



**GRADUATORIA ATTRIBUZIONE DOCENZE CORSO
BUSINESS ANGELS & CROWDFUNDING
A.A. 2018/19**

Piano didattico			
Titolo dell'attività	N. ore Lezione frontale	DOMANDE PRESENTATE	AFFIDATARIO
Modulo I Conoscere il mondo degli Angels investor, e farli diventare potenziali protagonisti della nostra iniziativa <i>Analisi del mercato del funding</i> <i>Identificazione del proprio "Angel"</i> <i>Pianificazione di una strategia personalizzata</i>	4	Cossetti Filippo	Cossetti Filippo
Modulo II Conoscere e saper utilizzare sistemi innovativi di finanziamento per la nostra idea <i>Rendere "solida" la nostra iniziativa</i> <i>Conoscere sistemi per "testare" la nostra idea sul mercato</i> <i>Il crowdfunding come strumento strategico</i>	4	Cossetti Filippo	Cossetti Filippo
Modulo III Pianificare una campagna di Crowdfunding per attrarre gli investitori <i>Il crowdfunding per raccogliere credibilità e consensi</i> <i>Strutturare una campagna di raccolta</i> <i>Definire un target e raggiungerlo</i>	4	Cossetti Filippo	Cossetti Filippo
Modulo IV Come la nostra idea può essere intercettata da un Business Angel <i>Identificare il modello di business vincente</i>	4	Cossetti Filippo	Cossetti Filippo



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

<i>Strutturare un Business Plan strategico Sapere come ragiona un investitore... e come presentarsi</i>			
Modulo V <i>Intervento conclusivo. Presentazione tesine e lavori di gruppo e consegna diplomi</i>	4	Cossetti Filippo	Cossetti Filippo

Camerino 2 maggio 2019

Il Direttore del Corso
Prof.ssa Catia Eliana Gentilucci
F.to Catia Eliana Gentilucci