



## GRADUATORIA ATTRIBUZIONE DOCENZE MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO “WINE EXPORT MANAGEMENT” - A.A. 2018/19” – II° bando

	Titolo dell'attività	SSD	CFU	ORE	Assegnatario
<b>Modulo 1</b>	<b>WINE PRODUCTION</b>		<b>3</b>	10	
1.2	Vino e innovazione	AGR /15	1	4	Giuseppe Camilli
<b>Modulo 3</b>	<b>Export and wine regulations</b>		<b>16</b>	60	
3.11	L'aggregazione quale elemento trainante dell'economia vitivinicola	IUS/ 03	1	2	NON ASSEGNATO
3.12	L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: focus su alcuni mercati di particolare interesse	IUS/ 03	2	8	Riderelli Michele 4 ore Morbidoni Mirko 4 ore
<b>Modulo 5</b>	<b>MARKETING AND COMUNICATION</b>		<b>8</b>	30	
5.3	Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino: naming	SPS/08	1	4	Zolotti Stefania
5.4	Web and social media	SPS/08	1	4	NON ASSEGNATO
5.7	Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico	SPS/09	1	4	NON ASSEGNATO
<b>Modulo 6</b>	<b>THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS</b>		<b>3</b>	10	
6.3	Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente	AGR/01	1	4	Guarna Moroder Serenella

Il Direttore del Master  
Prof. Luca Petrelli  
F.to Luca Petrelli