

ALLEGATO B – Scuola di ARCHITETTURA E DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI

Attività formativa: Laboratorio di Basic Design - modulo BASIC DESIGN
Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Descrivere i principi della percezione visiva e le leggi che presiedono il campo percettivo;
- Illustrare i concetti i processi di configurazione della forma e i criteri di equilibrio compositivo;
- Indicare i principali aspetti delle teorie cromatiche e i principi delle interazioni dei colori;
- Interpretare progettualmente i principi delle teorie della forma e della figurazione;
- Applicare le leggi che presiedono il campo percettivo e i criteri di equilibrio cromatico e compositivo;
- Impiegare i principi del basic design per sviluppare adeguate trasformazioni morfologiche, nelle varianti di forma, di alternanza figura/sfondo, di iconicità/astrazione;
- Verificare riconoscibilità e la leggibilità di un oggetto rappresentato.

Attività formativa: Laboratorio di Design per la Comunicazione - modulo CULTURA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Riconoscere e confrontare i maggiori movimenti e personaggi del design grafico e tipografico dalla metà del XIX secolo a oggi, sviluppando e esercitando le proprie capacità di analisi critica;
- Illustrare, collocandoli nel proprio contesto di origine e nel proprio tempo, l'evoluzione dei diversi ambiti del design per la comunicazione visiva: tipografia, editoria, pubblicità, identità visiva, design dell'informazione e wayfinding, allestimento, comunicazione culturale e sociale;
- Identificare e distinguere le tendenze attuali nel panorama della comunicazione visiva, confrontandole con le tendenze del passato;
- Identificare e collocare nella storia gli elementi e le tecniche impiegati all'interno di un progetto di comunicazione visiva;
- Applicare le conoscenze acquisite sul piano storico-culturale nella presentazione del progetto.

Attività formativa: Laboratorio di Modellazione Digitale per il Design – Modulo MODELLAZIONE GENERATIVA E PARAMETRICA

Corso di laurea magistrale: DESIGN PER L'INNOVAZIONE DIGITALE (classe LM-12)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Distinguere le diverse modalità di utilizzo di modelli virtuali realizzati al CAD e di modelli fisici;
- Illustrare contenuti, termini, principi della modellazione generativa e parametrica;
- Individuare gli strumenti e le tecniche per la realizzazione e la programmazione di definizioni utili alla creazione di tool per la produzione o per l'indagine di forme dinamiche;
- Rappresentare e comunicare il processo di realizzazione di un artefatto fisico attraverso l'impiego di linguaggi visivi;
- Rappresentare e comunicare il processo creativo per l'ideazione di nuovi strumenti attraverso l'impiego della programmazione visuale
- Impostare criticamente e risolvere specifiche tematiche progettuali attraverso l'elaborazione di concept di forme in movimento destinate alla fabbricazione.

Attività formativa: Laboratorio di Modellazione Digitale per il Design – Modulo FABBRICAZIONE DIGITALE

Corso di laurea magistrale: DESIGN PER L'INNOVAZIONE DIGITALE (classe LM-12)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Illustrare contenuti, termini, principi della Fabbricazione Digitale;
- Riconoscere gli strumenti e le tecniche per la realizzazione di modelli concettuali, prototipi per validazioni, prototipi tecnici, prototipi precompetitivi e oggetti finali;
- Dimostrare competenze critiche nell'impiego di strumenti digitali in relazione alle tecnologie innovative della fabbricazione digitale;
- Individuare gli elementi distintivi, le loro relazioni, e i principi organizzativi per lo sviluppo di un prodotto realizzato attraverso la fabbricazione digitale;
- Realizzare artefatti attraverso l'impiego di tecniche e tecnologie innovative.