



REP. N. 1

Università degli Studi Camerino
Amministrazione

Anni Titolo Classe

Fascicolo

N 51096 01 AGO. 2019

UFF	APA	CC
-----	-----	----

COBADA



**Bando per l'ammissione al
MASTER INFORMAZIONE SCIENTIFICA DEL COSMETICO**

**Anno accademico 2019/2020
L'Università degli studi di Camerino**

- VISTO lo Statuto di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n.194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana-Serie generale-Parte Prima, n.200 del 28 agosto 2012
- VISTO il " Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei Master universitari, dei corsi di formazione e dei corsi di formazione finalizzata e permanente" , emanato con D.R. Prot. n. 4169 del 5/02/2019
- VISTA la Delibera della Scuola di Scienze del farmaco e dei Prodotti della Salute n.99 del 13 marzo 2019;
- VISTO il verbale della Commissione Master/Corsi del 15/05/2019
- VISTO la delibera del Senato Accademico del 26/06/2019
- VISTO il Manifesto degli studi per l'a.a.2019/2020 emanato con D.R. Prot. n. 41758 del 2/07/2019

Attiva il Master In Informazione Scientifica del Cosmetico

Art. 1 - FINALITA' e OBIETTIVI FORMATIVI

La finalità del master è quella di offrire una formazione specifica scientifica e tecnica sul cosmetico, da offrire ai laureati triennali, con l'obiettivo che, con l'ausilio di strategie di marketing e di comunicazione, i diplomati siano in grado di comunicare efficacemente e correttamente il cosmetico, il prodotto dermatologico, o il dispositivo medico.

Lo sviluppo economico e commerciale del settore cosmetico in Italia, che giustifica l'uso capillare del prodotto cosmetico all'interno di una popolazione sempre più variegata per disponibilità economica, appartenenza socio-culturale, etnica, etica, impone una rivoluzione nella comunicazione del cosmetico. Uno degli aspetti più critici oggi nella comunicazione del cosmetico è la comunicazione errata che passa attraverso i media in generale, e nello specifico attraverso internet, i siti web, i social media, gli "influencers". Questa comunicazione, spesso non qualificata e non professionale, influisce negativamente sulle aziende, sui prodotti, e quindi da ultimo sui consumatori, che sono investiti da "fake news" e informazioni errate. E'pertanto necessario restituire al prodotto cosmetico la valenza scientifica e tecnica che merita e riscoprire una corretta comunicazione. La corretta comunicazione parte dalle aziende e passa attraverso gli specialisti del settore, per arrivare all'utente finale.

Il master si prefigge lo scopo di formare professionisti scientificamente e tecnicamente preparati, capaci di comunicare in maniera efficace ed adeguata le proprietà e le caratteristiche di un prodotto cosmetico. La formazione prevede dapprima delle lezioni teorico pratiche sui prodotti

cosmetici e successivamente prevede l'approfondimento di tutte le tecniche di comunicazione che siano di ausilio ad una corretta ed efficace comunicazione.

Art. 2 - PROFILO PROFESSIONALE FORMATO

Tra le figure professionali che il master intende formare, ci sono le seguenti:

- ✓ Specialista aziendale in comunicazione del cosmetico. Questo professionista lavora in équipe all'interno dell'azienda cosmetica, interfacciandosi con i responsabili del marketing, con il laboratorio di ricerca e sviluppo e con la rete commerciale, con il servizio grafico in modo tale da intervenire nel design, nella scelta comunicativa, nella presentazione del cosmetico.
- ✓ Informatore scientifico del cosmetico. Tra tutte è forse la figura più tradizionale e nota, ed è quella che ha analogie con l'informazione scientifica del farmaco. Questo professionista promuove il prodotto cosmetico presso i canali di distribuzione (farmacie, parafarmacie, profumerie, ecc..), oppure presso gli specialisti quali medici estetici o dermatologi, o anche presso i canali professionali di utilizzo e vendita del cosmetico (parrucchierie, centri estetici, SPA, ecc..).
- ✓ Blogger, webmaster, ecc.... E' questa la nuova figura che il master intende formare, cioè un professionista capace di fare informazione sul cosmetico presso i consumatori finali, attraverso i media, internet, i social media, ma con competenza e serietà. Questa può essere considerata la nuova frontiera nel campo della informazione, perché ad oggi, a dispetto della straordinaria presenza di blogger e social media nel campo dell'informazione, nessun master universitario ha intrapreso la strada di voler conferire credibilità a tali figure professionali emergenti.

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

Il Master offre importanti ed interessanti prospettive occupazionali. In particolare, il Master offre:

- ✓ opportunità di impiego interessante e qualificato per studenti laureati in lauree triennali, che non abbiano intenzione di proseguire gli studi per arrivare ad una laurea quinquennale;
- ✓ opportunità di riconversione per coloro che hanno perso lavoro, come per esempio i laureati triennali, che operavano come informatori scientifici del farmaco;
- ✓ inserimento in azienda per i giovani laureati;
- ✓ riconversione in altri ruoli per chi è già inserito in aziende del settore;
- ✓ opportunità di creare la propria realtà aziendale di comunicazione.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Piano didattico (completare in ogni parte)						
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Ore di FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezioni frontali	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
Modulo 1 - Le basi scientifiche propedeutiche alla cosmetologia Anatomia, istologia della cute e annessi. Fisiologia e fisiopatologia della cute e	CHIM/09	7		56	21	98

annessi. Dermatologia cosmetica ed estetica. La cosmetologia. Cenni di Legislazione cosmetica.						
MODULO 2 – Le basi scientifiche e tecniche del cosmetico Gli ingredienti cosmetici. I prodotti funzionali in cosmetica. I nutraceutici. Profumi e Fragranze. I prodotti per l'igiene. I prodotti per la cura del viso e del corpo. I cosmetici decorativi. I cosmetici per l'hair care e le tinture per capelli. Laboratorio sensoriale delle formulazioni.	CHIM/09	7		56	21	98
MODULO 3 – Il Marketing Il marketing analitico, strategico, operativo.	SECS-P/08	7		56	21	98
MODULO 4 – La comunicazione del cosmetico Tecniche di comunicazione. Modelli di comunicazione interpersonale. La comunicazione nelle scienze economiche. La comunicazione attraverso i social media. La comunicazione fake.	SPS/08	7		56	21	98
MODULO 5 – Gli strumenti tecnologici per comunicare il cosmetico Strumenti audio visivi e fotografici di comunicazione. Tecniche di webmaster. Strumenti di comunicazione attraverso i social media. Strumenti tecnologicamente innovativi per la comunicazione.	L-ART/06	7		56	21	98
Modulo 6 – Progetto finale di gruppo Realizzazione di un progetto di gruppo, che consiste nello sviluppare una campagna di comunicazione su un prodotto cosmetico da destinarsi ad un determinato canale di vendita. Gli studenti saranno chiamati ad utilizzare tutti gli strumenti (strategici, comunicativi, tecnici) in proprio possesso per comunicare correttamente il contenuto scientifico del prodotto cosmetico in oggetto.	CHIM/09					
	Totale	35		280	105	490
	STAGE	Totale CFU	24	Totale ore	600	
	PROVA FINALE	Totale CFU	1	Totale ore	25	
	TOTALE	60				
				TOTALE ore 1.500		

* Per didattica alternativa si intendono: esercitazioni/laboratori; seminari/ testimonianze di esperti; visite aziendali/partecipazione a convegni; project work; etc.

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Nota: tra la data di Termine presentazione domanda di iscrizione e Inizio del corso debbono trascorrere almeno 40 gg per provvedere alla selezione dei docenti esterni

1. Il percorso formativo ha durata di 12 mesi
2. Le lezioni di didattica frontale inizieranno il 3 marzo 2020 e si concluderanno entro il mese di luglio 2020. Le altre attività formative termineranno entro il mese di dicembre 2020.
3. La sede operativa del Corso è situata in Via Nelson Mandela a Civitanova Marche.

Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

1. Possono essere ammessi al Corso:

Scegliere una delle seguenti opzioni (spuntando con una X il box in giallo), completando tutte le indicazioni (spunte nei box in giallo), in fase di perfezionamento del bando le indicazioni che non interessano ed i segni di spunta potranno essere eliminate.

Laureati in tutte le classi di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico conseguite ai sensi del D.M. 270/04 o lauree di primo ciclo, di secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti (D.M. 509/99 e Vecchio Ordinamento)

Per le tematiche trattate è condizione necessaria aver conseguito una laurea in una delle seguenti aree disciplinari, corrispondenti ai raggruppamenti previsti dal D.M. 6/2019, Allegato D, in attuazione del D.M. 270/2004.

LAUREE TRIENNALI		LAUREE MAGISTRALI		LAUREE A CICLO UNICO	
Medico -Sanitaria (A)	<input checked="" type="checkbox"/>	Medico - Sanitaria (A)	<input checked="" type="checkbox"/>	Medico-Sanitaria (A)	<input checked="" type="checkbox"/>
Scientifico tecnologico (B1)	<input checked="" type="checkbox"/>	Scientifico Tecnologica (B1)	<input checked="" type="checkbox"/>	Scientifico Tecnologica (B)	<input checked="" type="checkbox"/>
Scientifico tecnologico (B2)	<input checked="" type="checkbox"/>	Scientifico Tecnologica (B2)	<input checked="" type="checkbox"/>	Umanistico - Sociale (C)	
Umanistico - Sociale (C1)		Umanistico-Sociale (C)			
Umanistico sociale (C2)					

Indicare il raggruppamento tenendo conto delle tabella di cui all'allegato 4

2. Non può iscriversi al Corso chi è già iscritto, per lo stesso anno accademico, ad un corso di laurea, master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca o altro corso di impegno annuale (Legge 270/04, art. 5, c. 2).

NOTE:

- È consentita la contemporanea iscrizione a più corsi esclusivamente nei casi di iscrizione ad un **Corso di Formazione finalizzata e permanente** e: un Corso di Laurea del I o II ciclo; oppure un Master universitario; oppure a un Corso di Alta formazione]
- Può essere consentita l'iscrizione con riserva ai master o ai corsi di alta formazione a candidati laureandi, in difetto della sola prova finale, purché conseguano il titolo entro il giorno antecedente l'avvio delle attività didattiche.



Art. 7 - TITOLI STRANIERI

1. Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia. L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità.
 - a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
 - b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.

I Candidati per l'ammissione devono presentare la seguente documentazione:

Diploma originale di laurea tradotto e legalizzato

Dichiarazione di valore

Certificato di laurea con esami sostenuti, tradotto e legalizzato.

Il Comitato scientifico del Master valuterà il titolo conseguito ai fini dell'ammissione al Corso

I bonifici di pagamento effettuati all'estero devono riportare nella causale, il nominativo del corsista e il titolo del master.

Art. 8 - NUMERO MINIMO E MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero minimo per l'attivazione è fissato in 7 iscritti e il numero massimo in 20,
2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'art. 10.
3. Il mancato raggiungimento del numero minimo di studenti non consente l'attivazione del Corso.

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITA' FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

Per i Master:

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 75% del totale di quelle previste ed è obbligatoria per la totalità di quelle riservate a stage o tirocinio.
2. Possono essere riconosciute dal Consiglio Scientifico, come crediti acquisiti ai fini del completamento del Master universitario, con corrispondente riduzione del carico didattico formativo dovuto, le attività svolte in ambito universitario fino a un massimo di 20 CFU, purché coerenti con gli obiettivi formativi e i contenuti del Corso. Possono essere riconosciute allo stesso fine anche le conoscenze e le abilità professionali documentate, fino a un massimo di 12 CFU secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Tali riconoscimenti si possono cumulare fino a un massimo di 20 CFU.

Art. 10 - MODALITA' DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'Art. 4.
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con le seguenti modalità: *(spuntare con una X una delle opzioni riportate di seguito)*

Valutazione di curriculum e titoli con definizione di una graduatoria

3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di iscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle

verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITA' DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

1. La domanda di iscrizione deve essere compilata ed inoltrata, **entro le ore 12:00 del 31/01/2020**, esclusivamente tramite procedura informatizzata on-line, reperibile nell'apposita sezione del sito Internet dell'Ateneo, all'indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/> dove sarà possibile anche accedere a tutte le informazioni e le notizie aggiuntive relative alle stesse procedure di iscrizione. **Al termine della compilazione non è richiesto il pagamento della I rata della quota di iscrizione, che andrà versata solo in seguito alla comunicazione di attivazione del corso, come specificato al seguente Art. 14.**
2. A completamento della procedura di iscrizione on-line, oltre alla copia di un documento di identità, sarà chiesta la compilazione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione, il cui modello è reperibile al seguente indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/iscrizionemaster>.

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista.
2. Il corsista che non consegua il titolo entro il termine previsto per la prova finale dell'anno di iscrizione decade dalla qualità di corsista. In casi eccezionali il Consiglio scientifico può prevedere una ulteriore sessione **da svolgersi comunque entro la conclusione dell'anno accademico di riferimento del corso.**
3. Il mancato pagamento della seconda rata, entro il termine di trenta giorni dalla scadenza, comporterà automaticamente la decadenza dall'iscrizione e la conseguente perdita del diritto di partecipare alle attività previste nel piano didattico del Corso nonché di conseguire il titolo finale.
4. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'ufficio competente. In questi casi è possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso
5. Il corsista può rinunciare in qualsiasi momento alla sua carriera, presentando apposita istanza. La rinuncia comporta la perdita dello status di corsista. All'atto della rinuncia il corsista non ha diritto al rimborso di eventuali tasse versate.

Art. 13 – UDITORI

1. È consentita la partecipazione al Corso di uditori il cui numero non può comunque essere superiore al 30% degli studenti iscritti.
2. Gli interessati possono segnalare la propria volontà di candidarsi come uditori direttamente alla segreteria organizzativa del corso, con una richiesta di partecipazione inviata via e-mail entro i termini di scadenza predefiniti per l'iscrizione, che illustri brevemente i motivi dell'interesse alla partecipazione con, in allegato, il *curriculum vitae*.

3. La segreteria organizzativa provvederà a comunicare direttamente ai candidati uditori l'eventuale l'accoglimento della richiesta, nonché i tempi e le modalità di registrazione e di pagamento della quota di partecipazione, il cui ammontare è indicato all'articolo 14.
4. L'uditore ammesso alla frequenza non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione di eventuali project work o partecipazione ad attività formative non convenzionali.
5. Al termine della partecipazione l'uditore ottiene un attestato di frequenza che riporta le ore e le attività formative effettivamente svolte, che non dà luogo all'acquisizione di titoli universitari o CFU.

Art. 14 – QUOTE DI ISCRIZIONE

1. La quota di iscrizione ammonta a € 2500,00 da versare come di seguito specificato:
I rata: € 1500,00 a conclusione della procedura di ammissione, secondo le istruzioni comunicate con una e-mail di conferma dell'attivazione del corso che sarà inviata a tutti i candidati dalla segreteria organizzativa.
II rata: € 1000,00 entro il 30/07/2020.
3. Gli iscritti con disabilità riconosciuta ai sensi dell'art. 3 comma 1, della legge 5 febbraio 1992 n. 104 o con invalidità pari o superiore al 66% sono tenuti ad una contribuzione ridotta del 10% (non sono esonerati dal pagamento di tasse speciali eventualmente previste per i contributi di mora).
4. Gli iscritti come Uditori sono tenuti al pagamento di un contributo ridotto del 10%.
5. Il pagamento della seconda rata effettuato oltre il termine di scadenza comporterà l'applicazione di un contributo di mora pari a € 25,00.
6. La rinuncia al Corso, anche come uditore, dopo la data del termine di presentazione della domanda di iscrizione, o la decadenza dall'iscrizione secondo le modalità descritte nel presente bando, non darà diritto ad alcun rimborso delle quote versate.

Art. 15 – BORSE DI STUDIO E ALTRI BENEFICI

1. *Solo per i master* La Regione Marche, sulla base delle indicazioni del Programma annuale per l'occupazione e la qualità del lavoro, intende sostenere la formazione post-laurea al fine di potenziare le competenze e le abilità dei giovani laureati residenti nel territorio marchigiano e, al fine di agevolare l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro, propone incentivi (dall'80% al 100% di contributo sulle sole spese di iscrizione) al fine di consentire la partecipazione a master universitari organizzati nella regione, nelle altre regioni italiane e all'estero, con l'assegnazione di voucher a studenti e studentesse migliorando anche il divario di genere, affinché la persona sia posta al centro della costruzione del proprio processo formativo professionale.
(rif. <http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Istruzioni-Formazione-e-Diritto-allo-studio/Alta-Formazione>)

Art. 16 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. A conclusione del Corso solo gli iscritti che: risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali); avranno compilato il questionario sulla soddisfazione; potranno sostenere la prova finale, che si svolgerà con le seguenti modalità:
 - presentazione tesi finale



2. (Per i master) Le eventuali verifiche intermedie dei moduli danno luogo a valutazioni espresse in 30mi. La prova finale dà luogo a una votazione espressa in 110mi
3. Sostenuta con esito positivo la prova finale l'Università di Camerino rilascerà un:
Diploma di Master universitario di I livello

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d'iscrizione al Corso, anche come Uditore comporta, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Direttore del master

Prof.ssa Piera Di Martino tel.0737402215 tel:320 79 85 643

Consiglio Scientifico:

Direttore	Prof. Piera Di Martino
Componente	Prof. Censi Roberta
Componente	Prof. Gianni Sagratini
Componente	Prof. Riccardo Petrelli
Componente	Prof. Stefania Scuri
Componente	Dott. Dolores Vargas
Componente	Dott. Fiorenzo Mignini
Componente	Dott. Luciano Privitera
Componente	Dott. Giuseppe Palmiotto

Sede del Corso: Civitanova Marche

Segreteria del Corso

Didattica

Laura Carioli e-mail: laura.carioli@unicam.it ;_tel: 0737 40 2455

Organizzativa:

Prof. Piera Di Martino tel 3207985643

Per informazioni sulla procedura di iscrizioni on-line:

Daniela Nizi, tel.0737402029 e-mail: daniela.nizi@unicam.it

Art. 18 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è il Dirigente del Macro settore Servizi per la Didattica, Internazionalizzazione e post-laurea

**Allegato tecnico 4 – RAGGRUPPAMENTI E CLASSI DEFINITE NEL D.M. 6/2019 – ALLEGATO D - IN
 ATTUAZIONE DEL D.M. N. 270/2004**
CORSI DI LAUREA

AREA	CLASSE	DENOMINAZIONE
Medico –Sanitaria (A)	L/SNT1	Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica
	L/SNT2	Professioni sanitarie della riabilitazione
	L/SNT3	Professioni sanitarie tecniche
	L/SNT4	Professioni sanitarie della prevenzione
Scientifico tecnologico (B1)	L-2	Biotecnologie
	L-25	Scienze e tecnologie agrarie e forestali
	L-26	Scienze e tecnologie alimentari
	L-27	Scienze e tecnologie chimiche
	L-30	Scienze e tecnologie fisiche
	L-32	Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
	L-34	Scienze geologiche
	L-35	Scienze matematiche
	L-38	Scienze zootecniche e tecnologie delle produzioni animali
	L-41	Statistica
Scientifico tecnologico (B2)	L-43	Diagnostica per la conservazione dei beni culturali
	L-13	Scienze biologiche
	L-17	Scienze dell'architettura
	L-21	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
	L-22	Scienze delle attività motorie e sportive
	L-23	Scienze e tecniche dell'edilizia
	L-28	Scienze e tecnologie della navigazione
	L-29	Scienze e tecnologie farmaceutiche
	L-31	Scienze e tecnologie informatiche
	L-4	Disegno industriale
	L-7	Ingegneria civile e ambientale
	L-8	Ingegneria dell'informazione
	L-9	Ingegneria industriale
Umanistico – Sociale (C1)	L-1	Beni culturali
	L-42	Storia
	L-5	Filosofia
	L-37	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
	L-10	Lettere
	L-39	Servizio sociale
	L-14	Scienze dei servizi giuridici
	L-15	Scienze del turismo
	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
	L-6	Geografia
	L-33	Scienze economiche
	L/DS	Scienze della difesa e della sicurezza
	L/GASTR	Scienze, culture e politiche della gastronomia
Umanistico sociale (C2)	L-11	Lingue e culture moderne
	L-12	Mediazione linguistica
	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
	L-20	Scienze della comunicazione
	L-24	Scienze e tecniche psicologiche
	L-3	Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
	L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-40	Sociologia	

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

AREA	CLASSE	DENOMINAZIONE
Medico – Sanitaria (A) Numerosità max = 50	LM/SNT1	Scienze infermieristiche e ostetriche
	LM/SNT2	Scienze riabilitative delle professioni sanitarie
	LM/SNT3	Scienze delle professioni sanitarie tecniche
	LM/SNT4	Scienze delle professioni sanitarie della prevenzione
Scientifico Tecnologica (B1)	LM-17	Fisica
	LM-18	Informatica
	LM 10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali
	LM-11	Scienze per la conservazione dei beni culturali
	LM-40	Matematica
	LM-44	Modellistica matematico-fisica per l'ingegneria
	LM-54	Scienze chimiche
	LM-58	Scienze dell'universo
	LM-60	Scienze della natura
	LM-61	Scienze della nutrizione umana
	LM-66	Sicurezza informatica
	LM-69	Scienze e tecnologie agrarie
	LM-7	Biotecnologie agrarie
	LM-70	Scienze e tecnologie alimentari
	LM-71	Scienze e tecnologie della chimica industriale
	LM-73	Scienze e tecnologie forestali ed ambientali
	LM-74	Scienze e tecnologie geologiche
	LM-75	Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
	LM-79	Scienze geofisiche
	LM-8	Biotecnologie industriali
	LM-82	Scienze statistiche
	LM-83	Scienze statistiche attuariali e finanziarie
	LM-86	Scienze zootecniche e tecnologie animali
	LM-9	Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
	LM-91	Tecniche e metodi per la società dell'informazione
	LM-92	Scienze e tecnologie della navigazione
Scientifico Tecnologica (B2)	LM-12	Design
	LM-20	Ingegneria aerospaziale e astronautica
	LM-21	Ingegneria biomedica
	LM-22	Ingegneria chimica
	LM-23	Ingegneria civile
	LM-24	Ingegneria dei sistemi edilizi
	LM-25	Ingegneria dell'automazione
	LM-26	Ingegneria della sicurezza
	LM-27	Ingegneria delle telecomunicazioni
	LM-28	Ingegneria elettrica
	LM-29	Ingegneria elettronica
LM-3	Architettura del paesaggio	

	LM-30	Ingegneria energetica e nucleare
	LM-31	Ingegneria gestionale
	LM-32	Ingegneria informatica
	LM-33	Ingegneria meccanica
	LM-34	Ingegneria navale
	LM-35	Ingegneria per l'ambiente e il territorio
	LM-4	Architettura e ingegneria edile-architettura
	LM-48	Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
	LM-53	Scienza e ingegneria dei materiali
	LM-6	Biologia
	LM-47	Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie
	LM-67	Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate
	LM-68	Scienze e tecniche dello sport
Umanistico-Sociale (C)	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia
	LM-2	Archeologia
	LM-5	Archivistica e biblioteconomia
	LM-14	Filologia moderna
	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità
	LM-16	Finanza
	LM-19	Informazione e sistemi editoriali
	LM-36	Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia
	LM-37	Lingue e letterature moderne europee e americane
	LM-38	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
	LM-39	Linguistica
	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
	LM-45	Musicologia e beni musicali
	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
	LM-50	Programmazione e gestione dei servizi educativi
	LM-51	Psicologia
	LM-52	Relazioni internazionali
	LM-55	Scienze cognitive
	LM-56	Scienze dell'economia
	LM-57	Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
	LM-62	Scienze della politica
	LM-63	Scienze delle pubbliche amministrazioni
	LM-64	Scienze delle religioni
	LM-65	Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
	LM-77	Scienze economico-aziendali
	LM-78	Scienze filosofiche
	LM-80	Scienze geografiche
	LM-81	Scienze per la cooperazione allo sviluppo
	LM-84	Scienze storiche
	LM-85	Scienze pedagogiche
	LM-87	Servizio sociale e politiche sociali



	LM-88	Sociologia e ricerca sociale
	LM-89	Storia dell'arte
	LM-90	Studi europei
	LM-92	Teorie della comunicazione
	LM-93	Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education
	LM-94	Traduzione specialistica e interpretariato
	LM-DS	Scienze della difesa e della sicurezza
	LM/GASTR	Scienze economiche e sociali della gastronomia
	LM/SC-GIU	Scienze giuridiche

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

AREA	CLASSE	DENOMINAZIONE
Medico-Sanitaria (A)	LM-46	Odontoiatria e protesi dentaria
	LM-41	Medicina e chirurgia
	LM-42	Medicina veterinaria
Scientifico Tecnologica (B)	LMR/02	Conservazione e restauro dei beni culturali
	LM-4 C.U.	Architettura e ingegneria edile-architettura (quinquennale)
	LM-13	Farmacia e farmacia industriale
Umanistico – Sociale	LM-85 bis	Scienze della formazione primaria