

ALLEGATO B – Scuola di ARCHITETTURA E DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI

Attività formativa: Laboratorio di Progettazione urbanistica - modulo ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO
Corso di laurea: SCIENZE DELL'ARCHITETTURA (classe L-17)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Possedere una cultura di base sull'architettura del paesaggio e sulle sue implicazioni interdisciplinari;
- Osservare, descrivere e rappresentare i caratteri formali di un ambito territoriale in termini geografici, storici, topografici, dimensionali;
- Individuare in autonomia gli strumenti ed i metodi necessari a leggere un ambito territoriale riconoscendo valenze e potenzialità paesaggistiche;
- Restituire con terminologia e strumenti appropriati le valenze e le potenzialità paesaggistiche di un ambito territoriale preso in esame.

Attività formativa: Laboratorio di Disegno industriale 1 - modulo MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN
Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Descrivere e commentare le caratteristiche tecniche, fisico-chimiche e meccaniche, dei materiali naturali e artificiali, dei semilavorati e dei componenti industriali;
- Riconoscere e distinguere i principali processi produttivi di trasformazione industriale dei materiali;
- Esporre i principi di affidabilità e durata dei materiali, le tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- Illustrare le tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- Impiegare i materiali, naturali e artificiali, nel progetto di un prodotto industriale secondo le proprie caratteristiche;
- identificare e selezionare le prestazioni tecniche più idonee dei materiali per rispondere a specifiche esigenze del progetto.

Attività formativa: STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Riconoscere e confrontare criticamente le principali tendenze dell'arte contemporanea, dal 1960 ad oggi;
- Identificare le direzioni di sperimentazione artistica più interessanti e i contesti sociali, economici e culturali in cui queste hanno luogo;
- comprendere e definire i cambiamenti intervenuti in epoca contemporanea dei processi artistici;
- Individuare gli elementi distintivi dei più importanti approcci progettuali e di ricerca dell'arte contemporanea;
- Collocare storicamente le opere e le tendenze artistiche;
- Impiegare la consapevolezza critica rispetto alle modalità artistiche di produzione.

Attività formativa: STRUMENTI E METODI PER L'ECO-DESIGN**Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)**

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Elencare gli attestati di ecologicità presenti sui prodotti;
- Individuare gli aspetti che caratterizzano i prodotti a ridotto impatto ambientale;
- Illustrare gli impatti ambientali del prodotto lungo tutto il ciclo di vita e le performance ambientali dei principali processi industriali;
- Riconoscere i processi produttivi e le tecnologie a ridotto impatto ambientale
- Applicare strumenti essenziali per la progettazione di prodotti a ridotto impatto ambientale;
- Utilizzare con padronanza i principi dell'ecodesign, in linea con le normative e gli standard esistenti;
- Applicare soluzioni progettuali che tengano conto degli impatti ambientali del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita e dei processi industriali connessi alla produzione;
- Impiegare processi, tecnologie e materiali efficienti da un punto di vista energetico e ambientale.

Attività formativa: Laboratorio di Disegno industriale 3 - modulo TECNICHE DI MODELLAZIONE E PROTOTIPAZIONE**Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)**

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Illustrare le principali caratteristiche dei modelli e dei prototipi realizzati nel processo di sviluppo del prodotto e le tematiche legate alla definizione dei materiali e al rendering statico e real time;
- Descrivere le tecniche, gli strumenti e i metodi per realizzare modelli virtuali in 3D e prototipi di un prodotto industriale complesso;
- Definire le caratteristiche principali dei modelli e dei prototipi realizzati nel processo di sviluppo del prodotto;
- Spiegare metodi e potenzialità degli strumenti di modellazione e prototipazione fisica e virtuale nei principali processi di prototipazione rapida.

Attività formativa: DISEGNO INDUSTRIALE CONTEMPORANEO**Corso di laurea: DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (classe L-4)**

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Definire e confrontare criticamente le principali tendenze del design contemporaneo, riuscendo ad individuarne le linee di sviluppo più interessanti in relazione ai contesti sociali, economici, culturali e tecnici in cui avvengono;
- Riconoscere ed individuare gli elementi distintivi dei più importanti approcci progettuali e di ricerca del design;
- Analizzare i processi di ideazione, produzione e distribuzione degli artefatti in epoca contemporanea;
- Formulare giudizi ponderati e motivati su attori, artefatti e tendenze del design contemporaneo, confrontandoli criticamente;
- Discutere efficacemente, anche in termini comparativi, i diversi temi e le linee di ricerca del design contemporaneo.

Attività formativa: TEORIA E STORIA DELLA CULTURA DIGITALE
Corso di laurea magistrale: DESIGN PER L'INNOVAZIONE DIGITALE (classe LM-12)

Al termine di questa attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- Esaminare lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie digitali in differenti ambiti disciplinari e nelle intersezioni tra arte e design;
- Individuare le principali aree di ricerca del design contemporaneo nelle loro relazioni con le teorie della cultura digitale;
- Illustrare i cambiamenti radicali intervenuti in epoca contemporanea nei processi di ideazione, produzione, distribuzione e consumo degli artefatti;
- Classificare le principali caratteristiche dei media digitali in relazione ai linguaggi multimediali;
- Collocare criticamente gli eventi principali che hanno caratterizzato l'evoluzione della cultura digitale all'interno della storia delle arti visive;
- Integrare nella propria attività progettuale la consapevolezza storico-critica delle principali linee di ricerca del design e dei nuovi media.