



	TITOLO	DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse) DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse) DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse) DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse) DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse)	DIPARTIMENTO / MATERIA	CONTATTI (mail, telefono) CONTATTI (mail, telefono) CONTATTI (mail, telefono) CONTATTI (mail, telefono)
<b>AZIENDE TERRITORIO DI ANCONA</b>				
1	Ottimizzazione del trasporto pubblico nei bacini di traffico di Ancona e Macerata			
2	Ricambio generazionale autobus			
3	I nuovi volti del Turismo Marchigiano			
4	L'approccio lean			
5	Il sole nel materasso. Materasso radiante ad infrarossi in grado di ristabilire e riequilibrare il metabolismo corporeo ottimale.			
6	Apparecchio frenante per ascensori di tipo elettronico			
7	Analisi software per la gestione degli utensili			
8	Progettazione sensori per il monitoraggio energetico			
9	Registro on line con calcolo del monte ore integrato			
10	Analisi della formazione linguistica nelle Marche			
11	Riorganizzazione della presenza aziendale online			
<b>AZIENDE TERRITORIO DI ASCOLI PICENO</b>				
12	Progettazione nuovi spazi lavorativi			
13	Rinnovamento dell'immagine coordinata dall'azienda			
14	Dal design al lancio sul mercato di un oggetto in fibra di carbonio			

15	Elntegra			
16	La Business Intelligence (BI) nel Controllo di Gestione aziendale			
17	E-Commerce .....Market 2016			
18	Sviluppo del brand in Italia e nei paesi anglofoni			
19	L'innovazione nella Formazione Professionale			
20	La produzione dell'olio di oliva extra vergine e le prospettive commerciali nella grande distribuzione organizzata (GDO)			
21	Fabbrica 4.0			
22	Nuovi modelli di gestione e controllo per startup digitali			
23	Digitalizzazione e web marketing			
24	Kattedra e-learning			
<b>AZIENDE TERRITORIO DI FERMO</b>				
25	Revisione sistema a controllo numerico			
26	Apertura di uno stabilimento produttivo in Vietnam			
27	Apertura di uno stabilimento produttivo in paesi EU o limitrofi			
28	Sistema di presa per finitura automatica dei bordi			
29	Nuovo logo			
30	E' possibile applicare la Lean Production a un processo produttivo artigianale come quello della calzatura?			
31	Applicare l'Activity Based Costing ad una azienda calzaturiera			
32	Creazione spot pubblicitario			
33	Nuove strategie di marketing/vendita			
34	Sistema di misurazione per il controllo della dimensione di fondi per calzature in fase di imballaggio per identificare le non conformità			
35	Mini impianto di illuminazione LED da installare bordo macchina in prossimità dell'operatore per ridurre il fabbisogno di illuminazione ambientale totale			
36	Sviluppo di un add-on da applicare a macchinari meccanici per il controllo e monitoraggio della produzione in una ottica di Fabbrica 4,0			
37	Sistema di controllo di gestione per una società manifatturiera nel settore dei componenti per calzature (fondi)			
38	Disegnare una nuova etichetta			
39	Web marketing e social media strategie per implementazione vendite e-commerce			
<b>AZIENDE TERRITORIO DI MACERATA</b>				
40	Rifacimento sito			
41	Gestione e sviluppo del personale			
42	Lancio di un nuovo prodotto			

43	Social Media Strategy			
44	Creazione software			
45	Analisi di bilancio			
46	Web strategy			
<b>AZIENDE TERRITORIO PESARO URBINO</b>				
47	Ricerca di mercato per "Sistema di monitoraggio per la manutenzione preventiva e programmata delle strutture in calcestruzzo armato (Brevetto N° 0001364988), denominato Cosmonef"			
48	Campagne di web marketing per "MIPIACEMOLTO"			
49	"MIPIACEMOLTO"			
50	Lean working & philosophy			
51	Start up e business plan			
52	Campagne di web marketing			
53	Sviluppo box da tetto multiuso			
54	Configuratore schede tecniche gruppi elettrogeni			
55	La comunicazione integrata nella digital strategy			
56	Campagne di web marketing			
57	Potenziamento degli strumenti di comunicazione on line (sito web)			
58	Analisi del settore delle costruzioni nei principali paesi dei 5 continenti			
59	Implementazione CMS			
60	Riprogettare l'immagine e la comunicazione di un interior general contractor			
61	Business Plan per efficientamento energetico su Progetti di Street Lighting			
62	Comunicazione on line			
63	Aria nuova nei musei			