



Bando per l'ammissione al Master di I Livello in Wine Export Management

Attivato dalla Scuola di Giurisprudenza

Anno accademico 2019/2020

Decreto Rettorale Rep. 177 Prot. n. 41758 del 2 luglio 2019 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico 2019/2020

Direttore del Corso: Prof. Luca Petrelli

Componenti del Consiglio Scientifico: Prof. LUCA PETRELLI Docente Unicom, Ing. LUCIA BAILETTI Centro Analisi Sensoriale, Matelica, Prof. ANTONIO FLAMINI Docente Unicom, Dr. ROBERTO POTENTINI Enologo, Prof. GIANNI SAGRATINI Docente UNICAM, Dr. ANGELO SERRI Direttore di Tipicità, Prof. ANDREA SPATERNA Docente Unicom, Prof. SAURO VITTORI Docente Unicom

Sede amministrativa del corso: Camerino

Segreteria organizzativa: e.mail: marco.quacquarelli@unicam.it tel: 0737403049

Segreteria didattica: e.mail: amedeo.aureli@unicam.it tel: 0737402247

Sito Internet: www.unicam.it e <http://masterwineexportmanagement.unicam.it/>

Procedura iscrizioni dal 01/08/2019 al 15/11/2019

Art. 1 - FINALITA' e OBIETTIVI FORMATIVI

IT. Il Master ha la finalità di perfezionare le conoscenze e le competenze professionali di operatori e professionisti attivi nel settore vitivinicolo, un settore in continua crescita e trasformazione, capace di sviluppare grandi potenzialità sui mercati internazionali. La necessità di intercettare una crescente domanda estera e di sostenere la competizione sui mercati internazionali ha reso evidente la necessità di disporre di figure di professionalità elevata qualificate a svolgere compiti di gestione, di marketing e di comunicazione per la valorizzazione e la tutela del prodotto vino.

EN. The International Master want to meet the training needs of the wine business, a sector in continuous growth and transformation and capable of great potential in the agri-food market. The evolution of the sector has also led to a significant increase in competitiveness between different companies and it makes clear the need for more and more qualified professional profiles, who can be prepared to carry out the tasks of import-export, marketing and communication for the enhancement of the wine companies and producers.

Art. 2 - PROFILO PROFESSIONALE FORMATO

IT. Il Master forma professionisti esperti nel marketing, nel sensory and consumer behaviour, nel wine business, che sappiano applicare sistemi di regole cogenti e volontarie nei mercati di riferimento.

Il Master ha una dimensione internazionale grazie al coinvolgimento di prestigiosi docenti provenienti dal mondo accademico, produttivo, della distribuzione organizzata e della certificazione.

Il candidato avrà la possibilità di migliorare ed accrescere le proprie conoscenze e competenze giuridiche, di management, marketing e comunicazione, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto nel contesto dell'economia globale. Le statistiche degli ultimi cinque anni confermano ed evidenziano che le più promettenti prospettive di crescita economica per il vino del Belpaese, anche nel migliore degli scenari possibili sul fronte dei consumi interni, siano all'estero. La globalizzazione impone all'operatore del settore vitivinicolo il confronto con mercati completamente nuovi che rendono necessario riconsiderare aspetti fondamentali legati alla qualità attesa, alle reti di distribuzione, alla tutela del prodotto nonché allo sviluppo di pratiche commerciali corrette.

EN. The post-graduates course trains professionals in marketing, sensory and consumer behavior, in the wine business. Students became aware about the international systems of rules about the global market in the specific business of wine sector.

The post-graduates course has an international dimension thanks to the involvement of teachers from public and private sector.

The candidate will have the opportunity to improve and increase their knowledge and skills in international law, management, marketing and communication, internationalization and product knowledge in the global economy. The statistics of the last five years confirm and highlight the most promising growth prospects for the wine of Italy are abroad. Globalization requires operator to reconsider the fundamental aspects related to the expected quality, distribution networks, the protection of the product and the development of fair.

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

IT. Il Master forma professionisti esperti nel marketing, nel sensory and consumer behaviour, nel wine business, che sappiano applicare sistemi di regole cogenti e volontarie nei mercati di riferimento e che quindi possono avere prospettive occupazionali nel management, marketing, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto legati al mondo del vino.

Per i già occupati, attivi nel settore, il master offre la possibilità di migliorare ed accrescere le proprie conoscenze e competenze giuridiche, di management, marketing e comunicazione, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto nel contesto dell'economia locale.

EN. The post-graduates course trains professionals in marketing, sensory and consumer behavior, in the wine business. Students became aware about the international systems of rules about the global market in the specific business of wine sector.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Piano didattico						
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Ore di FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezione frontale	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
WINE PRODUCTION		3	10	10		55
Docente Unicam referente del modulo	Prof. Sauro Vittori					
Tecnologie in ambito produttivo	AGR/15	1	4	4		17
Vino e innovazione	AGR/15	1	4	4		17
Vino e salute	CHIM /10	1	2	2		21
WINE BUSINESS STRATEGIC ISSUES		8	30	30		140

Docente Unicam referente del modulo	Prof. Luca Petrelli					
Le sfide competitive dei nuovi mercati: i cambiamenti del business	IUS/04	1	4	4		17
I cambiamenti del business: le opportunità dietro la crisi	IUS/04	1	4	4		17
Opportunità dietro la crisi	IUS/04	1	4	4		17
Gestione della strategia di nicchia: go global or stay local: quando?	SECS-P/08	3	10	10		55
Esperienza aziendale: Wine business sustainability	SECS-P/08	1	4	4		17
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management	SECS-P/08	1	4	4		17
Export and wine regulations		16	30	60		310
Docente Unicam referente del modulo	Prof. Luca Petrelli					
Introduzione al modulo giuridico Nozioni di diritto dell'U.E.	IUS/14	1	2	4		19
Lineamenti di diritto del commercio internazionale	IUS/04	1	2	4		19
Termini di consegna della merce ed Incoterms® della Camera di Commercio Internazionale	IUS/04	1	2	4		19
Trasporti e dogane. Certificazioni di qualità internazionali	IUS/04	1	2	4		19
Le certificazioni di azienda e il prodotto per i commercio internazionale: aspetti pratici e applicativi	IUS/04	1	2	4		19
La PAC e l'OCM del Vino	IUS/03	1	1	2		22
- Il regime dei vini di qualità legata all'origine geografica del vino in Europa. - La tutela delle denominazioni nell'Unione Europea e sui mercati internazionali. La protezione delle Indicazioni Geografiche nell'accordo TRIP's. I controlli. Le sanzioni.	IUS/03	2	4	8		38
I regolamenti di esecuzione dell'OCM vino e le nuove prospettive di riforma europea e nazionale	IUS/03	1	2	4		19
L'etichettatura dei vini	IUS/03	1	2	4		19
I Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine: compiti e attività	IUS/03	1	2	4		19
L'aggregazione quale elemento trainante dell'economia vitivinicola	IUS/03	1	1	2		22
L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: focus su alcuni mercati di particolare interesse	IUS/03	2	6	12		32
- Study cases, Best practices	IUS/03	2	2	4		44
SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR		11	40	40		195
Docente Unicam referente del modulo	Prof. Gianni Sagratini					
L'analisi sensoriale del vino	CHIM/10	2	8	8		34

I fattori che influenzano la percezione	CHIM/10	1	4	4		17
Test trend and consumer trends	SECS-P/08	1	4	4		17
Le determinati del comportamento del consumatore	SECS-P/08	2	8	8		34
Le interazioni tra caratteristiche intrinseche ed estrinseche del vino	SECS-P/08	2	8	8		34
La qualità attesa e la qualità percepita	SECS-P/08	2	4	4		42
Le strategie del marketing sensoriale	SECS-P/08	1	4	4		17
MARKETING AND COMUNICATION		8	30	30		140
Docente Unicam referente del modulo	Prof. Marco Giovagnoli					
Strumenti di marketing	SECS-P/08	1	4	4		17
Visual communication and wine export	SPS/08	1	4	4		17
Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino: naming	SPS/08	1	4	4		17
Web and social media	SPS/08	1	4	4		17
Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità	SPS/09	1	4	4		17
Gestione del rapporto del territorio-gli eventi come veicolo di promozione: il ruolo dei consorzi	SPS/09	1	4	4		17
Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico	SPS/09	1	4	4		17
Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica	SPS/08	1	2	2		21
THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS		3	10	10		55
Docente Unicam referente del modulo	Prof. Antonio Flamini					
La diversificazione come apporto di miglioramento alla performance delle imprese	AGR/01	1	2	2		21
Trend e sviluppi del wine turism: vino e terroir	AGR/01	1	4	4		17
Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente	AGR/01	1	4	4		17
WORKSHOP AND CASE HISTORY		6			125	25
Docente referente del modulo	Dott. Roberto Potentini					
Il modello VINITALY – workshop Verona 4 gg.		1			25	
Workshop e visite aziendali		2			75	
BUSINESS GAME		3			25	25
Totale			150	180	125	920
STAGE	Totale CFU	4	Totale ore		100	
PROVA FINALE	Totale CFU	1	Totale ore		25	
TOTALE		60	150	180	250	920
		TOTALE ore 1.500				

* Per didattica alternativa si intendono: esercitazioni/laboratori; seminari/ testimonianze di esperti; visite aziendali/partecipazione a convegni; project work; etc.

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

1. Il percorso formativo ha durata di 1 anno annuale e verrà attivato subordinatamente al raggiungimento del numero minimo di 16 allievi che verranno ammessi previa selezione secondo le modalità più avanti descritte. Il numero massimo di allievi iscrivibili è stabilito in 40.
2. Le lezioni di didattica frontale inizieranno entro il mese di gennaio 2020 e si concluderanno entro il mese di settembre 2020. Le altre attività formative termineranno entro il mese di novembre 2020.
3. La sede operativa del Corso è situata a Camerino e le attività formative si svolgeranno con le seguenti modalità operative:

Camerino presso la Scuola di Giurisprudenza e in webex

Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

1. Possono essere ammessi al Corso:

Laureati in tutte le classi di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico conseguite ai sensi del D.M. 270/04 o lauree di primo ciclo, di secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti (D.M. 509/99 e Vecchio Ordinamento)

2. Non può iscriversi al Corso chi è già iscritto, per lo stesso anno accademico, ad un corso di laurea, master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca o altro corso di impegno annuale (Legge 270/04, art. 5, c. 2).

Art. 7 - TITOLI STRANIERI

1. Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia. L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità.
 - a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
 - b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.
2. I candidati che hanno conseguito il titolo all'estero devono allegare ulteriore documentazione quale:
 - a. Diploma originale di laurea tradotto e legalizzato;
 - b. dichiarazione di valore;
 - c. certificato di laurea con esami sostenuti, tradotto e legalizzato.
 - d. gli studenti extra-comunitari copia del permesso di soggiorno o della ricevuta di presentazione della domanda di rilascio dello stesso
3. Il Comitato scientifico del master valuterà il titolo conseguito ai fini dell'ammissione al corso;

Art. 8 - NUMERO MINIMO E MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero minimo per l'attivazione è fissato in 16 iscritti e il numero massimo in 40,
2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'art. 10.
3. Il mancato raggiungimento del numero minimo di studenti non consente l'attivazione del Corso.

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITA' FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 75% del totale di quelle previste ed è obbligatoria per la totalità di quelle riservate a stage o tirocinio.
2. Possono essere riconosciute dal Consiglio Scientifico, come crediti acquisiti ai fini del completamento del Master universitario, con corrispondente riduzione del carico didattico formativo dovuto, le attività svolte in ambito universitario fino a un massimo di 20 CFU, purché coerenti con gli obiettivi formativi e i contenuti del Corso. Possono essere riconosciute allo stesso fine anche le conoscenze e le abilità professionali documentate, fino a un massimo di 12 CFU secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Tali riconoscimenti si possono cumulare fino a un massimo di 20 CFU.

Art. 10 - MODALITA' DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'Art. 4.
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con le seguenti modalità:
 - Valutazione di curriculum e titoli con definizione di una graduatoria
3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di iscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITA' DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

1. La domanda di iscrizione deve essere compilata ed inoltrata, **entro le ore 12:00 del 15 novembre 2019**, esclusivamente tramite procedura informatizzata on-line, reperibile nell'apposita sezione del sito Internet dell'Ateneo, all'indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/> dove sarà possibile anche accedere a tutte le informazioni e le notizie aggiuntive relative alle stesse procedure di iscrizione. **Al termine della compilazione non è richiesto il pagamento della I rata della quota di iscrizione, che andrà versata solo in seguito alla comunicazione di attivazione del corso, come specificato al seguente Art. 14.**
2. A completamento della procedura di iscrizione on-line, oltre alla copia di un documento di identità, sarà chiesta la compilazione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione, il cui modello è reperibile al seguente indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/iscrizionemaster>.

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista.
2. Il corsista che non consegua il titolo entro il termine previsto per la prova finale dell'anno di iscrizione decade dalla qualità di corsista. In casi eccezionali il Consiglio scientifico può prevedere una ulteriore sessione **da svolgersi comunque entro la conclusione dell'anno accademico di riferimento del corso.**
3. Il mancato pagamento della seconda rata, entro il termine di trenta giorni dalla scadenza, comporterà automaticamente la decadenza dall'iscrizione e la conseguente perdita del diritto di partecipare alle attività previste nel piano didattico del Corso nonché di conseguire il titolo finale.
4. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o

maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'ufficio competente. In questi casi è possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso

5. Il corsista può rinunciare in qualsiasi momento alla sua carriera, presentando apposita istanza. La rinuncia comporta la perdita dello status di corsista. All'atto della rinuncia il corsista non ha diritto al rimborso di eventuali tasse versate.

Art. 13 – UDITORI

1. È consentita la partecipazione al Corso di uditori il cui numero non può comunque essere superiore al 20% degli studenti iscritti.
2. Gli interessati possono segnalare la propria volontà di candidarsi come uditori direttamente alla segreteria organizzativa del corso, con una richiesta di partecipazione inviata via e-mail entro i termini di scadenza predefiniti per l'iscrizione, che illustri brevemente i motivi dell'interesse alla partecipazione con, in allegato, il *curriculum vitae*.
3. La segreteria organizzativa provvederà a comunicare direttamente ai candidati uditori l'eventuale l'accoglimento della richiesta, nonché i tempi e le modalità di registrazione e di pagamento della quota di partecipazione, il cui ammontare è indicato all'articolo 14.
4. L'uditore ammesso alla frequenza non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione di eventuali project work o partecipazione ad attività formative non convenzionali.
5. Al termine della partecipazione l'uditore ottiene un attestato di frequenza che riporta le ore e le attività formative effettivamente svolte, che non dà luogo all'acquisizione di titoli universitari o CFU.

Art. 14 – QUOTE DI ISCRIZIONE

1. La quota di iscrizione ammonta a € 2.500,00 da versare come di seguito specificato:
I rata: € 1.500,00 a conclusione della procedura di ammissione, secondo le istruzioni comunicate con una e-mail di conferma dell'attivazione del corso che sarà inviata a tutti i candidati dalla segreteria organizzativa.
Il rata: € 1.000,00 entro il 04/09/2020.
2. Per cittadini italiani o stranieri, residenti all'estero la quota di iscrizione ammonta a € 1.400,00 da versare come di seguito specificato:
I rata: € 700,00 a conclusione della procedura di ammissione, secondo le istruzioni comunicate con una e-mail di conferma dell'attivazione del corso che sarà inviata a tutti i candidati dalla segreteria organizzativa.
Il rata: € 700,00 entro il 04/09/2020.
3. Gli iscritti con disabilità riconosciuta ai sensi dell'art. 3 comma 1, della legge 5 febbraio 1992 n. 104 o con invalidità pari o superiore al 66% sono tenuti ad una contribuzione ridotta del 40% (non sono esonerati dal pagamento di tasse speciali eventualmente previste per i contributi di mora).
4. Gli iscritti come Uditori sono tenuti al pagamento di un contributo ridotto del 40%.
5. Il pagamento della seconda rata effettuato oltre il termine di scadenza comporterà l'applicazione di un contributo di mora pari a € 25,00.
6. La rinuncia al Corso, anche come uditore, dopo la data del termine di presentazione della domanda di iscrizione, o la decadenza dall'iscrizione secondo le modalità descritte nel presente bando, non darà diritto ad alcun rimborso delle quote versate.
7. I bonifici di pagamento effettuati dall'estero devono riportare nella causale, il nominativo del corsista e il titolo del master e dovranno essere effettuati sul seguente conto: IBAN IT06C031116883000000008308 BIC BLOPIT22

Art. 15 – BORSE DI STUDIO E ALTRI BENEFICI

1. La Regione Marche, sulla base delle indicazioni del Programma annuale per l'occupazione e la qualità del lavoro, intende sostenere la formazione post-laurea al fine di potenziare le competenze e le abilità dei giovani laureati residenti nel territorio marchigiano e, al fine di agevolare l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro, propone incentivi (dall'80% al 100% di contributo sulle sole spese di iscrizione) al fine di consentire la partecipazione a master universitari organizzati nella regione, nelle altre regioni italiane e all'estero, con l'assegnazione di voucher a studenti e studentesse migliorando anche il divario di genere, affinché la persona sia posta al centro della costruzione del proprio processo formativo professionale.
(rif. <http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Istruzioni-Formazione-e-Diritto-allo-studio/Alta-Formazione>)

Art. 16 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. A conclusione del Corso solo gli iscritti che: risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali); avranno compilato il questionario sulla soddisfazione; potranno sostenere la prova finale, che si svolgerà con le seguenti modalità:
Dissertazione di un elaborato riguardante un argomento trattato nell'ambito del Master e concordato per il suo approfondimento con il Direttore del Master, che affida la supervisione ad uno dei docenti del Master
2. Le eventuali verifiche intermedie dei moduli danno luogo a valutazioni espresse in 30mi. La prova finale dà luogo a una votazione espressa in 110mi
3. Sostenuta con esito positivo la prova finale l'Università di Camerino rilascerà un:
X Diploma di Master universitario

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d'iscrizione al Corso, anche come Uditore comporta, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Art. 18 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il dott. Gian Marco Quacquarelli.