



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Bando per il Corso di formazione in

FUNDRAISING E CROWDFUNDING TRA SOLIDARIETÀ LOCALE ED INTERNAZIONALE

Anno accademico 2016/2017

L'Università degli Studi di Camerino,

- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;
- VISTO** il “*Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale*”, emanato con D. R. n. 9 del 12/11/2013;
- VISTA** la Delibera della Scuola di Giurisprudenza n. 76 del 13/01/2016;
- VISTI** il Verbale della Commissione Master del 23 maggio 2016;
- VISTE** la Delibera del Senato Accademico n. 28 del 31 maggio 2016;
- VISTO** il Decreto di attivazione dei master e corsi, per l’a. a. 2016/17, n. 162 del 31 maggio 2016;

attiva il Corso di formazione in “FUNDRAISING E CROWDFUNDING TRA SOLIDARIETÀ LOCALE ED INTERNAZIONALE”.

FINALITA’ ED OBIETTIVI

Formazione professionale sui temi della solidarietà internazionale e della cooperazione allo sviluppo e acquisizione delle conoscenze sugli strumenti del fundraising e del crowdfunding.

PROFILO PROFESSIONALE

Il corso intende formare la figura professionale, oggi molto richiesta dalle associazioni onlus, dal settore profit e non profit del “**Fundraiser**”. Figura professionale impegnata nella gestione e nel sostegno finanziario della cooperazione allo sviluppo, dell’istituzione delle start-up e delle imprese sociali. Il “**Fundraiser**” ha una visione ampia ed esaustiva degli strumenti e delle tecniche multiformi di raccolta fondi al fine di poter operare nel mondo del microcredito, nonché una conoscenza del marketing e delle tecniche di comunicazione d’impresa.

Piano didattico						
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Ore di FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezione frontale	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
PRIMO MODULO Introduzione al fundraising ed ai suoi principi (Andrea Romboli) <ul style="list-style-type: none"> - il fundraising per le organizzazioni di volontariato e le organizzazioni non governative (riferimenti normativi e significato antropologico del dono) - Il fundraiser: competenze e professionalità - I mercati del fundraising e la selezione dei target - La comunicazione fundraising oriented - Elementi di marketing sociale 				4		4
SECONDO MODULO Il processo di pianificazione strategica del fundraising (Roger Bergonzoli) <ul style="list-style-type: none"> - Programma di acquisizione, gestione, fidelizzazione dei donatori - Il database relazionale: strumento di gestione e fidelizzazione del donatore Gli strumenti del fundraising tra tradizione ed innovazione (direct marketing, 5x1000, eventi, partnership profit-non profit)				4		4
TERZO MODULO Crowdfunding e personal fundraising (Fabio Salvatore) <ul style="list-style-type: none"> - Dal web 1.0 al web 2.0, cos'è cambiato e l'importanza delle community - Il fundraising online in Italia, alcuni dati e alcune osservazioni - Pianificazione di una strategia di comunicazione online (senza dimenticare l'offline!) - Analisi dei principali strumenti a disposizione: sito (tipologie, funzioni e regole per renderlo efficace), newsletter, e-mail ed e-mail marketing (tipologie e regole base) - Analisi delle principali piattaforme di crowdfunding e personal fundraising - Analisi di alcune campagne di successo (e non) - Strategie per una campagna di successo 				4		4
QUARTO MODULO Volontariato e solidarietà partecipativa (Antonio Loiacono)				4		4

- Il Sostegno a Distanza e di Prossimità						
Elaborazione tesina per prova finale						25
TOTALE					16	41
				TOTALE ore 57		

SVOLGIMENTO E DIDATTICA

24 febbraio 2017 dalle 14.00 alle 18.00

3 marzo 2017 dalle 14.00 alle 18.00

10 marzo 2017 dalle 14.00 alle 18.00

17 marzo 2017 dalle 14.00 alle 18.00

REQUISITI D'ACCESSO

Possono partecipare al Corso occupati, disoccupati e inoccupati che sono in possesso di:

- Diploma di Scuola Media Superiore

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA

17 Febbraio 2017

NUMERO CORSISTI AMMESSI

Numero minimo **25**

Numero massimo **60**

QUOTE DI ISCRIZIONE:

- a) Studenti Unicam gratuito
- b) Personale Unicam 30 Euro
- c) Esterni Unicam 60 Euro

ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta [on line](#), nei termini sopra previsti.

Al sito <http://d7.unicam.it/reginfo/content/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare: (i successivi punti 1 e 2 sono obbligatori):

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://d7.unicam.it/reginfo/content/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale>;
- 2) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

RINUNCE

In caso di rinuncia al Corso, dopo la data del ‘Termine presentazione domanda’ descritta nel presente bando, non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

RILASCIO DELL’ATTESTATO

A conclusione del Corso solo gli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione ed avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali) l’Università degli Studi di Camerino rilascerà un attestato di partecipazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La domanda d’iscrizione al Corso comporta, nel rispetto dei principi di cui al D.L. 196 del 30 giugno 2003, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle eventuali prove di selezione siano pubblicati sul sito internet del Corso.

DIRETTORE DEL CORSO

Prof.ssa Catia Eliana Gentilucci tel. 3665343634 e mail: ce.gentilucci@gmail.com

SEGRETERIA DEL CORSO:

Dott. Gian Marco Quacquareni tel. 0737403049 e mail: marco.quacquareni@unicam.it

POLO DI ALTA FORMAZIONE

Dott.ssa Alessandra Ciccarelli tel. 0737 402039 e-mail: alessandra.ciccarelli@unicam.it

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è Prof.ssa Catia Eliana Gentilucci