria)

#### 2012\_ DESIGN A TAVOLA\_FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour\_o organizzato da Ellequadro a Firenze, l'evento riportava tramite la proiezione verticale il video realizzato durante la lavorazione di decorazione di piatti in ceramica. Il video reale di circa sei otto ore di durata era stato ridotto, tramite selezione temporale di diaframmi a 8 minuti, consentendo ai visitatori di partecipare attivamente a tutto il processo di progettazione e realizzazione dei piatti decorati. Il lavoro individuale è stato svolto tramite l'ibridazione con le sensazioni e consiglio di tutto il gruppo di lavoro. Firenze, Hotel Villa la Vedetta, 18-22 Marzo 2012

## **ALLEGATO 11**

### **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI DESIGN**

#### 1990 al 1995 MADE \_ FIRENZE

In 1990, he is a founding member and president of MADE Useful art and design, cultural association and space exhibition in the center of Florence. Founded by a group of 10 architects and designers who, while performing their work in different fields of design, develop research activities within the university or through cultural personal. The intent of MADE is to enhance the concrete, hence the use of the MADE emphasizing the word as implement, the building in general. Protagonist of initiatives MADE is thus the object in its qualities of the material, formal, productive. MADE was an opportunity for designers, craftsmen, small and large companies to tell their accomplishments and propose more significant and so the emphasis is put on that on MADE OF MADE BY. In less than five years, collaboration every time with different groups associated with MADE, were organized nine events, producing four catalogs: "LA PRIMA STANZA", "MADE OF LIGHT", "QUANTO, QUANTI, QUANTE", "MADE FOR THE ANIMALS" and a poster, achieving critical acclaim with reviews and articles on the most important magazines. The association is sponsored by the City of Florence and the Tuscany region. MADE OF THE ANIMALS, one of the last initiatives, was presented not only in Rome and Milan also in England.

#### 1994 PRONTOMODA \_ FIRENZE

In 1994, He has a consultant for the image of FLORENCE-READY, private organization that organizes events related to the fashion world. For that organization as well as designing the overall image the exhibitions held in the exhibition spaces of the Fortezza da Basso in Florence, organizes editions Spring / Summer and Fall / Winter, cultural events side in which he explores the possibilities of integration between fashion and design. In MUTATIS MUTANDIS invites 50 designers to experiment on hybridization formal / functional as an undergarment underpants. In SEDIAMOCI UN ATTIMO: new seating for new clubs within the NIGHTLIFE FASHION DISCO (Fashion Disco), wants to explore alternatives in functionality sit in an extremely specialized as the disco, analyzing both regulatory aspects related to materials, both the behavioral aspects of users.

#### 1996 al 1998 LA QUALITA' DEL DORMIRE \_ MILANO

Methodological research on materials and typological evolutions of everyday objects, has the ability to materialize, when in 1995 he was invited to take charge of GROUP mattresses inside dell'AssArredo. For that organization are designed exhibitions titled QUALITY ' OF SLEEP in which for the first time the object is analyzed mattress, depending on the types production and materials. It realizes a sampling of all types and of all the materials then used in the production of a mattress that are exposed to the public, based on that knowledge leads to a demand of quality. TO this initial research have subsequently added insights on sleep, on regulations, on types of media, on the historical evolution, which have become an integral part of various exhibitions, to become a popular publication on the whole issue, published by RIMA Editrice of Milan. a volume: LA QUALITA' DEL DORMIRE Historical evolution and typology of the bed system, followed by a second revised and enlarged edition. The demonstrations QUALITY 'THE SLEEPING were presented within the FURNITURE FAIR Milan editions: in April 1995, April 1996, April 1998 (the latter inserted into the Salone Satellite) and in Verona as part of TRIVENETO in September 1995. He was a member of the Scientific Committee of the Quality Mattress Manufacturers Consortium, which groups main Italian companies in the field of quality mattress.

#### 1996 DE L'ESTHETIQUE DE L'OBJET A L'ESTHETIQUE DES FONCTIONS \_ PARIGI

La ricerca sulle evoluzioni e variazioni tipologiche del prodotto di arredo in funzione delle trasformazioni dell'abitare, è stato il tema centrale di una manifestazione organizzata nel Gennaio 1996, tramite concorso ad invito, per conto dell'I.C.E. (Istituto per il Commercio Estero) ed AssArredo al Salone del Mobile di Parigi.

La manifestazione dal titolo: De l'esthetique de l'objet a l'esthetique des fonctions, aveva il sottotitolo: Les transformations de l'Habitat: jeux d'espaces/jeux d'objets, che evidenziava lo stretto rapporto esistente tra oggetto ed ambiente e poneva l'accento sulla necessità di riavvicinare il mondo della ricerca sul design a quello dell'abitare. Ripartendo dalle ipotesi degli anni '70 si discuteva sulla necessità di una maggiore attenzione alla definizione degli spazi in case realizzate da una edilizia troppo convenzionale. Il catalogo e la manifestazione, riportava oltre ad alcune considerazioni generali in merito alla problematica, una selezione di oggetti, prodotti da aziende italiane, che in vari modi, sia formali che sensoriali, portavano a trasformazioni del modo di concepire l'abitare.

#### 1996 DESIGN ECOSENSIBILE MADE IN ITALY \_ SINGAPORE

Il tema sulle variazioni comportamentali degli utenti, è stato successivamente ampliato, in occasione della partecipazione ad un concorso ad invito per la ideazione e realizzazione di una manifestazione sul tema del design ecologico, in occasione dell'International Design Forum di Singapore nell'Ottobre del 1996.

Il tema della manifestazione DESIGN ECOSENSIBILE MADE IN ITALY, è stato definito dopo aver realizzato una catalogazione mirata di tutti i settori che intervenivano nella definizione di un nuovo vivere ecologico.

La manifestazione ed il relativo catalogo, mettevano in atto una distinzione mirata ad eliminare da tale tema errori fondamentali nel concepire il naturalismo ed il trash design come consequenziali ad una visione ecologica del mondo. Si poneva invece l'accento sia sui processi produttivi che sui prodotti derivanti da un corretto progetto ecologico o che, anche senza una reale coscienza, ne facevano in effetti parte.

#### 2000 SALONE DEL MOBILE \_ PESARO

Nel settore arredamento, tramite concorso ad invito è stato selezionato ed incaricato da FIERE di PESARO S.p.A. ad ideare un nuovo lay out espositivo e le manifestazioni culturali-promozionali da inserire all'interno della 36° edizione del SAMP Salone del Mobile di Pesaro, che si è svolta nei saloni espositivi di Campanara a Pesaro nel Maggio 2000.

Il tema generale della manifestazione è stato: NAVIGARE IN SAMP PER PUNTUALIZZARE L'INFORMAZIONE.

La manifestazione è stata concepita come un insieme di Siti, luoghi di informazione, sia aziendali che culturali, in cui, sia gli operatori del settore sia i visitatori,

potessero approfondire i temi che dall'ideazione di un progetto portano ad un prodotto, attraverso tutte le fasi naturali di sviluppo: Progetto, Produzione, Promozione.

Il percorso inteso aperto, ovvero non necessariamente consequenziale alle conoscenze dei visitatori, aveva lo scopo di agevolare l'apprendimento sui concetti di qualità, parlando dell'importanza della storia, dei materiali, delle tecnologie di trasformazione, di una buona organizzazione distributiva e di supporto al cliente, fino a giungere ad un corretto rapporto con la divulgazione dell'immagine aziendale. L'ideazione del percorso aperto, realizzato con spazi distribuiti in tutti i padiglioni fieristici, ha ottenuto grande apprezzamento da parte del pubblico che poteva addentrarsi liberamente nelle problematiche di cui era sensibile senza necessariamente sentirsi inserito in un percorso didattico troppo costrittivo. Della manifestazione è stato realizzato un libro/catalogo dal titolo "PROGETTARE IL PROGETTO: evoluzione del mobile marchigiano tra progetto, produzione, promozione, edito e distribuito dalla RIMA Editrice di Milano.

#### 2007 ITALIAN SPORT DESIGN \_ KUALA LAMPUR MALESIA

Nel 2007 Organizza l'evento "Italian Sport Design" Kuala Lumpur, Malesia, 4/9 Luglio in collaborazione con l'ICE, l'evento evidenzia la qualità tecnologica e formale delle principali aziende italiane, in tutti i settori merceologici e propone un nuovo metodo di catalogazione suddividendo i prodotti in funzione del gesto sportivo e non della tipologia di prodotto. Lo scopo è attivare riflessioni sulle possibili evoluzioni ed ibridazioni del settore del design sportivo. La mostra suddivisa in cinque sezioni: sviluppare, proteggere, estendere, incrementare, eccedere, raccoglie circa 100 prodotti simbolo del design italiano.

#### 2008 1968-2008, 40 ANNI DI DESIGN TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ \_ MILANO

Organizzatore della mostra "1968-2008, 40 anni di design tra continuità e discontinuità", Sala Collina, Il Sole 24 ore, Milano, 18/19 Aprile 2008 in collaborazione con la rivista Area. Obiettivo della mostra era offrire un momento di riflessione sui diversi modi di interpretare l'oggetto d'uso. L'esposizione è stata realizzata accostando oggetti identici per tipologia e funzioni, ma prodotti in epoche diverse - dalla fine degli anni Sessanta e oggi - per capire come è cambiata la società, il modo di progettare e di vivere negli ultimi quarant'anni. Il confronto è immediato e diretto tra il tavolo "Quaderna" di Superstudio prodotto da Zanotta nel 1970 e il tavolo "4spr" disegnato nel 2003 da Jean Nouvel per Matteo Grassi, tra la celebre libreria "Nuvola rossa" di Vico Magistretti per Cassina del 1977, con l'omologa sequenza circolare interpretata da "Cloud" dei Bouroullec del 2002, o ancora tra il "dondolo" disegnato da Leonardi e Stagi nel 1967 per Bernini al cospetto della fluida seduta "MT3" di Ron Arad per Driade. Sulla mostra è stato pubblicato un numero speciale della rivista Area. +97

#### 2009 NEW DESIGN GENERATION \_ DONGGUAN CHINA

In collaborazione con il DIFD, Centro Ricerca sul Design di Houjie, Dongguan, all'interno del Salone del Mobile, Famouse Furniture Fair, edizione Settembre 2009, organizza la manifestazione New Design Generation, dove tramite la selezione e l'esposizione dei prodotti di alcuni giovani designer internazionali espone alcune teorie su nuovi modi di immaginare l'evoluzione delle tipologie legate all'arredo. Produce un libro/catalogo di presentazione dei designer e una lettura critica sui nuovi metodi di progetto.