



presentazione elaborati entro 30 aprile 2017

Adottato dal Consiglio degli Studenti con deliberazione n. 7 del 25/01/2017

FINALITA'

Il Consiglio degli Studenti promuove il presente bando di concorso al fine di ricevere **proposte grafiche di originale portata innovativa**, in modo tale da ampliare l'offerta ed il mercato dell'attività di Merchandising condotta da Unicam e dare nuovo slancio al proprio brand con visibilità nazionale ed internazionale.

DESTINATARI

Il concorso è rivolto agli **studenti regolarmente iscritti** nell'anno accademico **2016-2017** a Corsi di Laurea, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a Ciclo Unico, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, nonché a **laureati** che abbiano conseguito il titolo presso l'Università degli Studi di Camerino da non oltre due anni dalla data di scadenza del presente Avviso.

La partecipazione, **gratuita**, formalizzata con apposita istanza, può avvenire sia in forma individuale che di gruppo. Uno stesso concorrente non può partecipare a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.

E' esclusa la partecipazione al concorso dei componenti dello stesso Consiglio degli Studenti.

STRUTTURA

Ogni candidato o gruppo (costituito da un massimo di due persone) può presentare al **massimo n. 2 (due) proposte: una per categoria**. Nel caso di partecipazione di gruppo, uno stesso concorrente non può prender parte a più di un gruppo.

Il progetto grafico - **che deve ispirarsi al senso di rinascita, l'identità dei territori colpiti dalla calamità** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- pluri/monocromatico, senza sfumature e con tratti non troppo sottili;
- fronte retro o, alternativamente, solo fronte o solo retro;
- presentato su template predefinito, con indicazione del colore e del codice colore esadecimale, tanto della felpa quanto delle eventuali decalcomanie.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso, il concorrente o l'eventuale referente di gruppo dovrà far pervenire **entro il 30 aprile 2017**, **unicamente a mezzo e-mail**, all'indirizzo consigliodeglistudenti@unicam.it in un **unico file compresso in formato zip**, contenente due cartelle denominate rispettivamente "DOCUMENTAZIONE" e "ELABORATO GRAFICO"; i seguenti allegati:

1. la domanda di iscrizione al concorso, da redigere secondo il modello Allegato A, debitamente compilata e sottoscritta; nel caso di partecipazione di gruppo, la domanda sarà presentata e sottoscritta dal solo referente di gruppo, ma vanno indicate le generalità degli altri partecipanti;
2. scansione di un documento di riconoscimento in corso di validità; nel caso di partecipazione di gruppo, va allegata la scansione di un documento di riconoscimento in corso di validità del solo referente di gruppo;
3. attestato di iscrizione del partecipante e/o di ogni singolo componente del gruppo, da scaricare dal proprio account di carriera universitaria nel sistema ESSE3 in formato pdf o jpg, e/o copia del certificato di laurea con dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà;

Nella cartella "**ELABORATO GRAFICO**":

1. Elaborato Grafico, con risoluzione da 300 dpi in formato vettoriale PSD o AI o in formato PDF;
2. Descrizione dettagliata delle proposte grafiche: idea progettuale e finalità.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI GRAFICI

Il processo di valutazione degli elaborati grafici si articolerà come segue:

1. **Valutazione preliminare di ammissibilità ad opera della Commissione;**
2. **Valutazione "popolare" da parte della Comunità Studentesca tramite pubblicazione degli elaborati in forma anonima sulla pagina Facebook;**
3. **Valutazione finale ad opera della Commissione.**

La commissione sarà composta da tre membri del Consiglio degli Studenti, individuati con apposito provvedimento del Presidente del Consiglio degli Studenti, e integrata dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione d'Ateneo e altro componente dell'Ufficio stesso. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

PREMIO

Il Premio consiste in n° 3 Cesti Regalo con prodotti tipici dell'entroterra marchigiano, confezionati da Marca Camerino, sito di e-commerce nato per sostenere le attività commerciali colpite dal sisma.

La Commissione comunicherà l'esito della valutazione mediante apposita pubblicazione nella relativa sezione del sito Ufficiale Unicam.

INFORMAZIONI E MATERIALE UTILE ALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Le informazioni sull'identità visiva, template, logo istituzionale in formato vettoriale ed altro **materiale utile alla realizzazione del progetto grafico** dovranno essere richiesti a mezzo e-mail, con oggetto "CONCORSO #conilfuturoperilfuturo", all'indirizzo consigliodeglistudenti@unicam.it.

PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il vincitore/vincitori del concorso, pur mantenendo il diritto d'autore, cede/cedono il diritto di proprietà, di utilizzazione e di riproduzione della propria proposta progettuale a UNICAM, impegnandosi con la sottoscrizione del modello di partecipazione al presente concorso a non aver nulla a pretendere dall'Ateneo. I partecipanti, inoltre, con l'adesione al presente concorso, sollevano espressamente il Consiglio degli Studenti ed UNICAM da ogni responsabilità verso terzi che possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo della proposta progettuale. Unicam si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche all'elaborato grafico scelto, necessarie a favorire una migliore realizzazione del capo d'abbigliamento, e di non commercializzare l'articolo, per eventuali sopraggiunti motivi gestionali. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato dall'Università degli Studi di Camerino, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 193/2003, esclusivamente per le finalità connesse al presente Concorso.

Per il bando completo: www.unicam.it/avvisi

Per il logo UNICAM: www.unicam.it/pressroom/patrocinio-logo-unicam

Il Presidente
Giuseppe Finocchiaro