

	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO	AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
AZIENDE TERRITORIO DI ANCONA							
1	Ottimizzazione del trasporto pubblico nei bacini di traffico di Ancona e Macerata	Riconfigurare e riorganizzare i turni di servizio del personale aziendale che opera all'interno di due bacini di traffico diversi (Ancona e Macerata)	Il progetto consiste nello studio preliminare dell'attuale situazione del trasporto pubblico delle province di Ancona e di Macerata e successivamente nella progettazione di un sistema di miglioramento organizzativo che ottimizzi l'organizzazione dei turni di servizio del personale dell'azienda di trasporto in questione.	Movimento Autobus	Trasporti	Jesi o Cingoli	Università - Ingegneria Gestionale
2	Ricambio generazionale autobus	Valutare l'acquisto di nuovi bus senza contributo regionale	Lo studente dovrà studiare la situazione attuale del parco mezzi aziendale del trasporto pubblico e studiare un piano d'acquisto vantaggioso. Attualmente la media degli anni è abbastanza alta e il Cda ha deciso di fare un piano di investimenti per rinnovare il parco rotabile al fine di avere solo autobus Euro 6 ed Euro 5 entro e non oltre il 2019. Il piano di acquisto deve prevedere i risparmi che ci saranno sia sulle manutenzioni sia sul recupero delle accise e il fine deve essere quello di portare a Bep in 10 anni. Il progetto deve mantenere il parco mezzi sotto la media di 7 anni dopo il 2019 fino al 2026. In questo piano di acquisti si devono prevedere anche degli autobus a contributo regionale del 75%.	Amministrazione e direzione	Trasporti	Jesi o Cingoli	Università - Economia
3	I nuovi volti del Turismo Marchigiano	Trovare nuovi percorsi tematici in ambito turistico che sia sostenibili economicamente e che abbiano un appeal nei tour operator esteri	Lo studente o gli studenti dovranno prima analizzare il mercato turistico marchigiano, poi vedere i settori che hanno un trend in crescita e identificare nuovi filoni di turismo che abbiano appeal per i tour operator esteri. Dopo aver verificato ciò devono creare dei pacchetti turistici in questo ambito ed infine studiare un piano marketing di veicolazione del prodotto	Incoming e Marketing	Turismo	Jesi o Macerata	Università - Indirizzo turistico ed Economico

4	L'approccio lean	Applicare la logica lean nelle postazioni di lavoro	<p>Il progetto riguarda l'applicazione della logica delle 5S all'interno dell'azienda di produzione. Un ambiente di lavoro organizzato secondo questo sistema è allineato con i principi lean: richiede meno spazio, meno sforzo, costa meno (anche in manutenzione), si fa prima a fare le cose e si fanno con meno difetti.</p> <p>L'implementazione del sistema porta a maggiore disciplina, ed eventuali errori ed inefficienze diventano subito evidenti. Crea una "visual factory", che permette di capire con un'occhiata se qualcosa è fuori posto. L'introduzione di una buona organizzazione dell'area riduce i difetti di processo del 50%.</p>	Produzione	Metalmeccanico	Belvedere Ostrense	Università - Indirizzo Ingegneria Meccanica
5	Il sole nel materasso. Materasso radiante ad infrarossi in grado di ristabilire e riequilibrare il metabolismo corporeo ottimale.	Perfezionare un dispositivo da inserire nel materasso in grado di aumentare, durante il riposo notturno, il benessere fisico della persona grazie alle molteplici proprietà benefiche dei Raggi Infrarossi.	<p>Il progetto consiste in uno studio di fattibilità finalizzato alla realizzazione di un materasso dotato, all'interno, di dispositivo radiante ad infrarossi. Il benessere dell'organismo, infatti, è strettamente legato sia all'attività del sonno che al mantenimento della buona condizione di tutte le funzioni vitali e metaboliche del corpo. Lo scopo è mettere insieme un materasso con elevate prestazioni ergonomiche, in grado di donare un riposo ottimale, ed una tecnologia a raggi infrarossi i quali, in maniera naturale, agiscono su tutte le funzioni vitali dell'organismo grazie alle infinite proprietà benefiche degli stessi.</p> <p>Esponendo l'organismo a raggi infrarossi, questi aiutano il metabolismo cellulare a funzionare in modo efficiente. Ciò apporta innumerevoli benefici ovvero i raggi infrarossi: riscaldano il corpo, rilassando i muscoli e sciogliendo le tensioni e le contratture; aiutano a drenare liquidi in eccesso; aiutano ad eliminare le tossine come acido lattico, colesterolo, accumuli di grasso sottocutaneo; alleviano i dolori al collo e alla schiena; neutralizzano i radicali liberi rallentando l'invecchiamento delle cellule e del corpo; rinforzano il sistema immunitario; aumentano la vitalità e l'energia del corpo; favoriscono</p>	Ufficio ricerca e sviluppo	Legno-Arredamento	Serra De'Conti	Università - Indirizzo Ingegneria Biomedica
6	Apparecchio frenante per ascensori di tipo elettronico	Ideare una nuova tipologia di sistema frenante di tipo elettronico per ascensori (gli attuali sono meccanici, non esistono sistemi frenanti elettronici)	<p>Gli attuali sistemi frenanti negli ascensori sono solo di tipo meccanico con svantaggi a livello di ingombri nel vano ascensore e laboriosi nel montaggio. Il sistema frenante dovrà intervenire sulle guide metalliche in cui scorre l'ascensore. Eventuale valutazione e studio fattibilità economica.</p>	Produzione e ufficio tecnico	Metalmeccanico	Falconara M.Ma	Università Politecnica Delle Marche - Indirizzo Meccanico E/O Elettronico

7	Analisi software per la gestione degli utensili	Analizzare il nuovo software per la gestione degli utensili già installato in azienda e testarne il funzionamento nel cambio-inserti a bordo macchina e nella gestione del magazzino utensili con lo scopo di intercettare eventuali criticità e proporre idee di ottimizzazione e miglioramento.	I partecipanti dovranno testare il nuovo software per la gestione degli utensili, sviluppato internamente dall'azienda. Non appena possibile il software verrà diffuso lungo le linee di produzione. Il software ha varie funzionalità, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> gestione del magazzino utensili: il software controlla la giacenza di ogni utensile caricato a magazzino e attiva il riordino degli utensili che vanno sotto scorta minima, in funzione di scorta minima e massima preimpostata in base alla tipologia dell'utensile monitoraggio cambio-utensile a bordo macchina: il software, per ogni macchina lungo le linee di produzione, carica una tabella (con tutti gli utensili montati in macchina, ognuno dei quali ha una durata prevista). Gli operatori registrano tutti i cambi utensile durante la produzione. In automatico, il software, essendo collegato al contapezzi della macchina, calcola la durata media di ogni utensile e avvisa l'operatore con un "alert" quando è necessario cambiare l'utensile in relazione alla durata prevista calcolo del costo utensileria cad per ogni prodotto: essendo caricato il listino di tutti gli utensili, in automatico il software restituisce il costo utensileria cad per ogni prodotto in funzione del prezzo dell'utensile e della durata media 	Ufficio tecnico - reparti di produzione	Metalmeccanico	Castelfidardo	Università: Ingegneria Informatica/Gestionale/Meccanica
8	Progettazione sensori per il monitoraggio energetico	Collaborare alla progettazione di sensori	Progettazione hardware in ambito wireless sensor network per il monitoraggio di parametri energetici	R & S	Informatica	Falconara	Università - Ingegneria Elettronica
9	Registro on line con calcolo del monte ore integrato	Creazione di un registro digitale che permetta una visione immediata della vita all'interno della classe e allo stesso tempo conteggi il monte ore per l'area delle risorse umane	Creare uno spazio web accessibile ai docenti ed operatori, che dovranno inserire quotidianamente le presenze degli allievi, i materiali, ecc., che permetta di condividere informazioni, comunicazioni e materiale con studenti, genitori, referenti aziendali. Il registro on line permetterà di avere sempre aggiornati in tempo reale le ore svolte e quelle rimanenti, programma didattico svolto e da svolgere, per ogni singolo docente e per ogni progetto.	Didattica e risorse umane	Ente Di Formazione Privato	Jesi	Università - Ingegneria Gestionale E/O Ingegneria Informatica
10	Analisi della formazione linguistica nelle Marche	Conoscere l'andamento e le tendenze per i prossimi anni del mercato della formazione linguistica e indagare gli aspetti culturali collegati all'internazionalizzazione	Reperire dati statistici sull'andamento del mercato marchigiano ed effettuare l'analisi e la proiezione delle tendenze per i prossimi anni. I dati riguarderanno la formazione linguistica sia in ambito privato che in ambito business. L'analisi dovrà soffermarsi in particolare sugli aspetti culturali e l'atteggiamento verso l'apertura alla cultura internazionale.	Marketing / Vendite	Ente Di Formazione Privato	Jesi	Università - Economia Marketing

11	Riorganizzazione della presenza aziendale online	Analisi del contesto e ri-progettazione del sito web aziendale	Il progetto prevede un'analisi del contesto di riferimento e una valutazione dell'importanza della comunicazione online nella vendita b2b. Il progetto prevede inoltre la riprogettazione del sito web aziendale in maniera che sia user friendly per l'utilizzatore finale e al contempo per lo stesso amministratore, il quale potrà intervenire per modificarne i contenuti. Dovrà inoltre essere valutata la possibilità di implementare una sezione dedicata all'e-commerce.	Ufficio Commerciale e marketing	Automazione Industriale	Serra San Quirico	Facolta' Ingegneria Informatica Ed Elettronica
AZIENDE TERRITORIO DI ASCOLI PICENO							
12	Progettazione nuovi spazi lavorativi	Ottimizzare gli spazi e snellire i flussi di informazione all'interno dell'Ufficio Tecnico e creare un ambiente con stile gradevole e consono alle attività in esso svolte	Il progetto partirà dalla raccolta dei dati e delle impressioni delle risorse umane che lavorano nell'ufficio e si articolerà nell'elaborazione di una serie di proposte di modifica di layout, arredo, etc.	UT	Metalmeccanico	Ascoli Piceno	Università: Univpm – Unicam
13	Rinnovamento dell'immagine coordinata dall'azienda	Rinnovare l'immagine aziendale a 360° (sito, immagine portante, documenti aziendali, stand fieristici....)	Partendo da un'attenta analisi del materiale esistente e delle strategie della direzione, si dovranno elaborare una serie di proposte grafiche e di comunicazione relative all'immagine coordinata dell'azienda. Tra gli elaborati si prevede anche il prodotto di uno stand e la sua realizzazione	R & D	Metalmeccanico	Ascoli Piceno	Tutte le Università
14	Dal design al lancio sul mercato di un oggetto in fibra di carbonio	Definire lo stile dell'articolo (es. porta pc/Target) e la relativa campagna pubblicitaria	Nella prima fase si dovrà definire il target e l'oggetto che si vuole realizzare. Successivamente si dovrà modellare lo stile dell'oggetto al fine di conciliare le esigenze di design con quelle delle tecnologie produttive. Realizzazione dell'oggetto e definizione di un piano di marketing.	R & D	Metalmeccanico	Ascoli Piceno	Università di Camerino – Design Industriale
15	Eltegra	Realizzazione applicazione software per integrazione dei dati tra applicazioni eterogenee e/o distribuite	In un complesso Sistema Informativo Aziendale il problema più ricorrente è quello di far coesistere e cooperare diversi applicativi, ciascuno dei quali assolve ad un particolare compito più o meno complesso. La presenza di diverse tecnologie di comunicazione tra sistemi rende ancor più difficile l'integrazione dei "dati comuni" soprattutto in contesti aziendali non strutturati. Una piattaforma ad alto livello di tipo "user friendly" dedicata al "mapping" dei dati consentirebbe una condivisione delle informazioni aziendali finalizzata alla ottimizzazione dei processi.	Sviluppo software	Metalmeccanico Artigianato	Spinetoli	Università Informatica

16	La Business Intelligence (BI) nel Controllo di Gestione aziendale	Formare i neo laureati su questa nuova soluzione	Si tratta di formare gli studenti con la soluzione di BI Qlik, innovativo prodotto in Logica Associativa in grado di superare l'utilizzo dei fogli Excel per meglio realizzare Dashboard o "Cruscotti di Controllo" o la misurazione e rappresentazione dei maggiori KPI con la possibilità di fare Discovery e What If sui dati.	La Bi è trasversale a tutte le principali aree aziendali, amministrativa/fiscale, vendite/marketing, logistica, produzione, etc.	Informatica	Ascoli Piceno	Università: Univpm – Economia Aziendale
17	E-CommerceMarket 2016	Creazione di un portale e-commerce	La divisione si occupa della commercializzazione di accessori ed attrezzature specifici per l'industria agroalimentare: carne, ittico, caseario, food in generale. L'obiettivo è quello di conquistare, tramite il nuovo portale e-commerce, una fetta di mercato più ampia. Attualmente stiamo lavorando sulla promozione del sito tramite operazioni di SEO, pubblicità sui social Facebook e LinkedIn, supporto su altri siti e-commerce: Ebay, webmail marketing.	Marketing	Metalmeccanico	Amandola	Università – Comunicazione e Marketing
18	Sviluppo del brand in Italia e nei paesi anglofoni	Incrementare la diffusione dei brand aziendali in Italia e nei paesi anglofoni	L'azienda si propone di incrementare la diffusione del brand e di quelli legati ai suoi prodotti che già vengono commercializzati via Web. L'idea è di individuare gli eventuali punti deboli della reputazione aziendale sul Web e migliorare dove possibile l'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti. Tale finalità deve essere raggiunta tramite le seguenti attività: - analisi dei dati e misurazione di performance dei differenti canali digitali sui quali siamo già presenti; - analisi ed aggiornamento delle informazioni relative all'azienda già presenti sul Web ed individuazione di nuovi siti su cui presentare i nostri prodotti; - creazione di nuovi contenuti ed aggiornamento del layout dei siti aziendali; - pianificazione e lo sviluppo di nuove campagne di digital marketing. Tali attività dovranno essere svolte sia in ambito nazionale che nei paesi anglofoni, in particolare USA Regno Unito.	Digital Marketing	Information Technology	Ascoli Piceno	Università Urbino: Informazione, Media, Pubblicità (Laurea Triennale) – Università Macerata: Scienze Della Comunicazione

19	L'innovazione nella Formazione Professionale	creare una piattaforma e-commerce per la vendita di percorsi formativi fruibili a distanza o in modalità mista e-learning-aula multimediale	<p>Il sistema dell'offerta di formazione professionale reagisce alla crisi economica mantenendo adeguati livelli di qualità dei servizi formativi. E' quanto emerge dall'indagine campionaria ISFOL-OFPP (Offerta di Formazione Professionale in Italia), la quale ha rilevato interessanti segnali di cambiamento nel sistema formativo, mirati a coniugare qualità e sostenibilità degli interventi formativi. Il lifelong learning (o apprendimento permanente) è un processo individuale intenzionale che mira all'acquisizione di ruoli e competenze e che comporta un cambiamento relativamente stabile nel tempo. Tale processo ha come scopo quello di modificare o sostituire un apprendimento non più adeguato rispetto ai nuovi bisogni sociali o lavorativi, in campo professionale o personale. Grazie all'uso di supporti tecnologici mobili sarà sempre più semplice e possibile. I contenuti di formazione di qualità potranno essere acquistati e fruiti da ogni parte del mondo, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, attraverso piattaforme multimediali rispondenti agli standard europei di formazione e certificazione. Il progetto va a completare un percorso già avviato da che è già in possesso di una piattaforma multimediale accreditata e di contenuti di formazione di alta qualificazione che devono essere messi a disposizione e a conoscenza del mercato globale. Il progetto fornirebbe la possibilità agli studenti di realizzare un progetto concreto di cui sarebbero oltre che gli sviluppatori, i realizzatori e di cui potrebbero in concreto ed in breve tempo cogliere frutti e risultati.</p>		Formazione Professionale	San Benedetto Del Tronto	Scuole Superiori: Tecnologico/Informatico Università: Marketing/Ingegneria/Informatica
20	La produzione dell'olio di oliva extra vergine e le prospettive commerciali nella grande distribuzione organizzata (GDO)	Individuare le prospettive commerciali delle aziende produttrici. Gli eventuali sviluppi e le modalità di approccio al mercato locale/nazionale.	<p>Nella distribuzione organizzata il mercato dell'olio extravergine di oliva è gestito in larga parte con prodotti di origine estera (comunitari o extracomunitari). Individuare quelle attività produttive e di marketing capaci di incrementare la vendita del prodotto locale o nazionale.</p>	Direzione commerciale area acquisti	Commercio	Ascoli Piceno	Università – Politecnica Delle Marche – Facoltà Di Agraria

21	Fabbrica 4.0	Supportare l'azienda nell'approfondire un tema complesso come quello della Fabbrica 4.0, fornire le competenze necessarie a creare servizi e progetti da proporre ai clienti in questo specifico ambito.	La conoscenza dell'argomento in oggetto dovrebbe essere completata con conoscenze tecniche relative ai processi industriali. Il supporto, ad esempio, di un ingegnere meccanico, potrebbe aiutarci a sviluppare progetti innovativi da portare avanti con i nostri clienti che vogliono approcciare i concetti della Fabbrica 4.0. Potrebbe, inoltre, aiutarci nell'attività di branding scrivendo articoli sull'argomento, sviluppando report ed analisi complessivi e per settore.	Ricerca & sviluppo	Servizi/Consulenza Direzione	Spinetoli	Università: Ingegneria Meccanica
22	Nuovi modelli di gestione e controllo per startup digitali	Inserire in azienda metodi e strumenti utili per il management di impresa	Il progetto vuole approfondire ed innovare i modelli, le tematiche e gli strumenti di gestione ed organizzazione aziendale, rivolti alle imprese che operano nel contesto (sempre molto variabile) del settore ICT/Digital (Web/Mobile/Ecommerce), con un focus specifico sulla pianificazione strategica e la misura delle performance, dalla programmazione al controllo di gestione.	Web Marketing	Digital Marketing	Ascoli Piceno	Università: Economia E Commercio, Economia
23	Digitalizzazione e web marketing	Supportare l'azienda in un processo già avviato di digitalizzazione dei propri prodotti e della propria comunicazione	La figura che potrebbe essere inserita nella nostra azienda potrebbe, per la durata del progetto, verificare se e in che modo alcuni nostri prodotti e output standard attualmente offerti possano essere ottimizzati e resi più fruibili utilizzando strumenti digitali (il web) e collaborare per la loro digitalizzazione. Sulla base di una strategia di comunicazione definita, inoltre, il progetto potrebbe prevedere la creazione di contenuti idonei a ciascun mezzo (soprattutto web e social), il monitoraggio dei risultati, la creazione di contenuti scaricabili, la ricerca di banche dati, adeguamento e aggiornamento del nostro CRM.	Commerciale, marketing e organizzazione strategica	Servizi/Consulenza Direzione	Spinetoli	Università: Economia Indirizzo Marketing
24	Kattedra e-learning	Sviluppo e promozione nuova piattaforma e-learning	Ampliare caratteristiche tecnologiche di una nuova piattaforma e-learning già sviluppata e promuovere il prodotto tramite marketing on-line	Sviluppo e ricerca/marketing	Software House	San Benedetto Del Tronto	Università: Informatica – Marketing
AZIENDE TERRITORIO DI FERMO							
25	Revisione sistema a controllo numerico	Risoluzione degli errori degli azionamenti e del sistema a CNC	L'azienda produce forme per calzature. La macchina a CNC presenta degli errori al sistema di controllo, quello più grave riguarda gli azionamenti. Il problema non può essere risolto con il fornitore che ha cessato l'attività. La macchina è a 5 assi controllati.	Manutenzione/ricerca e sviluppo Macchine	Gomma e materie plastiche	Porto S. Elpidio	Scuole superiori: periti industriali elettronica/sistemi industriali/automazione; Università: ingegneria elettronica/automazione
26	Apertura di uno stabilimento produttivo in Vietnam	Comprendere e analizzare i vantaggi, svantaggi e mercato	L'azienda produce forme per calzature e al fine di aprire uno stabilimento produttivo in Vietnam è necessario svolgere un'analisi economica, finanziaria e politica. Valutare il mercato interno e le prospettive future	Direzione strategica	Gomma e materie plastiche	Gomma e materie plastiche	Università: Economia

27	Apertura di uno stabilimento produttivo in paesi EU o limitrofi	Comprendere e analizzare i vantaggi e svantaggi di ciascun paese	Al fine di scegliere correttamente il luogo di apertura di uno stabilimento produttivo, svolgere un'analisi economica, finanziaria e politica di Polonia, Romania, Serbia, Albania	Direzione strategica	Gomma e materie plastiche	Gomma e materie plastiche	Università: Economia
28	Sistema di presa per finitura automatica dei bordi	Risolvere i problemi di presa del pezzo	L'azienda produce forme per calzature. La macchina è il primo prototipo costruito. Deve svolgere in modo automatico la finitura dei bordi di lamierini metallici. Il sistema attuale di presa dopo pochi cicli perde di efficacia rendendo la macchina inutilizzabile. Durante il progetto si dovranno studiare sistemi di presa alternativi, e possibili materiali più performanti. Le alternative concordate verranno costruite in collaborazione con i fornitori.	Manutenzione/ricerca e sviluppo Macchine	Gomma e materie plastiche	Porto S.Elpidio	Scuole: Periti industriali; Univeristà: Ingegneria
29	Nuovo logo	Realizzazione di un nuovo logo per l'azienda	Creare un nuovo logo rivisitando quello esistente, così da renderlo più accattivante e fruibile non dimenticando però quella che è la storia e la tradizione dell'azienda	Marketing	Calzature	Montegranaro	Scuole indirizzo grafico
30	E' possibile applicare la Lean Production a un processo produttivo artigianale come quello della calzatura?	Applicare le tecniche della lean production	Riorganizzare il processo produttivo mediante i principi lean eliminando gli sprechi e migliorare l'organizzazione aziendale	Produzione	Calzature	Montegranaro	Ingegneria gestionale
31	Applicare l'Activity Based Costing ad una azienda calzaturiera	Calcolare il costo pieno di prodotto evitando le distorsioni tipiche dei sistemi di costing tradizionale	Scomporre l'impresa nelle sue principali attività, utilizzare l'ABC per individuare le inefficienze presenti e le attività che non creano valore per il cliente, in modo da arrivare a calcolare il costo pieno di prodotto includendo i costi della complessità gestionale così da far risaltare fenomeni che possono aiutare a migliorare la gestione	Produzione	Calzature	Montegranaro	Economia
32	Creazione spot pubblicitario	Lo spot che verrà visualizzato su (Facebook) deve creare un'emozione energetica dell'azienda e del suo prodotto.	Lo spot che verrà visualizzato deve arrivare diritto alla gente e alle aziende con molti LIKE e condivisioni per poi diventare virale		Energia	Monteurano	Scuole indirizzo tecnico artistico; Università: marketing e comunicazione per le aziende

33	Nuove strategie di marketing/vendita	Elaborare dei nuovi metodi di proposta del prodotto sul mercato	Il lavoro dell'azienda è BtoB e si rivolge principalmente ai produttori di calzature, studi stilistici e di modelliera. Studio analitico del prodotto, dei sistemi e canali di vendita per elaborare nuove strategie di marketing e metodi di proposta del prodotto alternativi a quelli attuali. Da ormai un anno l'azienda ha realizzato un catalogo on line con e-shopping ed è l'unico produttore in Italia e uno dei pochi al mondo a dare questa possibilità, interessante è anche uno studio su come sfruttare al meglio questo canale.	Vendite e Direzione strategica	Gomma e materie plastiche	Porto S.Elpidio	Università: Marketing/Economia
34	Sistema di misurazione per il controllo della dimensione di fondi per calzature in fase di imballaggio per identificare le non conformità	L'obiettivo del progetto è di creare uno strumento di controllo meccanico/elettronico che possa identificare le non conformità e segnalarle all'operatore. Lo strumento di controllo deve essere programmabile velocemente e permettere una misurazione accurata ma anche tempestiva dei fondi.	La produzione di fondi pre-fresati è soggetta a tolleranze dimensionali tra l'1% e il 2%. In fase di controllo e imballaggio è necessario identificare i prodotti che vanno oltre queste tolleranze per evitare di inviare ai clienti prodotti non conformi	Controllo Qualità	Componenti per calzature	Sant'Elpidio a mare	Scuole; Università: ingegneria meccanica/ingegneria elettronica
35	Mini impianto di illuminazione LED da installare bordo macchina in prossimità dell'operatore per ridurre il fabbisogno di illuminazione ambientale totale	Il principio di base è che illuminando l'operatore bordo macchina, si possa ridurre l'illuminazione diffusa avendo così un risparmio sui consumi elettrici per illuminare l'area produttiva.	L'obiettivo del progetto è di studiare un add-on a base LED standard da applicare ai vari macchinari per ottenere una illuminazione a LED a bordo macchina che permetta di ridurre l'illuminazione diffusa nello stabilimento produttivo e permetta di efficientare il consumo elettrico per illuminare. L'apparecchio a LED da applicare a bordo macchina dovrà essere conforme alla normativa CE in tema di sicurezza ed essere fungibile per essere applicato su diverse tipologie di macchinari	Progetto trasversale a più aree	Componenti per calzature	Sant'Elpidio a mare	Scuole/Università

36	Sviluppo di un add-on da applicare a macchinari meccanici per il controllo e monitoraggio della produzione in una ottica di Fabbrica 4,0	Sviluppo di un add-on hardware e software da poter applicare a macchinari di tipo meccanico che dia la possibilità di interconnettere questi macchinari e monitorare il loro	L'add-on da applicare ai macchinari di tipo meccanico deve dare la possibilità per un controllo remoto del macchinario, si in termini di produttività, tempestività e articoli che di malfunzionamenti. L'add-on deve avere la versatilità di poter essere applicato a diverse tipologie di macchinari ed essere di facile fruibilità per l'operatore bordo macchina	Automazione industriale	Componenti per calzature	Sant'Elpidio a mare	Scuole; Università: ingegneria meccanica/ingegneria elettronica/ingegneria informatica
37	Sistema di controllo di gestione per una società manifatturiera nel settore dei componenti per calzature (fondi)	Definizione dell'architettura di un sistema di controllo di gestione	Definizione di un sistema di costi standard e analisi degli scostamenti in una realtà produttiva che opera su commessa al fine di conoscere il costo del prodotto, definire un pricing e identificare successivamente gli scostamenti rispetto alle ipotesi iniziali. Tale sistema prevederà l'iniziale mappatura di tutte le fasi di lavorazione, per poi definire, tramite l'utilizzo di un modello in Ms Excel (o similari), una "distinta base" per macrofamiglia di prodotto che tenga in considerazione i materiali e lavorazioni specifiche per singola commessa.	Programmazione e controllo di gestione	Componenti per calzature	Sant'Elpidio a mare	Università: Economia e commercio; ingegneria gestionale
38	Disegnare una nuova etichetta	Disegnare una nuova etichetta che riesca a trasmettere tutti i valori aziendali, con uno slogan da poter usare per tutta la gamma di prodotti			Alimentare	Ortezzano	Scuole indirizzo tecnico, artistico; Università: marketing e comunicazione per le aziende
39	Web marketing e social media strategie per implementazione vendite e-commerce	Rendere il brand più popolare sul web, generare traffico su e-commerce e aumentare vendite on line	Il progetto consiste in: analisi degli scenari, analisi dei competitor e strategie da loro applicate, proposta di strategia di comunicazione web e social, pianificazione della campagna, produzione e pubblicazione, analisi dei risultati, strategia per implementare visite al sito e-commerce, analisi dei risultati e tasso di conversione.	Marketing	Produzione/Distribuzione calzature	Monte Urano	Università di Macerata scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali; comunicazione e culture digitali
AZIENDE TERRITORIO DI MACERATA							
40	Rifacimento sito	Aggiornare il sito con materiale totalmente disponibile come da ultimo catalogo stampato il 01/09/2016	Creare sito web da materiale fotografico già disponibile	Comunicazione web	Commerciale	Macerata	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici E Internazionali Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - - Scienze Politiche, Della Comunicazione E Delle Relazioni Internazionali

41	Gestione e sviluppo del personale	Creare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti siano felici e produttivi	Stesura di un protocollo rivolto alla formazione professionale e pedagogica dei dipendenti che dovrà comprendere 1. metodologia per la selezione del personale 2. training specifico sul lavoro da svolgere , sul regolamento esui valori aziendali 3. individuazione di poitiche di valutazione e di motivazione	Produzione	Progettazione E Costruzione Stampi, Stampaggio Materie Plastiche, Vulcanizzazione	Montelupone	Ingegneria Gestionale - Economia E Tecniche Psicologiche - Scienze Giuridiche Per La Consulenza Lavoro E Sicurezza
42	Lancio di un nuovo prodotto	Sviluppare un progetto di comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto	Sviluppare e creare un progetto di comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto	Marketing e comunicazione	Commerciale	Macerata	Scienze Politiche - Comunicazione E Culture Digitali
43	Social Media Strategy	Strategia di marketing per target clienti valutando anche l'utilizzo dei social network	Analisi dei vari target clienti con individuazione degli obiettivi da raggiungere e delle azioni da intraprendere conseguenti alle strategie di marketing; elaborazione di un piano marketing attuabile anche attraverso i social network	Commerciale e marketing	Lavorazione Marmi E Graniti	San Severino Marche (Mc)	Universita' Degli Studi Di Macerata: Economia, Scienze Politiche, Della Comunicazione E Delel Relazioni Internazionali Politecnica Delle Marche Economia
44	Creazione software	Miglioramento e allo sviluppo dei processi e delle automazioni produttive.	Sviluppo ed elaborazione di un software di programmazione della produzione.	Area produttiva.	Produzione Materie Plastiche	Macerata	Ingegneria – Informatica Dell'automazione
45	Analisi di bilancio	Analisi dati di bilancio	Analisi flussi finanziari, calcolo degli indici, business plan	ammnistrazione	Turismo	San Severino Marche (Mc)	Università
46	Web strategy	Migliorare la comunicazione web	Ripensamento nuovo progetto del sito web aziendale • Campagne di web marketing • Social Media Strategy • Sviluppo di applicazioni web		Servizi di Ingegneria Ed Architettura	San Ginesio	Universita'
AZIENDE TERRITORIO PESARO URBINO							
47	Ricerca di mercato per "Sistema di monitoraggio per la manutenzione preventiva e programmata delle strutture in calcestruzzo armato (Brevetto N° 0001364988), denominato Cosmonet"	Ricerca possibili utilizzatori del sistema (Amministrazioni Pubbliche, Enti Privati), partendo dall'inserimento del sistema nei capitolati, da parte dei Progettisti	Il sistema, composto da appositi elettrodi installati all'interno della struttura, rileva i parametri legati alla corrosione delle armature, tali parametri vengono inviati attraverso apposite centraline, al centro di lettura ed interpretazione dati dell'Università Politecnica delle Marche che, evidenziando l'eventuale innesco della corrosione, provvederà ad elaborare ed attivare il programma di intervento. Il Sistema è stato brevettato dall'Università Politecnica delle Marche (Dipartimento di Scienze e Ingegneria delle Marche, dell'Ambiente e dell'Urbanistica della Facoltà di Ingegneria), mentre l'azienda ne cura la parte commerciale e fornisce i componenti del sistema, cura le attività operative di montaggio e di manutenzione.	Commerciale	Impianti Speciali- Sistem Integrator	Fano	Universita' - Marketing

48	Campagne di web marketing per "MIPIACEMOLTO"	Sviluppo marketing complementi di arredo per ampliamento vendite	Sviluppo marketing su social, e-commerce nazionale ed internazionale, google awards, ottimizzazione sito web	Commerciale	Metalmeccanica	Urbino	Universita'- Economia - Marketing E Comunicazione Per Le Imprese
49	"MIPIACEMOLTO"	Ampliamento della gamma complementi di arredo "MIPIACEMOLTO.IT"	Sviluppo /design innovativo ed originale per complementi di arredo che vadano ad ampliare la gamma di prodotti già in essere per il progetto "mipiacemento.it"	Ufficio progettazione e design	Metalmeccanica	Urbino	1) Universita' Architettura E Design (Design Computazionale) ; 2) Istituto D'arte Di Urbino
50	Lean working philosophy	Introdurre la strategia e la filosofia della lean production per lo snellimento della produzione	Eliminazione sugli sprechi, applicazione della S.M.E.D., creazione di celle ad "U" per le lavorazioni.	Area produzione	Metalmeccanica	Urbino	Universita' -1) Ingegneria Informatica E Dell'automazione; 2) Universita' Economia E Management; 3) Ingegneria Gestionale
51	Start up e business plan	Approfondire il tema delle startup, dalla nascita dell'idea allo sviluppo del business plan	Seguire e monitorare l'andamento delle startup incubate e seguire i progetti di digital transformation delle aziende, partecipare ai meeting di aggiornamento, compilare la reportistica e assistere alla selezione e gestione del rapporto startup-incubatore	Startup management	Consulenza	Fossombrone	Universita' Urbino - Economia E Management
52	Campagne di web marketing	Acquisizione di nuovi clienti soltanto per nuovi prodotti della ditta	L'azienda opera in vari settori. In alcuni di essi è già leader. In altri occorre fare una campagna web per far conoscere i nuovi prodotti e acquisire nuovi clienti	Commerciale	Metalmeccanico	Lunano	Universita'- Marketing E Comunicazione
53	Sviluppo box da tetto multiuso	Creare un prodotto da utilizzare anche per le attività professionali	Partendo dallo stato attuale del progetto va trasformato per le esigenze dei professionisti	Reparto prototipi	Lavorazione Materie Plastiche	Sassocorvaro	Universita' Disegno Industriale Ambientale; Design Computazionale
54	Configuratore schede tecniche gruppi elettrogeni	Realizzare un configuratore che sia in grado di archiviare automaticamente delle schede tecniche di gruppi elettrogeni	L'azienda ha gruppi elettrogeni con svariate configurazione. Queste configurazioni sono diventate negli anni un numero difficile da gestire e tenere aggiornate. Da lì l'esigenza del configuratore	Ufficio tecnico	Progettazione E Costruzione Gruppi Elettrogeni	Sassocorvaro	Universita' Camerino - Informatica
55	La comunicazione integrata nella digital strategy	Aumentare la visibilità aziendale e costruire il/i profili degli utenti aziendali	Sviluppare e migliorare la digital strategy, tramite lo studio e l'implementazione della comunicazione integrata e la profilazione degli utenti che entrano in contatto con l'azienda tramite i propri canali di comunicazione	Marketing	Arredo	Pesaro	Economia E Scienze Della Comunicazione

56	Campagne di web marketing	Rendere più visibile l'azienda sul web al fine di cercare nuovi clienti			Macchine Edili E Stradali	Pesaro	Universita'
57	Potenziamento degli strumenti di comunicazione on line (sito web)	Migliorare l'utilizzo e la gestione del sito al fine di aumentare la visibilità e la fruibilità da parte dell'utenza.	Analisi del comportamento dell'utenza; individuazione delle azioni volte a facilitare la navigazione o a migliorare il posizionamento sui motori di ricerca; impostazione di meccanismi di aggiornamento del sito in linea con i social; impostazione di campagne pubblicitarie o veri e propri contest marketing.	Marketing	Edilizia In Legno	Pesaro	Universita' - 1) Informatica Applicata; 2) Informazione, Media, Pubblicità; 3) Marketing E Comunicazione Per Le Aziende
58	Analisi del settore delle costruzioni nei principali paesi dei 5 continenti	Avere un "programma" che consente di indagare il reale stato dei singoli paesi al fine di anticipare le mosse commerciali rispetto la concorrenza.	Analisi dei dati generali e di quelli specifici del settore delle costruzioni dei paesi di riferimento per ogni continente per capire in anticipo quali stanno crescendo e, in particolare, quali stanno aumentando o calando gli investimenti in costruzione	Commerciale	Metalmeccanica - Complementi Per Il Mobile	Montemaggiore Al Metauro	Universita' - Economia
59	Implementazione CMS	Implementazione del CMS (Content Management System)	Si dovrà implementare un sistema CMS in accordo alle specifiche aziendali, preferibilmente in ambiente MS Windows e Web-oriented. Lo scopo dell'applicativo sarà organizzare e facilitare la creazione collaborativa di documentazione elettronica (documenti, disegni, e-mail e così via) mediante opportuna protocollazione ed indicizzazione secondo determinati algoritmi.	Software development	Ingegneria E Servizi	Fano	Universita' - Ingegneria Indirizzo Elettronica/Informatica/Telecomunicazioni
60	Riprogettare l'immagine e la comunicazione di un interior general contractor	Comprendere gli obiettivi aziendali e ripensare l'immagine e la comunicazione utilizzando le nuove tecnologie 2.0	Il progetto avrà l'obiettivo di studiare al meglio il posizionamento sul mercato dell'azienda e si dovrà capire che strategia utilizzare per far conoscere al mercato come funziona la nostra realtà imprenditoriale.	Economia-marketing e comunicazione	Interior General Contractor	Pesaro	Universita' Urbino - Economia E Scienze Della Comunicazione
61	Business Plan per efficientamento energetico su Progetti di Street Lighting	Costruire un modello in excel per la costruzione di un business plan	L'azienda applica la tecnologia IOT su progetti di efficientamento energetico della Pubblica Illuminazione assieme ad una serie di aziende in filiera per dare un servizio completo secondo il modello del Project Financing. Il Project Financing presuppone l'accesso al credito tramite finanza strutturata che si basa sulla sostenibilità tecnico-economia e finanziaria del progetto. Il progetto ha lo scopo di mettere a punto un modello di excel che aiuti nella redazione del Business Plan del progetto in cui calcolare gli indici economici e finanziari	Business Unit IOT	Terziario Innovativo	Pesaro	Economia

62	Comunicazione on line	Sviluppare soluzioni che consentano all'azienda di essere efficace nella comunicazione on line e che permettano di aumentare le performance del sito di e-commerce.	L'azienda ha avviato da un anno circa gli investimenti nella creazione di un sito di e-commerce e nell'avvio di una comunicazione on line incentrata fondamentalmente su facbook. Questo progetto stenta a fornire risultati significativi e quindi si rende opportuno lavorare su una nuova fase che permetta di intercettare l'interesse degli utenti verso i prodotti e le attività aziendali.	E-commerce e area commerciale	Chimico	Fermignano	
63	Aria nuova nei musei	Sviluppare un piano di marketing che consenta di attrarre nuove presenze e, soprattutto, nuove risorse economiche, uscendo dagli ambiti tradizionali del turismo culturale e sfruttando al massimo le straordinarie potenzialità offerte dalle diverse location.	I musei delle Marche sono diversi e particolarmente attrattivi, ma la loro attività si limita al percorso tradizionale, caratterizzato principalmente (se non esclusivamente) dalle visite dei turisti. Un flusso che, sia pure in crescita, non consente di al visitatore di apprezzare in toto la bellezza dei luoghi. L'idea è di pensare al museo come a una struttura in grado di essere fortemente attrattiva, uscendo dai binari classici per diventare, anche seguendo un modello più europeo, uno straordinario palcoscenico sul quale "si possono fare cose".	Marketing & comunicazione	Comunicazione	Pesaro	Università Urbino