



UNIVERSITÀ  
DI CAMERINO

## **Bando per il Master Universitario di I livello in “MANAGER DEI PROCESSI INNOVATIVI PER LE START-UP CULTURALI E CREATIVE”**

**Anno accademico 2018/2019**

L'Università degli Studi di Camerino,

- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - Parte Prima, n. 200 del 28 agosto 2012;
- VISTO** il “*Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale*”, emanato con D. R. n. 9 del 12/11/2013;
- VISTA** la Delibera della Scuola di Giurisprudenza n. 100 dell’11/04/2018;
- VISTI** i Verbali della Commissione Master del 21 maggio 2018;
- VISTE** la Delibera del Senato Accademico n. 47 del 29 maggio 2018;
- VISTI** il Decreto di attivazione dei master UNICAM, per l’a. a. 2018/19, prot. n. 9930 del 15 giugno 2018;

**attiva il Master Universitario di I livello in “MANAGER DEI PROCESSI INNOVATIVI PER LE START-UP CULTURALI E CREATIVE”**

### **FINALITA’ ED OBIETTIVI**

Stimolare la nascita di nuove start up nate dall'unione tra giovani disoccupati con conoscenze elevate (economia, ingegneria, architettura, biologia, ecc..) ed imprese esistenti con elevato know-how nei settori culturali e creativi del turismo dello spettacolo e delle produzioni tipiche e d’eccellenza, al fine di creare PMI che possano resistere sul mercato e che siano orientati allo sviluppo intelligente sostenibile e solidale.

### **PROFILO PROFESSIONALE**

I Manager delle start-up devono avere ottima conoscenza della lingua inglese e competenze trasversali in materia di:

- modelli organizzativi delle imprese culturali e creative
- aspetti organizzativi e finanziari dello start up d’impresa
- fondi europei, promozione e sviluppo della ricerca applicata, innovazione sociale
- analisi del mercato di riferimento e relazioni tra creatività, business e territorio
- crowdsourcing e crowdfunding
- modelli di business per i progetti culturali e creativi.

### **SVOLGIMENTO E DIDATTICA**

La didattica, sia nelle lezioni frontali sia nei numerosi workshop di taglio pratico-operativo, è altamente interdisciplinare ed affidata a docenti universitari e professionisti del settore di elevata e riconosciuta competenza nelle materie oggetto del Master.

Le lezioni si svolgeranno il venerdì (9-13; 14-18) e il sabato (9-13) dal 5 ottobre 2018 al 20 luglio 2019 presso l’Auditorium Vittorio Virgili, Piazza Matteotti, Amandola.

La didattica è articolata nei seguenti Moduli:

Piano didattico						
Titolo dell’attività	SSD prevalente	CFU	Ore FAD	Struttura del credito		
				N. ore Lezione frontale	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
<b>1. ECOSISTEMA DELLE START-UP E FORME D’IMPRESA (Coordinatori: Prof. Francesco Casale, Dott. Massimo Stronati) [5.10.2018-3.11.2018]</b>		8	0	52	12	136
L’innovazione e i suoi effetti economici: teoria ed evidenze empiriche	SECS-P/02	1	0	4	0	17
Forme organizzative delle imprese: dai modelli tradizionali alle società benefit, Bcorp e ibridi organizzativi	IUS/04	2	0	12		34
Start-up, PMI innovative e s.r.l. PMI: il quadro normativo	IUS/04			4		
Workshop: costituire la propria impresa					4	
Economia civile e economia della cultura	SECS-P/04	1	0	4		17
Cooperazione, impresa sociale e terzo settore	IUS/04	1	0	4		
Workshop: il movimento cooperativo					4	
Organizzazione e gestione dei beni, delle attività e dei servizi culturali	SECS-P/10	1	0	8	0	17
Legislazione nazionale e regionale sul turismo e sulle imprese turistiche	IUS/10	1	0	4	0	
La tutela giuridica dell’innovazione: marchi, brevetti, know-how ed altri intangibili	IUS/04	1	0	8	0	17
Workshop: tutelare la proprietà intellettuale					4	
<b>2. AGEVOLAZIONI, CREDITO E FINANZA PER LE IMPRESE INNOVATIVE (Coordinatore: Prof. Rinaldo Evangelista) [9.11.2018-9.2.2019]</b>		7	0	44	12	119
Struttura finanziaria di start-up e PMI	IUS/04	1	0	4		34
Regime agevolativo per le start-up	IUS/12			4		
Workshop: normativa agevolativa post terremoto					4	
Finanziamenti europei diretti e indiretti:	SECS-P/09	2	0	16		34

Programmi di Microcredito e prestiti d'onore						
Crowdsourcing, Crowdengineering, Business Angels	IUS/04	2	0	12		34
Workshop: come trovare il proprio business angel					4	
L'Equity Crowdfunding. Quadro normativo e regolamentare	IUS/04	1	0	8	0	17
Workshop: avviare un progetto di crowdfunding			0		4	17
<b>3. IMPRESE INNOVATIVE E FILIERA AGRICOLA (Coordinatore: Avv. Prof. Fabio Pucciarelli) [15.2.2019-16.3.2019]</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>136</b>
Impresa agricola e agriturismo	IUS/04	2	0	8		34
Workshop: agriturismo					4	
Workshop: piccole strutture ricettive					4	
Elementi di Diritto agrario e produzioni agricole tradizionali di qualità.	IUS/03	2	0	8		34
Workshop: Coldiretti/Copagri					4	
Workshop: apicoltura					4	
<i>Agri-Business Strategic Issues:</i> Le sfide competitive dei nuovi mercati I cambiamenti del business Opportunità dietro la crisi	IUS/03	2	0	8		34
Workshop: gestione della strategia di nicchia. <i>Go Global or stay local: quando?</i>					8	
Pianificazione e gestione delle imprese e degli eventi enogastronomici	SECS-P/08	2	0	8		34
Workshop: Tipicità – Fermo					8	
<b>4. PROGETTAZIONE, MARKETING TERRITORIALE E WEB MARKETING (Coordinatore: Prof.ssa Catia Eliana Gentilucci) [22.3.2019-4.5.2019]</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>119</b>
Elementi di gestione del progetto: l'iter del progetto, dalla nascita alla conclusione	SECS-P/08	1	0	8	0	17
Business plan e analisi dei costi di gestione	SECS-P/08	1	0	4		17
Workshop: come redigere un business plan					4	
I documenti di riferimento: piani di lavoro, bandi, modulistica	IUS/14	2	0	12		34
Le procedure amministrative per presentare progetti ed avviare un'impresa	IUS/14	1	0	8	0	17
Workshop: ricerca ed individuazione dei bandi					4	
Principi e tecniche di marketing territoriale e web marketing: promozione e comunicazione	INF/01	2	0	8		34
Workshop: pianificazione e gestione per il turismo					8	

culturale, storico, religioso, ambientale e paesaggistico						
<b>5. MANAGEMENT DELLA CULTURA ED ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE (Coordinatore: Dott. Davide Pellegrini) [10.5.2019-8.6.2019]</b>		8	0	48	16	136
Il Management della cultura: il mercato, i format, il marketing culturale	SPS/08	2	0	12		34
Workshop: marketing territoriale, festival e grandi eventi					4	
Le professioni e il project management culturale: figure professionali, filiera, ciclo di progetto	SECS-P/08	2	0	12		34
Workshop: lancio del brief e concept design					4	
La produzione culturale: normative, budget, piano di produzione	SECS-P/08	2	0	12		34
Workshop: dall'idea alla definizione del progetto					4	
Innovazione e strumenti per il management della cultura: sharing economy, crowdfunding, storytelling, marketing digitale	SPS/08	2	0	12		34
Workshop: sviluppo della comunicazione e servizi digitali					4	
<b>6. DESIGN INNOVATIVO E FABBRICAZIONE DIGITALE (Coordinatore: Prof.ssa Maria Federica Ottone) [14.6.2019-13.7.2019]</b>		7	0	16	40	119
Design per la comunicazione: Cultura visiva e comunicazione tra manualità e strumenti digitali	ICAR/17	1	0	2		
Workshop: progettazione e realizzazione di un modello ibrido manuale-digitale					6	17
Industria 4.0 e interazione creativa	INF/01	1	0	2		
Workshop: visita e sperimentazione presso i laboratori SAAD	ICAR/13				6	17
Fabbricazione digitale: forme e tecnologie degli spazi e degli oggetti intelligenti	ICAR/13	2	0	4		
Workshop: progettazione e realizzazione di un oggetto intelligente	INF/01				4	17
Progettazione e realizzazione di microarchitetture per eventi temporanei	ICAR/12	2	0	4		
Nuovi materiali e processi creativi per gli allestimenti temporanei	ICAR/14	2	0	4		
Workshop: progettazione e realizzazione di un modulo espositivo					24	68
<b>Totale</b>		45	0	360	0	765
<b>STAGE Totale CFU</b>		10	<b>Totale ore</b>	250		

<b>PROVA FINALE Totale CFU</b>	<b>5</b>	<b>Totale ore</b>	<b>125</b>
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>		
<b>TOTALE ore 1.500</b>			

### **STAGE** (*obbligatorio*)

È previsto uno stage obbligatorio da svolgersi presso imprese, enti e istituzioni attive sul territorio nei settori afferenti la didattica del Master.

### **REQUISITI D'ACCESSO**

Diploma di laurea.

Attraverso un percorso di didattica attiva e multidisciplinare, in grado di caratterizzare i diversi profili di riferimento, il Master fornisce gli strumenti per la gestione di progetti complessi in campo culturale e tende quindi rivolgersi a:

giovani laureati e/o giovani professionisti che intendono inserirsi con mansioni direzionali e gestionali in enti e imprese di produzione o servizio, operanti nel settore cultura.

La qualità di inoccupato o disoccupato costituisce titolo preferenziale per essere ammesso al Master.

**Non può iscriversi al master** chi già iscritto, in questo anno accademico, ad un corso di laurea, master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca o altro corso di impegno annuale (Legge 270/04, art. 5, c. 2).

### **GRUPPO CORSI DI LAUREA**

1.  Gruppo agrario
2.  Gruppo architettura
3.  Gruppo chimico-farmaceutico
4.  Gruppo economico-statistico
5.  Gruppo educazione fisica
6.  Gruppo geo-biologico
7.  Gruppo giuridico
8.  Gruppo ingegneria
9.  Gruppo insegnamento
10.  Gruppo letterario
11.  Gruppo linguistico
12.  Gruppo medico
13.  Gruppo politico-sociale
14.  Gruppo psicologico
15.  Gruppo scientifico

### **TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

**Scadenza iscrizione: 15 settembre 2018.**

**L'iscrizione al Master è gratuita in quanto interamente sostenuta dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno.**

Rimangono a carico dei corsisti il vitto e l'alloggio.

Grazie alla collaborazione dell'Amministrazione comunale i corsisti potranno usufruire di convenzioni molto vantaggiose sia per il vitto sia per l'alloggio.

Per maggiori dettagli consultare il sito web: [www.unicam.it/amandolatrainigcentre](http://www.unicam.it/amandolatrainigcentre)

## **NUMERO CORSISTI AMMESSI**

Numero minimo 10

Numero massimo 40

## **TERMINI E MODALITA' DELLA PROVA DI SELEZIONE**

Qualora il numero delle domande di iscrizione sia superiore a 40, sarà effettuata in data 1° ottobre 2018 una prova di selezione per titoli.

## **INIZIO DEL MASTER**

5 ottobre 2018

## **TERMINE DEL MASTER**

20 settembre 2019

## **ISCRIZIONI**

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta on line, nei termini sopra previsti.

Al sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

Al Personale Tecnico Amministrativo dell'Università di Camerino sono riservati due posti da studente iscritto ed uno da uditore.

Per definire l'iscrizione si dovrà allegare (i successivi punti 1 e 2 sono obbligatori):

- 1) autodichiarazione (Allegato A) compilata e sottoscritta disponibile nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster>;
- 2) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;

## **RILASCIO DEL DIPLOMA**

A conclusione del Master solo gli iscritti che avranno frequentato almeno il 75% del corso (lezioni frontali) potranno sostenere la prova finale.

Superata la prova finale l'Università degli Studi di Camerino rilascerà un Diploma di Master universitario.

## **UDITORI**

I laureati non iscritti al Master possono essere ammessi ad uno o più dei moduli didattici sopra descritti, fino ad un massimo di 6.

La domanda di iscrizione, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino, dovrà essere redatta on line, nei termini sopra previsti.

Nel sito <http://www.unicam.it/reginfo/iscrizionemaster> sono disponibili le informazioni e news per l'iscrizione ed eventuali modifiche non previste dal presente bando.

A conclusione delle attività, agli iscritti che avranno frequentato almeno il 75% delle stesse, UNICAM rilascerà un attestato di partecipazione.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La domanda d'iscrizione al Master, anche come Uditore, comporta, nel rispetto dei principi di cui al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet del Master.

## VALUTAZIONE DEGLI ESITI DEL SERVIZIO FORMATIVO

Gli iscritti al master dovranno, prima della conclusione del corso, compilare la 'Scheda di valutazione' fornita dal Direttore dello stesso master o reperibile sul sito UNICAM, 'quick link' – MASTER E CORSI POST-LAUREA, poi MODULISTICA.

## DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Francesco CASALE, tel. 0737.403000, email: [francesco.casale@unicam.it](mailto:francesco.casale@unicam.it)

## CONSIGLIO SCIENTIFICO

Consiglio Scientifico			
	Docente	Ruolo	SSD
Direttore	Francesco CASALE	Prof. Associato	IUS/04
Componente	Flavio CORRADINI	Prof. Ordinario	INF/01
Componente	Rinaldo EVANGELISTA	Prof. Ordinario	SECS-P/06
Componente	Catia Eliana GENTILUCCI	Ricercatrice	SECS-P/04
Componente	Maria Federica OTTONE	Prof.ssa Ordinario	ICAR/12
Componente	Davide PELLEGRINI	Presidente Ass. Italiana Sharing Economy	
Componente	Fabio PUCCIARELLI	Avvocato, Prof. a contratto	
Componente	Massimo STRONATI	Pres. Confcooperative Lavoro e Servizi	
Componente	Grid THOMA	Ricercatore	SECS-P/08

## SEGRETERIE ORGANIZZATIVE DEL CORSO

Dott.ssa Michela Sgriccia, tel. 0737.403000, e mail: [michela.sgriccia@unicam.it](mailto:michela.sgriccia@unicam.it)

## S.A.S. - POLO DI ALTA FORMAZIONE (*informazioni sull'iscrizione al master*)

Daniela Nizi (Tel. 0737.402029; e-mail: [daniela.nizi@unicam.it](mailto:daniela.nizi@unicam.it))

## RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Prof. Francesco Casale