



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Bando per il Master Universitario di II livello in “Orientamento e nuove tecnologie”

Anno accademico 2016/2017

L'Università degli Studi di Camerino,

VISTO lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;

VISTO il “Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale”, emanato con D. R. n. 9 del 12/11/2013;

VISTA la Delibera della Scuola di Bioscienze e Medicina veterinaria n. 28 del 06/04/2016;

VISTI i Verbali della Commissione Master del 23 maggio 2016;

VISTE la Delibera del Senato Accademico n. 28 del 31 maggio 2016;

VISTO il Decreto di attivazione dei master e corsi, per l’a.a. 2016/17, n. 162 del 31 maggio 2016;

attiva

il Master Universitario di II livello in “Orientamento e nuove tecnologie”

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il master intende formare esperti nel settore dell'orientamento professionale, promuovendo l'acquisizione delle competenze necessarie per la pianificazione, progettazione, coordinamento e gestione operativa delle attività di orientamento con una particolare attenzione all'utilizzo delle potenzialità delle nuove tecnologie in questo ambito, fornendo una formazione specifica, teorica, metodologica e pratica. Il modello di riferimento si basa sul framework Europeo dell'orientamento come processo di acquisizione di 'career management skills' lungo tutto l'arco della vita.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master si propone di qualificare una figura di esperto di orientamento in grado di gestire tutte le attività di sostegno alle scelte e alle transizioni professionali. Questa figura in coerenza con il framework Europeo del Lifelong Learning (Resolution del 2008) progetta e realizza interventi finalizzati all'acquisizione delle 'career management skills' per una migliore e più efficace capacità di orientamento della propria carriera professionale in una società complessa.

L'esperto di orientamento sostiene diversi gruppi di utenti (studenti, giovani, disoccupati, adulti in cerca di occupazione o ricollocazione professionale) nell'apprendimento di quelle competenze necessarie per gestire in modo autonomo i processi di scelta e di costruzione di un proprio progetto formativo e professionale coerente con i propri interessi, propensioni e potenzialità, agendo in modo

consapevole sui propri punti di forza e criticità e maturando una conoscenza realistica e strutturata dell'ambiente esterno e del mercato del lavoro.

Particolare attenzione sarà data all'integrazione delle nuove tecnologie nell'ambito degli interventi di orientamento e transizione professionale. Il Master fornirà infatti competenze nell'ambito delle ICT (Information and Communication Technologies) sia per utilizzare al meglio le risorse web (database, software, social media) già esistenti, sia per fornire il proprio contributo ai team di sviluppo di queste tecnologie nell'ambito dell'orientamento e delle politiche per il placement.

L'esperto di orientamento è una figura con competenze specifiche anche di gestione e coordinamento dei servizi di orientamento nei diversi sistemi di riferimento (scuola, università e alta formazione, servizi per il lavoro ed il placement, servizi di orientamento e formazione professionale, sportelli di informazione, servizi per la mobilità internazionale, servizi di supporto all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate).

Piano didattico						
Titolo dell'attività	SSD	CFU	Ore di FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezioni frontali	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
Area Competenze di base		6				
Modelli e approcci teorici dell'orientamento	M-PSI/04	3	26	12		37
Aspetti educativi dell'orientamento: le 'Career Management Skills'	M-PED/01	3	26	12		37
Area ICT e Orientamento		21				
Concetti di base dell'ICT	INF/01	3	26	12		37
Navigazione web e comunicazione	INF/01	3	26	12		37
Le tecnologie nell'orientamento	INF/01	3	26	12		37
Le tecnologie per la collaborazione online	INF/01	3	26	12		37
Tecniche per la gestione delle soluzioni di orientamento basate sulle ICT nel contesto di servizio	M-PSI/04	3	18	12	8	37
Modalità di erogazione di attività di orientamento utilizzando strumenti ICT e software sulla base delle esigenze degli utenti	M-PSI/04	6	36	24	16	74
Area Strumenti e Metodologie dell'orientamento		9				
Didattica orientativa	M-	3	18	12	8	37

	PSI/0 4					
Strumenti per l'orientamento scolastico e professionale	M- PSI/0 4	3	18	12	8	37
Seminari monotematici*	M- PED/0 3	3		12	26	37
Area Gestione della rete territoriale		3				
La struttura del mercato del lavoro (settori, organizzazione, trend) e la rete dei servizi territoriali e universitari (Agenzie per l'impiego, Centri di Orientamento Universitari, Centri della Formazione professionale, privati, siti, ecc.) e struttura del tessuto economico locale	SECS -P/01	3	18	12	8	37
Area pianificazione, progettazione e coordinamento di interventi orientativi		6				
Tecniche di progettazione di interventi orientativi	M- PSI/0 4	3	18	12	8	37
Tecniche di coordinamento di interventi orientativi	M- PSI/0 4	3	18	12	8	37
Totale		45	300	180	90	555
STAGE	Totale CFU	12	Totale ore	300		
PROVA FINALE	Totale CFU	3	Totale ore	75		
	TOTALE	60				
			TOTALE ore 1.500			

SVOLGIMENTO E DIDATTICA

Il corso avrà durata annuale e comporterà il conseguimento di 60 crediti formativi universitari (CFU) pari a 1500 ore, come previsto dall'Art. 7, comma 4 del D.M. 509/1999 e dall'Art. 7, comma 4 del D.M. 270/04. Il Master si articola in 5 Moduli didattici per un totale di 45 CFU. I rimanenti 15 CFU saranno acquisiti con uno Stage (12 CFU) e la preparazione di una dissertazione scritta per l'esame finale (3 CFU). Il corso prevede 180 ore di lezioni frontali teorico/pratiche; ciascun modulo sarà integrato da esercitazioni individuali e approfondimento di argomenti specifici anche attraverso la preparazione di elaborati da parte dei partecipanti al corso. Tale attività sarà accompagnata da tutorato e si avvarrà anche di mezzi informatici di comunicazione con la sede del Master. In stretta connessione con l'attività didattica, nell'ambito del Master verranno organizzati incontri a carattere seminariale, conferenze e dibattiti. Le lezioni frontali si svolgeranno come da calendario che segue, salvo modifiche dovute a situazioni di contingenza e urgenza:

	Data	Orario delle lezioni	Totale ore frontali
1	24-25 Marzo 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
2	7-8 Aprile 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
3	21-22 Aprile 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
4	5-6 Maggio 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
5	12 -13 Maggio 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
6	9-10 Giugno 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
7	23-24 Giugno 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-19	12
8	7-8* Luglio 2017	Ven. 9-13 e 15-19 Sab. 9-13/14-18	16
9	1-2* Settembre 2017	Ven. 9-13 e 15-19 Sab. 9-13/14-18	16
10	8-9* Settembre 2017	Ven. 9-13 e 15-19 Sab. 9-13/14-18	16
11	6-7 Ottobre 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
12	10-11 Novembre 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
13	24-25 Novembre 2017	Ven. 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
14	1-2 Dicembre 2017	Ven. Ore 15-19 Sab. 9-13/14-18	12
15	Prova finale (data da definire)		

Al termine del master universitario è previsto lo svolgimento di una prova finale, volta all'accertamento delle competenze complessivamente acquisite che consentirà l'acquisizione del titolo dottore con Master in Orientamento e nuove tecnologie.

STAGE

E' previsto uno stage obbligatorio di 300 ore presso enti pubblici e privati referenti di servizi di intermediazione al lavoro, formazione professionale e supporto alla transizione.

Per i corsisti lavoratori, il Consiglio Scientifico si riserva la facoltà di valutare i singoli casi al fine di validare e riconoscere l'esperienza professionale e lavorativa per il conseguimento dei 12 CFU previsti per lo stage.

REQUISITI D'ACCESSO

Possono partecipare al Master, occupati, disoccupati e inoccupati che sono in possesso della laurea magistrale (post riforma) o titolo equiparato ovvero laurea conseguita in base al precedente ordinamento.

Non può iscriversi al master chi risulta già iscritto, in questo anno accademico, ad un corso di laurea, master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca o altro corso di impegno annuale (Legge 270/04, art. 5, c. 2).

GRUPPO CORSI DI LAUREA

1. Tutti

TERMINI E MODALITA' DELLA PROVA DI SELEZIONE

Qualora il numero delle domande di iscrizione sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, verrà tenuta una prova di selezione il 2 febbraio, con le seguenti modalità: valutazione del CV e colloquio motivazionale.

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA DI ISCRIZIONE

30/01/2017

INIZIO DEL MASTER

24/03/2017

TERMINE DEL MASTER

25/03/2018

NUMERO CORSISTI AMMESSI

Numero minimo 20
Numero massimo 40

ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta *on line*, nei termini sopra previsti.

Al sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare:

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 2) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 3) curriculum vitae in formato europeo.

QUOTE DI ISCRIZIONE al Master:

- a) Quota intera € 2.000,00;
- b) Quota ridotta del 20% per portatori di handicap e/o ex-studenti Unicom € 1.800,00;
(l'eventuale riduzione prevista al punto b) verrà applicata solo sulla II rata)

- rateizzazione (*max 2 rate*)

I Rata di	€ 1000,00	entro il 30/01/2017;
II Rata di	€ 1000,00	entro il 01/06/2017;

Il pagamento della seconda rata effettuato oltre il suddetto termine di scadenza comporterà l'applicazione di un contributo di mora pari a € 25,00.

Il mancato pagamento della seconda rata, entro il termine di trenta giorni dalla scadenza, comporterà automaticamente la decadenza dall'iscrizione e la conseguente perdita del diritto di partecipare alle attività previste nel piano didattico del Master nonché di conseguire il Diploma di Master universitario.

RILASCIO DEL DIPLOMA

A conclusione del Master solo gli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione e avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali) potranno sostenere la prova finale.

Superata la prova finale l'Università degli Studi di Camerino rilascerà un Diploma di Master universitario.

UDITORI

I laureati non iscritti al Master possono essere ammessi alle singole attività didattiche di seguito descritte, fino ad un massimo di n. 3, versando il totale delle quote previste:

Titolo dell'attività	Costo
Area Competenze di base	300 euro
Area ICT e Orientamento	1200 euro
Area Strumenti e Metodologie dell'orientamento	750 euro
Area Gestione della rete territoriale	250 euro
Area pianificazione, progettazione e coordinamento di interventi orientativi	600 euro

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta on line, nei termini sopra previsti.

Nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare:

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 2) Scheda di iscrizione per uditori (allegato B) compilato e sottoscritto disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 3) *copia* di un documento di riconoscimento in corso di validità;

A conclusione delle attività, agli iscritti che risulteranno in regola con la quota di iscrizione alle singole attività ed avranno frequentato almeno il 75% delle stesse, UNICAM rilascerà un attestato di partecipazione.

RINUNCE E MANCATO VERSAMENTO SECONDA RATA

La rinuncia al Master, anche come Uditore, dopo la data del 'Termine presentazione domanda di iscrizione' descritta nel presente bando, o la decadenza dall'iscrizione al Master per mancato

pagamento della seconda rata secondo le modalità descritte nel presente bando, non consentirà alcun rimborso della quota versata.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La domanda d'iscrizione al Master, anche come Uditore comporta, nel rispetto dei principi di cui al D.L. 196 del 30 giugno 2003, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet del Master.

VALUTAZIONE DEGLI ESITI DEL SERVIZIO FORMATIVO

Gli iscritti al master dovranno, prima della conclusione del corso, compilare la 'Scheda di valutazione' fornita dal Direttore dello stesso master o reperibile sul sito UNICAM, 'quick link' – MASTER E CORSI POST-LAUREA, poi MODULISTICA.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof.ssa Valeria Polzonetti mail: valeria.polzonetti@unicam.it

SEGRETERIE ORGANIZZATIVE DEL CORSO

Margherita Grelloni tel. 0737 404606 e mail: margherita.gralloni@unicam.it
www.masterorienta.unicam.it

S.A.S. - POLO DI ALTA FORMAZIONE *(informazioni sull'iscrizione al master)*

Dott.ssa Alessandra Ciccarelli

Tel. 0737 402039 e-mail: alessandra.ciccarelli@unicam.it

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Prof.ssa Valeria Polzonetti.