

CARLO VANNICOLA _ Professore ordinario in Disegno Industriale (ICAR13), svolge un'intensa attività di ricerca scientifica sia nel campo del design del prodotto, nella sua evoluzione tipologica e tecnologica, sia nell'ideazione e organizzazione di eventi culturali, intesi come metodo di ricerca e fattore strategico per l'identificazione, lo sviluppo e diffusione della cultura del fare. Teorico dell'evento come metodo di condivisione di esperienze e ricerche, ha organizzato mostre di design italiano per ICE (Istituto per il Commercio Estero), Assarredo (Associazione Italiana Mobili) e Imprese Private, in: Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Singapore, Malesia e Cina. Gli eventi culturali consentono la creazione di gruppi di lavoro interdisciplinari all'interno delle istituzioni, capaci di attuare le attività di: promozione, gestione e coordinamento sia di una singola istituzione che di gruppi operanti in distretti e specifici sistemi territoriali e reti museali. Partecipa attivamente al dibattito sullo sviluppo del design contemporaneo, attraverso una costante collaborazione con editori e riviste di design. Il suo interesse per la sperimentazione dei processi progettuali lo ha portato a teorizzare un modo inclusivo di fare e insegnare il progetto, in cui: il prodotto, il servizio e l'evento sono parti di un unico processo ideativo. Quest'ultimo tema è alla base di numerose pubblicazioni e del Corso di Laurea in Product and Event Design di cui è stato a lungo tra i fondatori e coordinatore. Su questo tema ha pubblicato il libro: *La Prosev Strategy: il design del prodotto servizio evento* edito da Forma Edizione. Il suo impegno nell'attività di formazione coniuga la didattica tradizionale e le conferenze con l'organizzazione e la partecipazione a laboratori progettuali in cui sviluppare teorie e azioni. L'organizzazione di intensi momenti progettuali è un mezzo per favorire la cooperazione tra aziende, istituti di ricerca e università anche a livello internazionale. È stato Visiting Professor in workshop internazionali in: Israele, Brasile, Ruanda, Iran, Malesia, Cina e mantiene stretti rapporti con molte Università internazionali di Design. È stato Direttore di GUD Design Magazine di Alinea Editrice ed è Editor della collezione TOP TEN per Forma Edizioni. Ha partecipato e organizzato numerose conferenze e convegni di design. Ha tenuto lezioni sui temi: Implementazione del sistema industriale legato all'evoluzione del metodo prodotto + servizio + evento. L'evoluzione del Made in Italy; Insegnare metodi di progettazione attraverso l'esperienza diretta e indiretta. Ha svolto attività di ricerca in università e istituti di ricerca tra cui: DIFD, Design Research Center di Houjie (Cina), Ariete, Piaggio, Fiat IVECO, Bayer, Regione Liguria, Confesercenti Genova, Martini Illuminazione, Ferrero, Barilla, Marazzi Group, ecc. Come industrial designer ha sviluppato progetti e prodotti per importanti aziende italiane ed estere in Italia, Singapore, Taiwan e Cina. Dal 1998 al 2003 è stato consulente e progettista di CETRA, China External Trade Development Council di Taiwan. È stato Direttore Artistico del Salone del Mobile di Pesaro e tra le aziende per cui ha lavorato ci sono: Poltronova, Marazzi Group, Zeritalia, Mares, Seac Sub, Ariete, Arca Cucine, Ceramiche Ragno, Ceramiche Flavia, Elan Vital, Poligon, Pan Air Elettric, Pampaloni Argenti, Terrepicene, Curvet Ambienti, Sitti, Top Eight, Yasmine, Ariba, Verardo Mobili, Ahura, Vilca Cristalli, Lumen Center, Targetti Sankey, Taking, Calligaris, Morfeus, ecc. Per quanto riguarda le attività professionali ha ricevuto importanti riconoscimenti e premi di design e i suoi prodotti sono stati esposti in molte mostre di design.