



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Bando per il Corso di Aggiornamento in “MARKET ACCESS IN ONCOLOGIA”

Anno accademico 2016/2017

L'Università degli Studi di Camerino,

- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;
- VISTO** il “*Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale*”, emanato con D. R. n. 9 del 12/11/2013;
- VISTA** la Delibera della Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute n. 67 del 16/03/2016;
- VISTO** il Verbale della Commissione Master del 23 maggio 2016;
- VISTA** la Delibera del Senato Accademico n. 28 del 31 maggio 2016;
- VISTO** il Decreto di attivazione dei master e corsi, per l’a. a. 2016/17, n. 162 del 31 maggio 2016

attiva la **Prima Edizione** del Corso di Aggiornamento Universitario in “MARKET ACCESS IN ONCOLOGIA”

FINALITA’ ED OBIETTIVI

Formare specifiche figure professionali nel campo dell’accesso al mercato di nuovi farmaci e per la gestione di farmaci in commercio.

Il professionista del Market Access si occupa della gestione dei diversi canali di approccio al mercato declinando di volta in volta comportamenti e mettendo in atto strategie diverse a seconda degli interlocutori e dell’area di loro appartenenza.

Tale professionista è quindi una figura che ha forti connotazioni commerciali, capacità di gestire reti di relazioni, elevate capacità organizzative e capacità di valutare correttamente aspetti legali e contrattuali. In un settore come il Farmaceutico, l’accesso al mercato è soggetto a vincoli e restrizioni atte a non inficiare la sostenibilità del sistema.

In un periodo di crisi economico finanziaria in cui aumentano i vincoli di contenimento della spesa sanitaria, è inevitabile una crescente attenzione da parte dei “payers” all’analisi del valore reale dei prodotti farmaceutici.

In questo scenario, proprio nell’area del market access si concentrano le sfide dell’industria farmaceutica, quali opportunità di collaborazione con i vari “stakeholders” e dialogo con le istituzioni atte a dimostrare il valore terapeutico, economico e sociale dei prodotti.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Corso è rivolto a:

Informatore Scientifico del Farmaco, Marketing/Product Manager, Medical Advisor/Manager, Product Specialist, Regulatory specialist, Sales Area Manager, Affair Manager, Account Manager, neolaureato in discipline scientifiche ed economiche con interesse per il settore farmaceutico.

PERCORSO FORMATIVO

Piano didattico					
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Struttura del credito		
			N. ore Lezione frontale	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
Marketing farmaceutico, strategia di prodotto integrata per l'accesso al mercato nel settore oncologico		2	10	5	35
I dipartimenti di Marketing, Medica e Market Access: ruoli, obiettivi, competenze ed integrazione nel modello di business per l'accesso al mercato dei farmaci oncologici		2	10	5	35
Prezzi, accesso e sostenibilità economica		2	10	5	35
I Modelli di valutazione dei farmaci e regolazione dell'accesso		4	20	10	70
TOTALE		10	50	25	175
			TOTALE ore 250		

SVOLGIMENTO DIDATTICA

Le lezioni frontali si terranno a: **Roma Marriott Park Hotel**, Via Colonnello Tommaso Masala 54.

REQUISITI D'ACCESSO

Possono partecipare al Corso:

Informatore Scientifico del Farmaco, Marketing/Product Manager, Medical Advisor/Manager, Product Specialist, Regulatory specialist, Sales Area Manager, Affair Manager, Account Manager, neolaureato in discipline scientifiche ed economiche con interesse per il settore farmaceutico

TERMINI E MODALITA' DELLA PROVA DI SELEZIONE

Qualora il numero delle domande di iscrizione sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, verrà chiusa la possibilità di iscrizione al raggiungimento del numero massimo.

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA

11 Settembre 2017

INIZIO DEL CORSO

11 Settembre 2017

TERMINE DEL CORSO

Ottobre 2017

NUMERO CORSISTI AMMESSI

Numero minimo **25**

Numero massimo **45**

QUOTA DI ISCRIZIONE:

- a) Quota intera € **650,00**;

ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta [on line](#), nei termini sopra previsti.

Al sito <http://d7.unicam.it/reginfo/content/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare:

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://d7.unicam.it/reginfo/content/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale>;
- 2) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 3) inviare form presente al termine del bando al numero di fax 0737 403343 o per email (carlo.cifani@unicam.it).

In caso di rinuncia al Corso, dopo la data del 'Termine presentazione domanda' descritta nel presente bando, non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

RILASCIO DEL DIPLOMA

A conclusione del Corso solo gli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione ed avranno frequentato almeno il 80% del corso (lezioni frontali) riceveranno il Diploma del Corso.

DIRETTORE DEL CORSO

Prof. Carlo Cifani

Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute, UNICAM

tel. 0737 403316; 320 7985928 e-mail: carlo.cifani@unicam.it

VICE DIRETTORE DEL CORSO

Dr.ssa Maria Vittoria Micioni Di Bonaventura

Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute, UNICAM

tel. 0737 403302; 328 7041244 e-mail: mariavittoria.micioni@unicam.it

COORDINATORI SCIENTIFICI

Dr. Gianluigi Cussotto, Maya Idee, Verona

Dr. Isidoro Mazzoni, Area Vasta n. 5, ASUR Marche, Ascoli Piceno - San Benedetto del Tronto

Dr. Marcello Sottocorno, Azienda Socio Sanitaria Territoriale "Papa Giovanni XXIII" di Bergamo

Prof. Maurizio Massi, UNICAM

Dr. Gian Carlo Taddei, Azienda Socio Sanitaria Territoriale "Papa Giovanni XXIII" di Bergamo

TUTORATO DIDATTICO E SEGRETERIA CORSO

Dr.ssa Maria Elena Giusepponi

Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute, UNICAM

tel. 0737 403302

S.A.S. - POLO DI ALTA FORMAZIONE (*informazioni sull'iscrizione al master*)

Dr.ssa Alessandra Ciccarelli

Tel. 0737 402039

e-mail: alessandra.ciccarelli@unicam.it

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è (*Il Direttore del corso*) Prof. Carlo Cifani.