

UNICAM BUSINESS GAME 2022

Art. 1 Oggetto e finalità

È indetta un'iniziativa denominata "UNICAM BUSINESS GAME 2022" per l'assegnazione di tre riconoscimenti alle migliori idee innovative orientate al mercato.

Scopo dell'iniziativa è la diffusione della cultura imprenditoriale presso la comunità universitaria, nonché la promozione della integrazione tra competenze per costituire team con know how trasversale finalizzato alla presentazione di idee imprenditoriali con contenuto innovativo.

L'iniziativa è organizzata nell'ambito del "Progetto Pilota Orientamento all'imprenditorialità innovazione e networking" NET4U POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 – Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021 - Cod. SIFORM2 n. 1083896, di cui Unicam è partner.

Art. 2 Destinatari

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e saranno ammessi singoli partecipanti e gruppi composti da un massimo di 6 componenti.

Per la partecipazione al concorso ai fini dell'assegnazione dei riconoscimenti è richiesto, in capo a ciascun candidato e a pena di esclusione, il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- status di studente iscritto ad uno dei corsi di laurea (triennale, magistrale, ordinamento pre-riforma) o altro grado di formazione universitaria (master, scuola di specializzazione, scuola di dottorato) dell'Università di Camerino;
- diploma di laurea (triennale, magistrale, ordinamento pre-riforma) conseguito presso l'Università di Camerino da non oltre 3 anni;
- dottorato di ricerca, diploma di scuola di specializzazione o Master conseguito presso l'Università di Camerino (e non strutturato in UNICAM a qualsiasi titolo) da non oltre 3 anni;
- titolarità di assegno di ricerca o borsa di ricerca attivata dall'Università di Camerino

Art. 3 Riconoscimenti

I riconoscimenti per vincitori, da erogarsi in buoni acquisto per libri, iscrizioni a corsi di formazione e strumenti elettronici finalizzati al proprio accrescimento culturale e professionale nell'ambito del proprio percorso formativo e professionale, e per autoimprenditorialità, sono i seguenti:

1°: 250,00 euro a partecipante (massimo 1.500,00 euro)

2°: 200,00 euro a partecipante (massimo 1.200,00 euro)

3°: 150,00 euro a partecipante (massimo 900,00 euro)

I partecipanti alla Unicam Business Game, residenti nella Regione Marche, potranno partecipare alle attività di orientamento, formazione e consulenza finanziate nell'ambito del progetto **NET4U**

Laddove i vincitori partecipino alla Start Cup Marche 2022, gli stessi riceveranno inoltre supporto per la redazione del Business Plan da parte dell'Area Ricerca, trasferimento tecnologico e gestione progetti dell'Università di Camerino.

Il riconoscimento verrà erogato a seguito di richiesta rimborso spese, anche parziale, fino al massimo erogabile, su acquisti la cui natura deve rientrare nelle categorie sopra elencate e la cui valutazione preventiva sarà fatta a cura dell'Area Ricerca trasferimento tecnologico e gestione progetti dell'Università di Camerino.

Le richieste di erogazione del riconoscimento dovranno pervenire entro 45 giorni dalla nomina dei vincitori.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione, redatte sul form disponibile all'indirizzo <https://www.unicam.it/scheda-di-partecipazione-unicam-business-game>, dovranno essere sottomesse entro il 26 aprile 2022 ore 12,00. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le disposizioni del presente bando.

Art. 5 Commissione di valutazione

Un'apposita commissione, da nominare a seguito della ricezione delle domande di partecipazione, valuterà le proposte ricevute. Faranno parte della Commissione personale afferente ad UNICAM e/o valutatori esterni da individuare nell'ambito delle reti per il trasferimento tecnologico cui aderisce UNICAM. La valutazione delle idee sarà complessiva ed i relativi criteri saranno stabiliti dalla commissione. Il giudizio di merito della Commissione è insindacabile. I riconoscimenti verranno attribuiti secondo l'ordine di graduatoria che la Commissione provvederà a stilare. La graduatoria verrà resa nota a conclusione dell'evento di cui al successivo art. 6.

Art. 6 Svolgimento dell'evento

Tutti i partecipanti, singoli o in gruppo, saranno tenuti a presentarsi all'evento di presentazione organizzato da Unicam, che si svolgerà entro il mese di aprile 2022 (la data esatta, le modalità dell'evento saranno comunicati successivamente alla e-mail indicata nella scheda di partecipazione).

Art. 7 Proprietà intellettuale

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni idea presentata è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora UNICAM, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa dell'evento, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai progetti e ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dal Partecipante singolo o dai componenti del Team rimangono, rispettivamente, in capo al medesimo Partecipante o a tutti i membri

del Team, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (a titolo esemplificativo e non esaustivo, domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc).

Nel caso di innovazione che abbia i requisiti di brevettabilità si suggerisce di contattare l'Area Ricerca trasferimento tecnologico e gestione progetti dell'Università di Camerino (area.ricerca@unicam.it) e di illustrare l'idea senza fornire specifiche in merito alla realizzazione tecnica della stessa.

I Partecipanti, singoli e/o in Team, prendono atto ed autorizzano fin d'ora UNICAM a comunicare, divulgare e/o pubblicare le proprie idee, opere o parte di esse nell'ambito della presente iniziativa e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione della iniziativa medesima (ivi compresa la pubblicazione di cui all'art. 6) e anche dopo il suo svolgimento.

I Partecipanti, singoli e/o in Team, prendono atto del fatto che tale pubblicità comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'Evento e/o ai terzi destinatari delle azioni di comunicazione, e che UNICAM, ed i suoi collaboratori a qualsiasi titolo, non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto i Partecipanti medesimi ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di UNICAM e dei loro partner e collaboratori a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

Art. 8 Limitazioni di responsabilità

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa UNICAM, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa dell'evento, non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di Partecipanti che, per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

UNICAM oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti agli stessi riconducibili per la gestione operativa dell'evento, escluderanno qualsiasi forma di rimborso e/o di risarcimento, in favore dei Partecipanti e/o di terzi, a titolo sia parziale sia integrale, per: - eventuali danni a cose e/o a persone, nonché ammanchi per qualsiasi ragione e/o causa, verificatisi nello svolgimento delle diverse fasi dell'evento; - eventuali infortuni e/o danni occorsi ai Partecipanti durante le diverse fasi dell'evento; - eventuali furti e/o smarrimenti di oggetti o di beni di qualsiasi genere lasciati incustoditi dai Partecipanti negli spazi dove si svolgerà l'Evento.

Art. 9 Privacy

I dati personali forniti dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003 nonché del Regolamento (UE) 2016/679 e successivi eventuali decreti applicativi sulla tutela dei dati personali, per le sole finalità connesse alla contaminazione delle idee e l'integrazione delle competenze di cui al precedente art. 6 nonché alla procedura di conferimento dei riconoscimenti e alla successiva gestione delle attività procedurali correlate.

Art. 10 Responsabile del procedimento

Il responsabile del presente procedimento è il Dott. Riccardo Strina (0737 402246, riccardo.strina@unicam.it).

Art. 11 Disposizioni finali e norme applicabili

Il presente bando è valido per la edizione 2022 dell'Unicam Business Game. Per quanto non previsto dal presente bando trovano applicazione le norme dettate dalla L. 241 del 7 agosto 1990, nonché ogni altra norma vigente in materia per quanto applicabile.