



UNIVERSITÀ  
di CAMERINO

**Bando per il Master Universitario  
di 2° livello in  
“NUOVE FRONTIERE DELLA PROFESSIONE DEL FARMACISTA”**

**UPDATING THE PROFESSION OF PHARMACIST**

**Anno accademico 2016/2017**

L'Università degli Studi di Camerino,

- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;
- VISTO** il “**Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale**”, emanato con **D. R. n. 9 del 12 novembre 2013**;
- VISTE** le Delibera della Scuola di Scienze del Farmaco e Prodotti della Salute n. 67 del 16/03/2016;
- VISTI** i Verbali della Commissione Master del 23 maggio 2016;
- VISTE** la Delibera del Senato Accademico n. 28 del 31 maggio 2016;
- VISTO** il Decreto di attivazione dei master e corsi, per l’a. a. 2016/17, n. 162 del 31 maggio 2016;

**attiva il Master Universitario di 2° livello in**

**“NUOVE FRONTIERE DELLA PROFESSIONE DEL FARMACISTA”**

**UPDATING THE PROFESSION OF PHARMACIST**

**FINALITA' ED OBIETTIVI**

Negli ultimi anni, anche in conseguenza di modifiche legislative attuate dai governi che si sono succeduti, l'attività della farmacia è profondamente cambiata. Il margine di guadagno che in passato era soprattutto conseguente della vendita del farmaco etico si è marcatamente assottigliato. Inoltre, la farmacia è stata individuata come uno spazio di prestazioni di servizi sanitari più ampio, andando a configurarsi come farmacia dei servizi. In conseguenza di queste profonde mutazioni, lo spazio farmacia va rimodulato e rinnovato al fine di fornire al cliente/paziente una sempre maggiore complessità di servizi, dalla dispensazione del farmaco etico, alla sempre maggiore dispensazione di farmaci OTC e SOP, nonché alla crescente domanda di strumenti terapeutici alternativi quali integratori, alla possibilità di avere assistenza in analisi chimico-cliniche, alla vendita su consiglio di prodotti nutraceutici e cosmetici.

E' richiesta quindi una grande professionalità e competenza al farmacista che diventa figura poliedrica e centrale nella cura del benessere del paziente/cliente.

Questo Master è destinato a farmacisti titolari di farmacia oppure impiegati in farmacie private e pubbliche, oppure ai neo-laureati in farmacia e CTF. La finalità è quella di fornire un aggiornamento su tematiche importanti per la professione del farmacista e soprattutto per fornire quelle conoscenze che sono trascurate durante il normale percorso di studi di farmacia.

I settori oggetto di approfondimento sono i seguenti:

- 1) Gestione economico-finanziaria della farmacia
- 2) Marketing e gestione commerciale della farmacia
- 3) Legislazione e Regolamentazione Farmaceutiche
- 4) Gestione del rapporto farmacista – cliente/paziente
- 5) Cosmetologia
- 6) Dietetica e Nutrizione
- 7) Fitoterapia
- 8) Dispositivi medici

*During the last decades, as a consequence of an evolution in the public health and the healthcare system, the profession of the pharmacist has significantly changed. His role is not more limited to the management of drugs, but to a whole support to the patient health. Thus, the pharmacist needs wider competences to assist the patient in a whole healthcare system.*

*This course provides a training in several domains traditionally ignored during the course in Pharmacy. The main disciplines are:*

- 1) *Pharmacy management*
- 2) *Marketing*
- 3) *Pharmaceutical Regulation*
- 4) *Patient management*
- 5) *Cosmetology*
- 6) *Nutrition*
- 7) *Phytotherapy*
- 8) *Medical devices*

## **PROFILO PROFESSIONALE**

Il Master intende aggiornare la formazione del farmacista intorno a tematiche professionali fondamentali per l'esercizio della sua professione.

Al fine di consentire la più vasta partecipazione si potrà anche prevedere la figura dell'uditore.

*The course provides an updating of the pharmacist profession.*

## **PIANO DIDATTICO**

<b>Piano didattico (completare in ogni parte)</b>						
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Ore di FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezioni frontali	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale

<b>MODULO 1 – GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA FARMACIA</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b>FORM 1 – PHARMACY MANAGEMENT</b>						
Concetti generali di gestione economico-finanziaria delle farmacie. <i>Financial Management</i>	SECS-P/07	1		8	2	15
Modelli di rappresentazione economica in ambito farmaceutico. <i>Financial management in the pharmaceutical sector</i>	SECS-P/07	1		8	2	15
La contabilità analitica o per centri di costo. <i>Business accounting</i>	SECS-P/07	1		8	2	15
Il sistema di reporting e gli indicatori di gestione. <i>Reporting and management indicator</i>	SECS-P/07	1		8	2	15
Sistema budgetario e controllo di gestione in farmacia. <i>Control in the pharmacy management</i>	SECS-P/07	1		8	2	15
<b>MODULO 2 – MARKETING E GESTIONE COMMERCIALE DELLA FARMACIA</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b>FORM 2 - MARKETING AND COMMERCIAL MANAGEMENT OF THE PHARMACY</b>						
Marketing analitico <i>Analytical marketing</i>	SECS-P/08	1		8	2	15
Marketing strategico <i>Strategic marketing</i>	SECS-P/08	2		16	4	30
Marketing operativo <i>Operative marketing</i>	SECS-P/08	2		16	4	30
<b>MODULO 3 – LEGISLAZIONE E REGOLAMENTAZIONE FARMACEUTICHE</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b>FORM 3 – PHARMACEUTICAL LEGISLATION</b>						
Legislazione nazionale, internazionale e comunitaria. <i>National, International and Community legislation</i>	CHIM/09	2		16	4	30
Rapporti con le aziende sanitarie territoriali. <i>Relationship with the local health unit</i>	CHIM/09	3		24	6	45
<b>MODULO 4 – GESTIONE FARMACOLOGICA, TOSSICOLOGICA E CLINICA DEL FARMACO</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b>FORM 4 – PHARMACOLOGICAL, TOXICOLOGICAL AND CLINICAL MANAGEMENT OF THE DRUG</b>						
Principi di farmacologia clinica <i>Clinical pharmacology</i>	BIO/14	2		16	4	30
Le reazioni avverse ai farmaci e agli additivi <i>Drugs adverse effects</i>	BIO/14	1		8	2	15
Farmacovigilanza e fitovigilanza	BIO/14	1		8	2	15

<i>Pharmacovigilance</i>						
Effetto nocebo	BIO/14	1		8	2	15
<i>Nocebo effect</i>						
<b>MODULO 5 – COSMETOLOGIA</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b><i>FORM 5 – COSMETOLOGY</i></b>						
Legislazione dei cosmetici	CHIM/09	1		8	2	15
<i>Legislation of cosmetics</i>						
Dermo-cosmetologia	CHIM/09	2		16	4	30
<i>Dermo-cosmetology</i>						
Gli ingredienti cosmetici	CHIM/09	1		8	2	15
<i>The cosmetic ingredients</i>						
Formulazione dei cosmetici	CHIM/09	1		8	2	15
<i>Formulation of cosmetics</i>						
<b>MODULO 6 – DIETETICA E NUTRIZIONE</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b><i>FORM 6 – DIETARY AND NUTRITION</i></b>						
I principi nutritivi	BIO/16	1		8	2	15
<i>Nutrition products</i>						
Alimenti, alimenti funzionali e nutraceutici	CHIM/10	2		16	4	30
Food, funziona food and nutraceuticals						
I prodotti dietetici e gli integratori alimentari	CHIM/10	1		8	2	15
<i>Dietetic products and dietary supplement</i>						
Malattie legate all'alimentazione e dietoterapia	BIO/16	1		8	2	15
<i>Nutritional diseases</i>						
<b>MODULO 7 – FITOTERAPIA</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b><i>FORM 7 – PHYTOTHERAPY</i></b>						
Droghe vegetali e principi attivi da esse ottenuti	BIO/15	2		16	4	30
<i>Phytotherapeutics</i>						
Forme farmaceutiche fitoterapiche	BIO/15	1		8	2	15
<i>Phytotherapeutic forms</i>						
I più noti fitoterapici	BIO/15	1		8	2	15
<i>Phytotherapy</i>						
Preparazioni fitoterapiche della Farmacopea	BIO/15	1		8	2	15
<i>Pharmacopoeia phytotherapy</i>						
<b>MODULO 8 – DISPOSITIVI MEDICI</b>		<b>5</b>		<b>40</b>	<b>10</b>	<b>75</b>
<b><i>FORM 8 – MEDICAL DEVICES</i></b>						
I dispositivi medici di dispensazione in farmacia	CHIM/09	3		24	6	45
<i>Medical devices in the pharmacy</i>						
La legislazione di riferimento	CHIM/09	2		16	4	30

<i>The legislation of medical devices</i>						
<b>Totale</b>		<b>40</b>		<b>320</b>	<b>80</b>	<b>600</b>
<b>STAGE</b>		<b>Totale CFU</b>	<b>19</b>	<b>Totale ore</b>	<b>475 h</b>	
<b>PROVA FINALE</b>		<b>Totale CFU</b>	<b>1</b>	<b>Totale ore</b>	<b>25 h</b>	
<b>TOTALE</b>		<b>60</b>				
				<b>TOTALE ore 1.500</b>		

## SVOLGIMENTO E DIDATTICA

Il corso avrà una durata di **12 mesi**, e comporterà il conseguimento di **60 crediti formativi universitari** (CFU).

È prevista una didattica ‘frontale’ presso il Polo di Alta Formazione e della Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute.

Il Corso si articola in **8 moduli didattici** per un totale di **40 CFU**. I rimanenti **20 CFU** saranno acquisiti in seguito a tirocinio professionale e alla preparazione di una dissertazione scritta (tesi ed esame finale).

*The course lasts 12 months and permits to achieve 60 CFU. The course is organized in 8 forms of 40 CFU. The remaining 20 CFU are dedicated to the professional training. The classes will be located at the Polo di Alta Formazione e della Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute.*

### STAGE (obbligatorio)

Il tirocinio professionale è obbligatorio e potrà essere eseguito in relazione alla scelta dello/a studente e su consiglio del Direttore del master presso: farmacie e parafarmacie.

*The professional training will be selected according to the interests and the request of the students and will be agreed by the student and the Director.*

## REQUISITI D’ACCESSO

Possono partecipare al Master occupati, disoccupati e inoccupati che sono in possesso di una delle seguenti lauree:

- a. Farmacia
- b. Chimica e Tecnologia Farmaceutiche

o titolo equiparato ovvero laurea conseguita in base al precedente ordinamento.

**Non può iscriversi al master** chi già iscritto, in questo anno accademico, ad un corso di laurea, master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca o altro corso di impegno annuale (Legge 270/04, art. 5, c. 2).

*The access to the course is possible for workers, non-workers, unemployed with one of the following master degree:*

- a. Pharmacy
- b. Industrial Pharmacy

## GRUPPO CORSI DI LAUREA

1.  Gruppo agrario

2.  Gruppo architettura
3. X Gruppo chimico-farmaceutico
4.  Gruppo economico-statistico
5.  Gruppo educazione fisica
6. Gruppo geo-biologico
7.  Gruppo giuridico
8.  Gruppo ingegneria
9.  Gruppo insegnamento
10.  Gruppo letterario
11.  Gruppo linguistico
12. Gruppo medico
13.  Gruppo politico-sociale
14. Gruppo psicologico
15. X Gruppo scientifico

#### **TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA DI ISCRIZIONE**

31Dicembre 2016

#### **INIZIO DEL MASTER**

Gennaio 2017

#### **TERMINE DEL MASTER**

Gennaio 2018

#### **NUMERO CORSISTI AMMESSI**

Numero minimo     **8**

Numero massimo    **20**

#### **PROVA INTERMEDIA** (*se prevista*)

#### **ISCRIZIONI**

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta *on line*, nei termini sopra previsti.

Al sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare (i successivi punti 1 e 2 sono obbligatori):

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 2) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 3) curriculum vitae in formato europeo;
- 4) certificato di laurea con i voti conseguiti nei singoli esami di profitto.

## QUOTE DI ISCRIZIONE al Master:

a) Quota intera

€ 3200,00;

- rateizzazione (*max 2 rate*)

**I Rata** di € 1700,00                      **entro il 31/12/2016;**

**II Rata** di € 1500,00                      **entro il 31/05/2017;**

**Il pagamento della seconda rata effettuato oltre il suddetto termine di scadenza comporterà l'applicazione di un contributo di mora pari a € 25,00.**

**Il mancato pagamento della seconda rata, entro il termine di trenta giorni dalla scadenza, comporterà automaticamente la decadenza dall'iscrizione e la conseguente perdita del diritto di partecipare alle attività previste nel piano didattico del Master nonché di conseguire il Diploma di Master universitario.**

## RILASCIO DEL DIPLOMA

A conclusione del Master solo gli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione ed avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali) potranno sostenere la prova finale.

Superata la prova finale l'Università degli Studi di Camerino rilascerà un Diploma di Master universitario.

## UDITORI

I laureati non iscritti al Master possono essere ammessi alle singole attività didattiche di seguito descritte, fino ad un massimo di n. 3, versando il totale delle quote previste:

Titolo dell'attività	Costo
MODULO 1 – GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA FARMACIA	500
MODULO 2 – MARKETING E GESTIONE COMMERCIALE DELLA FARMACIA	500
MODULO 3 – LEGISLAZIONE E REGOLAMENTAZIONE FARMACEUTICHE	500
MODULO 4 – GESTIONE FARMACOLOGICA, TOSSICOLOGICA E CLINICA DEL FARMACO	500
MODULO 5 – COSMETOLOGIA	500
MODULO 6 – DIETETICA E NUTRIZIONE	500
MODULO 7 – FITOTERAPIA	500
MODULO 8 – DISPOSITIVI MEDICI	500

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta *on line*, nei termini sopra previsti.

Nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare:

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 2) Scheda di iscrizione per uditori (allegato B) compilato e sottoscritto disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 3) *copia* di un documento di riconoscimento in corso di validità;

A conclusione delle attività, agli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione alle singole attività ed avranno frequentato almeno il 75% delle stesse, UNICAM rilascerà un attestato di partecipazione.

### **RINUNCE E MANCATO VERSAMENTO SECONDA RATA**

**La rinuncia al Master, anche come Uditore, dopo la data del ‘Termine presentazione domanda di iscrizione’ descritta nel presente bando, o la decadenza dall’iscrizione al Master per mancato pagamento della seconda rata secondo le modalità descritte nel presente bando, non consentirà alcun rimborso della quota versata.**

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La domanda d’iscrizione al Master, anche come Uditore comporta, nel rispetto dei principi di cui al D.L. 196 del 30 giugno 2003, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet del Master.

### **VALUTAZIONE DEGLI ESITI DEL SERVIZIO FORMATIVO**

Gli iscritti al master dovranno, prima della conclusione del corso, compilare la ‘**Scheda di valutazione**’ fornita dal Direttore dello stesso master o reperibile sul sito UNICAM, ‘quick link’ – MASTER E CORSI POST-LAUREA, poi MODULISTICA.

### **DIRETTORE DEL MASTER**

Prof. Piera Di Martino      tel. 320 7985643      e-mail: [piera.dimartino@unicam.it](mailto:piera.dimartino@unicam.it)

### **CONSIGLIO SCIENTIFICO**

Prof.ssa Piera Di Martino  
Prof. Fiorenzo Mignini  
Dott. Gianni Sagratini  
Dott. Filippo Maggi  
Dott. Fabio Petrelli  
Dott.ssa Roberta Censi  
Dott.ssa Dolores Vargas Peregrina

### **SEGRETERIA MASTER:**

Segreteria Amministrativa della Scuola di Scienze del Farmaco e dei prodotti della Salute  
Dott.ssa Daniela Gentili tel. 0737 40 2290 e mail: [daniela.gentili@unicam.it](mailto:daniela.gentili@unicam.it)

### **S.A.S. - POLO DI ALTA FORMAZIONE (informazioni sull’iscrizione al master)**

Dott.ssa Alessandra Ciccarelli  
Tel. 0737 402039      e-mail: [alessandra.ciccarelli@unicam.it](mailto:alessandra.ciccarelli@unicam.it)