



REGOLAMENTO DI ATENEO PER LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

(Emanato con decreto rettorale n. 544 del 19 luglio 2004
Modificato con decreto rettorale n. 65 del 18 gennaio 2016)

Art. 1 Natura e finalità

1. L'Università di Camerino organizza il servizio orientamento agli studi universitari secondo quanto indicato all'art. 11 dello Statuto dell'Ateneo e all'art. 26 del Regolamento didattico di Ateneo.

2. L'orientamento ha lo scopo di dare agli studenti delle scuole secondarie superiori:

- gli strumenti necessari per una scelta consapevole e informata che guidi gli studenti verso un percorso universitario più adeguato alle proprie potenzialità e aspettative culturali e professionali;
- un concreto supporto alla valutazione e all'adeguamento della preparazione degli studenti nelle conoscenze di base richieste per l'accesso ai corsi di laurea;
- le informazioni sui percorsi di studio, sulle caratteristiche dell'Università, del mercato del lavoro e delle figure professionali.

3. L'orientamento ha inoltre lo scopo di offrire analoghe opportunità anche agli studenti/laureati che intendono proseguire gli studi post lauream, fornendo informazioni sui relativi percorsi formativi, sul mercato del lavoro e sulle figure professionali

4. L'orientamento realizzato da UNICAM ha, in particolare, lo scopo di:

- a) diffondere un'informazione adeguata e completa dell'offerta formativa dell'Ateneo con una visione anche degli sbocchi professionali ad essa correlati, anche attraverso la produzione di materiale informativo idoneo (cartaceo, multimediale..)
- b) conoscere e valutare le necessità del bacino di utenza mediante informazioni sulle provenienze ed esigenze formative degli studenti degli IISS
- c) operare in collaborazione con le istituzioni educative, gli enti locali e gli altri soggetti pubblici o privati, che operano nel settore dell'orientamento e della formazione dei giovani affinché siano garantiti gli strumenti opportuni per la scelta del percorso formativo e del futuro professionale
- d) produrre organizzare e promuovere quelle iniziative e progetti che coinvolgono *in primis* studenti e insegnanti delle scuole secondarie superiori, docenti universitari, operatori ed esperti del settore.

Art. 2 Attività di orientamento

L'orientamento sviluppa attività e iniziative nell'ambito dei seguenti settori:

- a) progetti Crediti e Stage in Unicam
- b) lezioni e seminari su argomenti scientifici o di attualità da svolgere presso le sedi scolastiche o l'Ateneo
- c) incontri di orientamento nelle scuole negli Istituti Scolastici e visite guidate in Ateneo
- d) giornate di orientamento sull'offerta formativa e sui servizi dell'Ateneo
- e) accoglienza dei futuri studenti universitari per approfondire l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo e del territorio
- f) attività di formazione e orientamento allo studio e al lavoro nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro
- g) supporto ad attività di orientamento promosse dalle Scuole di Ateneo e dai singoli corsi di studio
- h) partecipazione a Saloni di orientamento o altre iniziative di aggregazione giovanile
- i) partecipazione e/o organizzazione di progetti di orientamento con partner esterni
- j) organizzazione di seminari di formazione e/o aggiornamento per gli insegnanti degli Istituti di Istruzione Superiore, docenti dell'ateneo e altri operatori di orientamento
- k) attività di consulenza orientativa con strumenti di esplorazione di percorsi di formazione e lavoro.

Art. 3 Destinatari delle attività di orientamento

Le attività di orientamento sono rivolte a:

- studenti degli IISS con particolare attenzione a quelli del quarto e quinto anno
- genitori degli studenti
- insegnanti, in particolare, referenti per le attività di orientamento
- studenti/laureati dell'Ateneo.

Art. 4 Organizzazione del servizio orientamento

1. Per le attività di orientamento, UNICAM ha istituito una struttura che si occupa degli aspetti organizzativi e amministrativi, operando in stretta collaborazione con gli Istituti di Istruzione Scolastica Superiore ed altre istituzioni pubbliche e private.



Per le attività di orientamento, UNICAM ha un Ufficio Orientamento, attivo all'interno del Macro Settore Studenti, che opera in sinergia con le componenti universitarie e in stretta collaborazione con tutti i partner esterni

2. Per la programmazione delle attività e il loro coordinamento nell'ambito dell'Ateneo il Rettore designa un proprio Delegato.

3. Il Delegato del Rettore si avvale della collaborazione di una "Commissione di Ateneo per le attività di orientamento" composta da un delegato per ciascun Corso di Studio e/o di eventuali coordinatori di Scuola di Ateneo.

I delegati per le attività di orientamento sono nominati dai Consigli delle Scuole di Ateneo entro la prima decade del mese di luglio di ciascun anno.

Il Delegato del Rettore comunica ufficialmente al Rettore e al Senato Accademico la composizione della Commissione di Ateneo per le attività di orientamento.

Il Delegato del Rettore convoca la Commissione di norma tre volte l'anno o secondo necessità.

Art. 5 Formazione

Il Delegato del Rettore, in collaborazione con lo staff dell'Ufficio Orientamento, promuove iniziative dirette alla formazione ed all'aggiornamento dei delegati dei singoli corsi di studio e di tutti i docenti e studenti coinvolti nelle attività di orientamento.

Art. 6 Pianificazione delle attività e resoconto

1. Il Delegato del Rettore, con il supporto della Commissione, predispone un piano annuale delle attività da svolgere, di norma entro il mese di luglio dell'anno successivo, anche al fine della pianificazione del budget per le risorse finanziarie necessarie

2. Le Scuole di Ateneo, entro la prima decade del mese di luglio di ciascun anno, inviano al Delegato del Rettore le proposte per le iniziative di orientamento che possano soddisfare specifiche esigenze dei singoli corsi di studio. La Commissione valuta e approva le iniziative di Ateneo per l'anno successivo e l'Ufficio Orientamento supporta le specifiche iniziative dei singoli corsi, monitorando i risultati.

3. Il Delegato del Rettore e la Commissione redigono alla fine dell'anno una relazione delle attività svolte avvalendosi anche di strumenti di rilevazione statistica (questionari, indagini ecc.) con la collaborazione dell'Ufficio Sistemi Qualità, Valutazione e Programmazione.

Art. 7 Collaborazioni ed incentivi

1. Il Delegato del Rettore può chiedere, previo consenso delle strutture di appartenenza, di poter usufruire di collaboratori interni (specializzandi, dottorandi, borsisti, studenti senior...) per lo svolgimento delle attività di orientamento nelle scuole superiori.

2. Il Delegato del Rettore può attivare inoltre collaborazioni esterne con professionisti ed esperti del settore o di settori affini, stipulando appositi contratti con le risorse finanziarie assegnate.

3. Il coinvolgimento dei docenti e dei ricercatori nella realizzazione delle attività di orientamento rientra nell'ambito disciplinare del Regolamento di Ateneo per l'incentivazione dell'impegno didattico (S.A. N. 260 del 9.12.1999-D.R. N. 143 del 27.12.1999).

Art. 8 Norme transitorie e finali

1. Le modifiche al presente Regolamento sono deliberate dal Senato Accademico, previa acquisizione del parere del Delegato del Rettore.

2. Sono abrogate tutte le norme regolamentari in contrasto con il presente regolamento.

3. Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento valgono le disposizioni legislative, statutarie e regolamentari in vigore.

4. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello di emanazione.